

Prensa Capgemini

Angeles Garcia Molero

Tel: +34 91657 78 33

Francisca López Lorite

Tel: 91 657 79 18

E-maisl: angeles.gmolero@capgemini.com;

francisca.lopez@capgemini.com

Según el VII Informe anual Vision & Reality elaborado por Capgemini

Pacientes y otros agentes aumentan su influencia sobre la prescripción médica

- *Aunque los facultativos siguen ejerciendo un control importante, otros nuevos e influyentes agentes están empezando a afectar a la prescripción médica*
- *Los laboratorios farmacéuticos abordan con lentitud las acciones a tomar dentro del contexto de disminución de poder de los médicos en favor de los pacientes*

Madrid, 5 de junio de 2008. Los laboratorios farmacéuticos pueden seguir siendo rentables y maximizar el valor del producto en el mercado actual si enfocan sus esfuerzos empresariales hacia una mayor colaboración e interacción con los nuevos agentes involucrados: pacientes, sistemas de salud, compañías de seguros y otros organismos gubernamentales. Por supuesto, sin dejar de lado al colectivo más influyente, los médicos. Esta es una de las conclusiones del último informe **Vision & Reality “Customer Value Integration – How to Re-Tune Pharma’s Commercial Model in Light of Changing Stakeholder Influence”** elaborado por Capgemini.

Capgemini ha realizado una encuesta entre más de un centenar de directivos de laboratorios farmacéuticos y sistemas nacionales de salud, compañías de seguros y organismos gubernamentales de todo el mundo. Los resultados revelan cómo está el mercado y cómo están respondiendo los laboratorios farmacéuticos ante este panorama cambiante.

Aunque la transformación empresarial del sector tenga por objeto adaptarse a este cambio, las respuestas a las preguntas del estudio indican la existencia de un vacío entre cómo ven los directivos la evolución del mercado y cómo responden a él.

El estudio indica que ha disminuido el poder del facultativo en comparación con la influencia creciente que han empezado a ejercer los pacientes y los sistemas de salud a lo largo de la última década. Actualmente, el proceso de decisión sobre las prescripciones está asociado a una serie de interacciones complejas entre las partes interesadas y otros factores influyentes que el sector farmacéutico debe abordar. La combinación de prescriptores varía considerablemente en función del área terapéutica y de la etapa en que se encuentre el producto farmacéutico. Aunque los prescriptores tradicionales, como los facultativos, sigan ejerciendo su influencia y asumiendo un papel importante en las decisiones de prescripción, otros nuevos e influyentes agentes están empezando a afectar a la manera de realizar dichas prescripciones.

“Aunque los laboratorios farmacéuticos encuentren difícil adaptarse a este cambio fundamental que se está produciendo en cuanto a la influencia de los prescriptores, la detección de las necesidades y del valor que esperan los clientes, constituye un cambio fundamental que afectará considerablemente al sector durante los próximos tres a cinco años”, opina Carlos García Ruiz, Director del sector Farmacéutico de Capgemini. “A pesar de que el sector ha tratado de hacer frente a este cambio del mercado mediante el reajuste de sus capacidades esenciales, este ritmo de cambio se va acelerar, con lo que el sector asistirá a un cambio estructural más profundo”.

La encuesta aporta algunas ideas sobre la magnitud de los cambios que requiere el sector farmacéutico y los obstáculos con que se va a encontrar a la hora de abordarlos eficazmente:

- El 51% de los participantes opina que los cambios producidos en el mercado farmacéutico son estructurales, mientras que el 38% los considera incrementales, y casi un 11% los describe como temporales.
- El 79% de los participantes apunta hacia una mayor presión de los sistemas de salud/políticas de precios como una de las tres fuerzas del mercado que con más intensidad impulsan el cambio en este sector. Las otras fuerzas del mercado citadas con más frecuencia son la influencia de los gobiernos (55%) y el incremento de los requisitos legales (47%).
- El 63% de los participantes menciona la adaptación organizativa como uno de los aspectos más importantes que los laboratorios farmacéuticos deben desarrollar para responder a los nuevos desafíos del mercado. En esta lista de aspectos que, según los encuestados, deben potenciarse, figuran también la capacidad de análisis y segmentación de los mercados (47%) y los conocimientos sobre la evaluación de las necesidades de los clientes (43%).

La serie Vision & Reality

Todos los años desde 2001, el sector farmacéutico de Capgemini examina un tema específico que interesa abordar de forma oportuna y urgente para el sector empresarial relacionado. El séptimo estudio anual Vision & Reality es el resultado de una serie de entrevistas mantenidas con directivos farmacéuticos de todo el mundo, directivos de entidades pagadoras estadounidenses y europeas, un grupo de expertos independientes e investigaciones complementarias que ha llevado a cabo el Grupo de investigación estratégica de Capgemini.

Acerca de Capgemini

Capgemini, uno de los líderes en servicios de Consultoría, Tecnología y Outsourcing del mundo ayuda a sus clientes a transformar y mejorar su negocio haciendo uso de las tecnologías más adaptadas a sus necesidades. La compañía se compromete a favorecer la libertad de acción de sus clientes y a optimizar sus resultados. Para ello se apoya en un método de trabajo único que ha denominado Collaborative Business Experience y en un modelo de producción llamado Rightshore®, que consiste en disponer del recurso idóneo en el lugar adecuado, en el momento justo y con la máxima eficiencia. Presente en 36 países, Capgemini ha alcanzado unos ingresos globales de 8.703 millones de euros en 2007. Capgemini tiene unos 83.000 empleados en todo el mundo. Encontrará más información en www.capgemini.com.