

**Contactos de Capgemini:**

Ángeles García Molero

Tel.: +34 91 657 78 33

E-mail: [angeles.gmolero@capgemini.com](mailto:angeles.gmolero@capgemini.com)

Paqui López

Tel.: +34 91 657 79 18

E-mail: [francisca.lopez@capgemini.com](mailto:francisca.lopez@capgemini.com)

**Capgemini elige internet para lanzar su nuevo eslogan:  
« People matter, results count »**

- **Los protagonistas de la campaña de publicidad son sus propios empleados**

Madrid, 15 de noviembre de 2010 – Capgemini, una de las principales empresas globales de consultoría, tecnología y outsourcing, acaba de confirmar que lanzará su nuevo eslogan de marca a través de internet: “People matter, results count”. Esta campaña de publicidad la protagonizan expertos de Capgemini que explican a sus clientes los servicios que ofrecen. Se lanzará a través de internet, a nivel internacional, el 15 de noviembre y estará activa hasta marzo en diez de los mercados clave de la compañía (Francia, Alemania, Gran Bretaña, Holanda, India, España, Suecia, Italia y Brasil). Gracias a esta inversión, Capgemini se convertirá en la marca online más fuerte de su sector durante la campaña. El lema y la publicidad asociada a esta actividad publicitaria tienen como objetivo apoyar al Grupo y fomentar su crecimiento.

Con este nuevo eslogan: “People matter, results count”, Capgemini pretende dar un paso adelante destacando el papel determinante que tienen las personas a la hora de lograr el éxito en los negocios. Este eslogan representa una nueva fase en el desarrollo de la identidad de marca del Grupo que completa el concepto “Collaborative Business Experience”, creado hace varios años para explicar su método de trabajo.

Para Philippe Grangeon, Director de Marketing y Comunicación del Grupo Capgemini: “Hoy en día, en nuestro mercado, la excelencia tecnológica es una obligación. Nuestros clientes buscan un socio que entienda sus necesidades y les ayude a conseguir buenos resultados. Por eso estamos convencidos de que la tecnología es un éxito gracias a la gente que trabaja con ella. Esto es lo que expresa nuestro nuevo eslogan. Además, hacemos a la web protagonista de nuestra estrategia de comunicación porque queremos construir una marca líder en el sector digital. Internet es un medio que alcanza a

*nuestras diferentes audiencias – clientes, futuros clientes o jóvenes licenciados – al mismo tiempo que llega a nuestra propia gente. Internet es, además, un medio extremadamente versátil que ofrece la posibilidad de compartir gran variedad de contenido.”*

Para ilustrar de forma creativa este eslogan “**People matter, results count**”. Capgemini ha decidido hacer protagonista a sus propios empleados. Durante la campaña, unos 20 expertos contarán su experiencia y explicarán qué ofrecen a sus clientes. La diversidad de declaraciones y procedencia de estos profesionales demuestra la variedad de disciplinas y sectores con que cuenta Capgemini, además del profundo carácter multicultural de la compañía.

Los usuarios de la web encontrarán la opinión de todos estos expertos en más de 100 páginas web de medios generales, financieros y especializados en tecnologías de la información. Desde cada banner se podrá acceder también a una sección especial en la web corporativa de Capgemini, [www.capgemini.com](http://www.capgemini.com): “Expert Connect”.

Con esta campaña Capgemini tiene como objetivo ofrecer 1.500 millones de oportunidades para ver su campaña online. Además, el Grupo tiene también como objetivo incrementar las visitas de su website en un 20%, desde las 250.000 que registra al mes actualmente.

### **Sobre Capgemini**

Capgemini, uno de los líderes en servicios de Consultoría, Tecnología y Outsourcing del mundo ayuda a sus clientes a transformar y mejorar su negocio haciendo uso de la tecnología. La compañía se compromete a favorecer la libertad de acción de sus clientes y a optimizar sus resultados. Para ello, se apoya en un método de trabajo único que ha denominado Collaborative Business Experience y en un modelo de producción llamado Rightshore®, que ayuda a alcanzar el equilibrio adecuado entre el talento de Capgemini en distintos lugares, trabajando como un solo equipo para entregar al cliente la mejor solución para su negocio. Presente en más de 35 países, Capgemini ha alcanzado unos ingresos globales de 8.400 millones de euros en 2009 y emplea 100.000 personas en todo el mundo. Para más información: [www.es.capgemini.com](http://www.es.capgemini.com)

*Rightshore® es una marca registrada perteneciente al Grupo Capgemini*