

## **Capgemini, reconocida como 'Líder' en el informe *Customer Experience Strategy Consulting Practices 2022* realizado por una firma de investigación independiente**

***Gracias a la salida al mercado de su marca frog, Capgemini ha superado a sus competidores gracias a sus innovadoras transformaciones en la experiencia del cliente basadas en datos***

**Madrid, 2 de marzo de 2023 – [Capgemini](#) ha anunciado que ha sido clasificada como 'Líder' en *The Forrester Wave™: Customer Experience Strategy Consulting Practices, Q4 2022*, ocupando el puesto más alto en la categoría de estrategia. Forrester evaluó a 14 de los proveedores de consultoría y sus estrategias más significativas en relación con la experiencia del cliente (CX), ateniéndose a un exhaustivo criterio de selección formado por 28 puntos en el que basa la oferta actual, la presencia en el mercado y la estrategia.**

Según el informe, Capgemini ha sido reconocida por su capacidad para integrar la estrategia creativa con las últimas tecnologías, como la Inteligencia Artificial (IA) y el Internet de las Cosas (IoT), para diseñar experiencias atractivas para los clientes. Además, el informe cita las principales fortalezas de Capgemini, incluyendo el empleo de la neurociencia y la investigación regenerativa para comprender mejor a los clientes, y su inversión continua en iniciativas de investigación y desarrollo, como fuentes para enriquecer aún más las ofertas a los clientes, así como la amplia red de ecosistemas de socios de la compañía y su experiencia en CX.

Este nuevo nombramiento se debe al hecho de que Capgemini *"apuesta, de una manera integral, por la transformación del CX, integrando componentes creativos con tecnologías como AI e IoT para diseñar experiencias futuras irresistibles"*, señala Judy Weader, Analista Senior de Forrester.

*"Creemos que este reconocimiento por parte de Forrester refuerza aún más nuestra capacidad para ofrecer experiencias de cliente exitosas, que les proporcionen una ventaja en el mercado y fidelicen a sus clientes a largo plazo"*, comenta Roshan Gya, CEO de Capgemini Invent y miembro del Comité Ejecutivo del Grupo. *"Aprovechando el poder de los datos y la tecnología, así como una amplia investigación en ciencias de la conducta, el Grupo Capgemini, integrando también a nuestro equipo de frog, afianza su posición para poder seguir promoviendo experiencias de cliente innovadoras que aporten valor al negocio"*.

Más información [aquí](#).

### **Acerca de Capgemini**

Capgemini es un líder mundial que acompaña a las empresas para transformar y gestionar su negocio aprovechando el poder de la tecnología. El Grupo se guía cada día por su propósito de liberar la energía humana a través de la tecnología para construir un futuro inclusivo y sostenible. Es una organización responsable y diversa que cuenta con 360.000 profesionales en más de 50 países. Con una sólida trayectoria de 55 años y un profundo conocimiento del sector, Capgemini es reconocida por sus clientes por la capacidad



de respuesta a las necesidades de su negocio, desde la estrategia y el diseño hasta las operaciones, todo ello impulsado por el mundo innovador y en rápida evolución del Cloud, los datos, la IA, la conectividad, el software y las plataformas y entornos digitales. En 2022, el Grupo registró unos ingresos globales de 22.000 millones de euros.

Get The Future You Want | [www.capgemini.com/es-es/](http://www.capgemini.com/es-es/)