

**Prensa Capgemini**  
*Angeles Garcia Molero*  
Phone: +34(91)6577833  
E-mail: [angeles.gmolero@capgemini.com](mailto:angeles.gmolero@capgemini.com)

**El Centro de Desarrollo Avanzado dará empleo 1.500 profesionales en 2009**

## **Capgemini inaugura en Argentina su primer centro ‘offshore’ de Sudamérica**

- El centro de Buenos Aires dependerá directamente de Capgemini España y funcionará bajo el modelo que la compañía ha aplicado en su centro de desarrollo avanzado de Asturias, certificado con el nivel CMMI5
- Capgemini Iberia ha adquirido el cien por cien de la firma Network Consulting Group para facilitar la puesta en marcha de sus operaciones en Sudamérica
- Capgemini ofrecerá desde Buenos Aires servicios avanzados de desarrollo y mantenimiento de software empresarial (ERP)

**Madrid, 28 de noviembre de 2007.-** Capgemini, compañía líder en servicios de Consultoría, Tecnología y Outsourcing, ha iniciado su expansión en Sudamérica con la apertura de su primer Centro de Desarrollo Avanzado en Buenos Aires, Argentina, el cual prestará servicio a clientes norteamericanos y europeos. En una primera fase, se enfocará en compañías españolas con operaciones en Sudamérica.

Con el fin de facilitar la puesta en marcha de las operaciones en Buenos Aires, Capgemini Iberia ha adquirido el cien por cien de Network Consulting Group (NCG), firma que ha sido su *partner* estratégico en la región durante los últimos siete años. Con operaciones en Buenos Aires y Sao Paulo, NCG tiene una fuerte presencia en Sudamérica, probada experiencia en consultoría tecnológica, al igual que importantes conexiones con los clientes de Capgemini en la Península Ibérica.

El centro de Buenos Aires dependerá directamente de Capgemini España y funcionará bajo el modelo que la compañía ha aplicado en su centro de desarrollo avanzado de Asturias, certificado con el nivel CMMI5, el máximo nivel de calidad en el desarrollo de software.

Este Centro, —que se integrará en la red de centros *offshore* del grupo Capgemini—, se convertirá en una pieza clave en la estrategia de Rightshore® de la compañía que consiste en ofrecer a los clientes los recursos adecuados en el lugar adecuado y con el máximo nivel de eficiencia.

Desde Buenos Aires Capgemini ofrecerá servicios avanzados de desarrollo y mantenimiento de software empresarial (ERP), utilizando tecnología de punta para servir a clientes de sectores como la banca, energía y telecomunicaciones, manufacturas y productos de consumo.

Uno de los objetivos principales del Centro es atraer los mejores profesionales para poder desarrollar con la máxima calidad su actividad. En este sentido, Capgemini prevé contar con **200 empleados en la zona a finales del 2007** y se ha marcado el objetivo inicial de llegar a los **1.500 profesionales en 2009**, quienes darán soporte a clientes de primer nivel en las más avanzadas tecnologías.

Precisamente, la amplia oferta de profesionales altamente cualificados con adecuados conocimientos técnicos, así como el importante número de graduados en tecnologías de la información en prestigiosas universidades públicas y privadas, han sido algunas de las razones que han motivado a Capgemini a establecer en Buenos Aires la primera base de sus operaciones en Sudamérica.

Según Eric Morgan, CEO de Capgemini para España y Portugal: *Argentina es un destino preferencial para nosotros, ya que Sudamérica representa una parte muy importante del negocio de nuestros clientes clave en España. La puesta en marcha de este Centro supone un paso estratégico en el éxito y crecimiento continuo de Capgemini Iberia, y un salto cualitativo en nuestra oferta. Nos permite utilizar la experiencia adquirida tanto en nuestros centros offshore en India como la de nuestro centro nearshore de Asturias, ofreciendo un soporte global y de calidad a nuestros clientes”.*

Capgemini Iberia representa el 3,3 por ciento de los ingresos del Grupo y emplea a 5.120 profesionales que colaboran con grandes compañías españolas del Ibex 35.

Pierre-Yves Cros, director de Estrategia de Capgemini indica: *“Este nuevo centro en Sudamérica permite a Capgemini continuar expandiendo su exclusivo modelo de producción con métodos y herramientas comunes a través de la industrialización, lo que a su vez va en línea con el programa de transformación i<sup>3</sup> de la compañía”*.

El programa de transformación i<sup>3</sup> ha sido diseñado por Capgemini para cumplir con su estrategia 2010, basada en tres pilares fundamentales: industrialización, innovación e *intimacy*. El propósito de la industrialización es la aplicación de un modelo de producción de última generación, que permite combinar un modelo diseñado y producido localmente con un modelo de producción global. Capgemini tiene actualmente alrededor de 20.000 empleados en sus centros de *offshore*, *nearshore* y BPO en numerosas ciudades de Norteamérica, Europa, India, Polonia, China y Marruecos y Australia.

### **Acerca de Capgemini:**

Capgemini, uno de los principales proveedores de servicios de Consultoría, Tecnología y Outsourcing del mundo, ofrece una forma única de trabajar con sus clientes que denomina Collaborative Business Experience. A través de un compromiso compartido y la consecución de valores tangibles, la compañía ayuda a las empresas a implantar estrategias de crecimiento, servicios de tecnología y desarrollo a través del poder de la colaboración. Capgemini tiene unos 82.000 empleados y alcanzó unos ingresos globales de 7.700 millones de euros en 2006.

<http://www.es.capgemini.com/>