

Prensa Capgemini:

Ángeles García Molero/Paqui López Lorite

Tlf: 916577833/916577918

E-mail: angeles.gmolero@capgemini.com/flopezl@capgemini.es

Éxito del primer plan de compra de acciones para empleados de Capgemini

Madrid, diciembre 2009 – El Grupo Cap Gemini S.A., líder global en servicios de consultoría, tecnología y outsourcing, ha anunciado los resultados de su primer plan global de acciones. La compañía ha realizado una emisión de 6 millones de nuevas acciones, el máximo ofrecido por un total de 165 millones de euros, suscritas por 14. 000 empleados.

Con esta emisión, el número de acciones que comprenden el capital accionario de Capgemini asciende a 153.958.441 a fecha 16 de diciembre de 2009. El precio referencia ha sido de 27,58 Euros.

El éxito de esta operación es una señal de la confianza de los empleados del Grupo en el futuro de Capgemini y supone un importante aumento de la propiedad de Grupo en manos de empleados que está ahora cerca de un 4%. También es reflejo de la naturaleza multicultural de Capgemini, ya que han suscritos acciones empleados de los 19 países donde se ofrecía el plan. La mayoría de los suscriptores proceden de Francia, Estados Unidos, Países Bajos y Reino Unido. Además, el 10% de los empleados indios y el 7% de los empleados chinos han suscrito la oferta.

Paul Hermelin, CEO del Grupo Capgemini ha afirmado: *"En un Grupo cuyo principal activo es el know-how de su gente, la participación cada vez mayor de empleados es esencial a fin de asociar a nuestros empleados con el desarrollo y rendimiento de Capgemini. Con el éxito de este plan, hemos preparado bien el terreno de cara al futuro"*.

Acerca de Capgemini:

Capgemini, uno de los líderes en servicios de Consultoría, Tecnología y Outsourcing del mundo ayuda a sus clientes a transformar y mejorar su negocio haciendo uso de la tecnología. La compañía se compromete a favorecer la libertad de acción de sus clientes y a optimizar sus resultados. Para ello, se apoya en un método de trabajo único que ha denominado Collaborative Business Experience y en un modelo de producción llamado Rightshore®, que ayuda a alcanzar el equilibrio adecuado entre el talento de Capgemini en distintos lugares, trabajando como un solo equipo para entregar al cliente la mejor solución para su negocio. Presente en más de 30 países, Capgemini ha alcanzado unos ingresos globales de 8.710 millones de euros en 2008 y emplea 90.000 personas en todo el mundo.

Rightshore® es una marca registrada perteneciente al Grupo Capgemini