

Prensa Capgemini

Ángeles García Molero

Tel: +34(91)6577000

*E-mail: flopezl@capgemini.es
angeles.gmolero@capgemini.com*

Ana Curto

Tel: +34(91)5637722

E-mail: acurto@llorenteycuencia.com

El Grupo Capgemini registra un notable crecimiento de los ingresos en el primer semestre del año

El Grupo Capgemini ha anunciado hoy sus resultados financieros para primer semestre del año, que confirman un fuerte crecimiento. Los aspectos más destacados son los siguientes:

- El grupo Capgemini ha incrementado su facturación un 12,9% respecto al primer semestre de 2010, alcanzando los 4.756 millones de euros frente a los 4.211 del ejercicio anterior.
- Las ventas en el primer semestre del año ascendieron a 5.205 millones de euros, en línea con el primer semestre de 2010 (5.368 millones), que estuvo marcado por la renovación o extensión de varios de los principales contratos de outsourcing.
- El margen operativo es de 6,1%, frente al 5,8% el año pasado. El beneficio operativo aumentó un 20% a hasta alcanzar los 240 millones.
- Los beneficios del Grupo para el H1 alcanzan los 127 millones, casi un 26% más que en el primer semestre de 2010.
- La liquidez del Grupo asciende 169 millones de euros, cifra sensiblemente inferior a la alcanzada en el mismo periodo de 2010 debido en gran parte a las múltiples adquisiciones emprendidas por la compañía en 2011.

A pesar de las incertidumbres macro-económicas que aún permanecen en la mayoría de los países, el Grupo mantiene su objetivo de aumentar entre un 9 o 10% los ingresos consolidados (incluyendo un 5% de crecimiento orgánico).

(in millions of euros)	H1 2010	H1 2011	Change
Revenues	4,211	4,756	+12.9%*
Operating margin ⁽¹⁾	245	289	
<i>as a % of revenues</i>	5.8%	6.1%	+0.3 points
Operating profit ⁽²⁾	200	240	+20.0%
Group profit for the period	101	127	+25.7%
<i>as a % of revenues</i>	2.4%	2.7%	+0.3 points
Net cash and cash equivalents at the end of the half-year	809	169	-640

⁽¹⁾ Operating margin is one of the Group's key performance indicators. It is defined as the difference between revenues and operating costs, these being equal to the cost of services rendered (expenses incurred during project delivery) plus selling and general and administrative expenses.

⁽²⁾ Operating profit of the Group incorporates the charges associated with shares or options allocated to a large number of employees, as well as other non-recurring income and expenses such as goodwill impairment, capital gains or losses on disposals, restructuring costs, the cost of acquiring and integrating acquired companies, as well as the impacts of the curtailment and/or settlement of defined benefit pension plans.