

**Prensa Capgemini:**

Ángeles García Molero/Paqui López Lorite

Tlf: 916577833/916577918

E-mail: angeles.gmolero@capgemini.com/flopezl@capgemini.es

## **Según el VIII informe anual Vision & Reality elaborado por Capgemini**

### **La recuperación en el sector farmacéutico tardará al menos un año**

- *El impacto de la crisis se ha visto agravado en el sector por las constantes presiones económicas y reglamentarias*
- *Las compañías farmacéuticas no pueden limitarse a llevar a cabo una estrategia que sólo priorice la reducción de los costes*

**Madrid, 5 de octubre de 2009** – Un nuevo informe de Capgemini, proveedor líder en servicios de consultoría, tecnología y outsourcing, pone de manifiesto los retos a los que se enfrenta la industria farmacéutica y aporta una visión profunda de la situación del mercado para este sector, así como para las compañías de dispositivos médicos, empresas de biotecnología y agroquímicas. Según la VIII edición del Vision & Reality las dificultades existentes en este sector son anteriores a la recesión y se prevé que persistan a largo plazo, más allá de la recuperación del resto de la economía, a pesar de que dos tercios de las compañías farmacéuticas estudiadas apuntan a una recuperación en los próximos 24 meses.

El impacto de la situación económica ha provocado un incremento de las presiones hacia una reducción de costes, de manera particular en las compañías farmacéuticas. La presión de los gobiernos y consumidores ha aumentado la demanda de medicamentos más asequibles, lo que afecta significativamente al rendimiento de los fabricantes de “productos de marca”. La tendencia hacia un mayor consumo de medicamentos genéricos, seguramente se incrementará en aquellos casos en los que existan como alternativa a un producto de marca. La competencia de estos medicamentos genéricos supondrá pérdidas de miles de millones de dólares en ventas para la industria farmacéutica.

Mientras que algunas compañías ven la necesidad de reducir costes como resultado de la recesión, para abordar los problemas referidos, sobre todo, a las tasas de rentabilidad, la industria en su conjunto sigue enfrentándose a una serie de problemas preexistentes, que persistirán en un futuro previsible y que fuerzan a cambios más profundos en el entorno empresarial. Se refiere a la caducidad de las patentes, la falta de productos en fase última de desarrollo, las presiones en la fijación de los precios y la nuevas demandas del mercado, y que todo ello viene alterando desde hace tiempo el funcionamiento del mercado. También se prevé que se produzca un endurecimiento de las regulaciones, particularmente en cuanto a la eficacia y la seguridad de determinados productos que requieren estudios adicionales antes de que los nuevos medicamentos sean lanzados mercado. Adicionalmente, se suman los movimientos de concentración empresarial que se vienen produciendo en los últimos meses y que han conformado nuevos “gigantes farmacéuticos”.

Del mismo modo, las empresas de biotecnología están encontrando dificultades para obtener la financiación que les permita continuar con la inversión en la investigación y desarrollo (I + D), vital para el éxito futuro. El sector agroquímico, por el contrario, sigue creciendo significativamente pero no debe caer en el "crecimiento a cualquier precio" manteniendo su enfoque en el control de los costes. Es más, la crisis puede significar un aumento de demanda que no se materialice en volumen de ingresos, dejando a estas compañías en una situación de presión de costes, lo que puede suponer, a su vez, una reducción de la fidelidad a la marca e incrementando del uso de genéricos, como en la industria farmacéutica.

Para su recuperación, las compañías farmacéuticas necesitarán adoptar estrategias más radicales y una transformación profunda, más allá de la minimización de los costes. En un sector en el que el entorno cambia muy rápidamente, la innovación es la clave para mantenerse en pie, consiguiendo además que los productos y servicios aporten la rentabilidad necesaria. Captar las ventajas de la innovación tecnológica y de los enfoques del mercado, es vital para mantener los costes bajo control. El informe hace un recorrido exhaustivo por las causas y sobre todo, por las acciones a emprender en el futuro para llegar al éxito.

*“Las compañías farmacéuticas y de dispositivos médicos se enfrentan a retos referidos a la rentabilidad en un futuro muy próximo”, según Carlos García Ruiz, Director del sector farmacéutico de Capgemini España. “Los cambios inminentes para la ciencia, la sociedad y los mercados, así como la creciente presión de los gobiernos para que el proceso de producción minimice los costes, se suman a una necesidad urgente de transformación de la industria que ya no puede ser pospuesta.”*

Para acceder al informe completo de Capgemini Vision & Reality 2009, pinchar aquí: [www.capgemini.com](http://www.capgemini.com)

### **Acerca del informe Vision & Reality 2009**

El estudio se basa en una serie de entrevistas en profundidad a más de 30 altos ejecutivos de la industria, que representan a las principales farmacéuticas, dispositivos médicos, empresas de biotecnología y la agroindustria en Europa y América del Norte. Se incluyen las respuestas de ocho ejecutivos de los Top 10, y de doce de las veinte principales compañías farmacéuticas a nivel mundial.

### **Acerca de Capgemini:**

Capgemini, uno de los líderes en servicios de Consultoría, Tecnología y Outsourcing del mundo ayuda a sus clientes a transformar y mejorar su negocio haciendo uso de la tecnología. La compañía se compromete a favorecer la libertad de acción de sus clientes y a optimizar sus resultados. Para ello, se apoya en un método de trabajo único que ha denominado Collaborative Business Experience y en un modelo de producción llamado Rightshore®, que ayuda a alcanzar el equilibrio adecuado entre el talento de Capgemini en distintos lugares, trabajando como un solo equipo para entregar al cliente la mejor solución para su negocio. Presente en más de 30 países, Capgemini ha alcanzado unos ingresos globales de 8.710 millones de euros en 2008 y emplea 90.000 personas en todo el mundo.

Capgemini Consulting es la marca de consultoría estratégica y de transformación del Grupo Capgemini, especializada en el asesoramiento y soporte a las empresas para facilitar la transformación de su negocio, desde el desarrollo de la estrategia de innovación hasta su ejecución, con especial énfasis en los resultados sostenibles. Capgemini Consulting propone a empresas líderes y a la administración un nuevo enfoque basado en métodos innovadores, el uso de la tecnología y el talento de más de 4.000 consultores en todo el mundo.

Para más información: <http://www.capgemini.com/services/consulting/>

Rightshore® es una marca registrada perteneciente al Grupo Capgemini