

Prensa Capgemini

[Paqui López/Ángeles García Molero](#)

Tel: +34(91)6577000

 [@Capgemini_ES](#)

 [Facebook.com/CapgeminiSpain](#)

Asia-Pacífico muestra resistencia a los desafíos de la economía global y crece el segmento de grandes patrimonios situados entre 1 y 5 millones de dólares

Un crecimiento constante aunque desigual convierte a la población de individuos con alto patrimonio de Asia Pacífico en la más grande del mundo

Madrid, 24 de septiembre 2012 – El saneado crecimiento del PIB y una sólida base empresarial han ayudado a la región de Asia-Pacífico a superar a Norteamérica en número de particulares con grandes patrimonios (HNWIs)¹, según las conclusiones del Informe de la Riqueza en Asia- elaborado por Capgemini y RBC Wealth Management. El informe proporciona información sobre el tamaño del mercado de los HNWI y hace una revisión de los motores económicos, los mecanismos impulsores de los mercados y los comportamientos de inversión de los grandes patrimonios en la región Asia-Pacífico.

Asia-Pacífico experimenta un crecimiento continuo pero irregular del segmento HNWI

El informe revela que la población HNWI de Asia-Pacífico creció un 1,6%, dos veces la tasa global de población en 2011, alcanzando 3,37 millones de individuos con altos patrimonios y superando a

¹ HNWIs se definen como aquellos individuos que tienen activos invertibles de un millones de dólares o más, excluyendo la primera vivienda, coleccionables, consumibles y bienes de consumo duraderos. En el Informe de la Riqueza en Asia-Pacífico hemos separado los HNWIs en tres grupos según su riqueza: aquellos que tienen entre 1 y 5 millones de dólares en activos invertibles (llamados “millionaires next door”), los que tienen entre 5 y 30 millones de dólares en activos invertibles (llamados “mid-tier millionaires”) y aquellos con 30 millones de dólares o más (los “Ultra-HNWIs”).

Norteamérica por primera vez. Asia-Pacífico tuvo 7 de las 20 poblaciones donde el número de HNWI experimentó un mayor crecimiento global en 2011, retrocediendo respecto a 2010 que tuvo 8 y 2009 que alcanzó las 14. El crecimiento del número de personas con grandes patrimonios es continuo aunque irregular, con un fuerte crecimiento en Tailandia (del 12,8%), Indonesia (del 8,2%), China (5,2%) y Japón (4,8%) que compensa el significativo retroceso en los mercados clave como India (del 18%) y Hong Kong (del 17,4%) que habían liderado el crecimiento durante los últimos dos años. El informe también revela que cada vez más, la riqueza se concentra geográficamente en la región, con un 76,1% de HNWIs localizados en Japón, China y Australia durante 2011, frente al 74,4% en 2010.

La población y patrimonio de los 'Millionaires Next Door' se incrementa en 2011 a pesar de las circunstancias adversas

Mientras la riqueza de los mid-tier¹ y los Ultra-HNWIs¹ de Asia-Pacífico descendió en 2011 en un 5,2 y un 1,9 por ciento respectivamente debido su exposición a activos de mayor riesgo, en el caso de los 'millionaires next door'¹ se ha incrementado tanto la población (un 1,5 por ciento) como su riqueza (1,9 por ciento). Esto se debe en parte a que la economía en la región Asia-Pacífico, excluyendo Japón, continua con un crecimiento más rápido que en otras regiones, alcanzando un crecimiento del PIB del 6,5 por ciento en 2011, comparado con el crecimiento del 2,7 por ciento del PIB mundial. China e India, los gigantes emergentes de Asia-Pacífico, fueron contribuyentes clave en esta imagen de la riqueza en Asia-Pacífico con un crecimiento del PIB del 9,2 y 6,9 por ciento respectivamente en 2011, que fueron tasas bajas en términos históricos, pero aún así mejores que en otras grandes economías del mundo.

En 2011, Asia-Pacífico se enfrentó a varios retos económicos, a la vez que lidiaba con el impacto de la crisis de la Eurozona y la caída de la demanda de ultramar, tuvo que hacer frente a otros retos domésticos como la caída de los precios de las propiedades, la parálisis política y la inflación. La región también estuvo ampliamente expuesta a la fuga internacional de capitales. China e India que tenían 1,6 miles de millones de dólares americanos y 4,09 miles de millones de dólares americanos, respectivamente, en fondos de inversión institucionales extranjeros, abandonaron sus mercados. Las conclusiones del informe muestran que esto tuvo un impacto negativo en la riqueza de los HNWI en conjunto, que disminuyó un 1,1%.

Según Jean Lassignardie, Vicepresidente Corporativo de Servicios Financieros de Capgemini a nivel Global: *“Asia-Pacífico probablemente continuará enfrentándose a retos domésticos como una alta inflación y factores globales como la débil economía Europea. Sin embargo, la diversa naturaleza de las exportaciones y de las economías de Asia-Pacífico dan a entender que las perspectivas para la región en su conjunto siguen siendo fuertes”*.

Empresarios y la industria, destinados a mejorar la riqueza de la sociedad, generarán una nueva oleada de riqueza de los HNWI

El espíritu empresarial sigue siendo un motor importante de generación de riqueza en Asia-Pacífico, representando más de mitad² de la riqueza de los HNWI en esta región. Los empresarios están fuertemente involucrados en una gran variedad de sectores, incluyendo el automovilístico, sanitario, TI, y fabricación que han contribuido a la expansión de grandes patrimonios a pesar de que el crecimiento en 2011 se ha visto limitado por las circunstancias económicas mundiales. El informe predice que los sectores orientados a la mejora de la riqueza de la sociedad, como los servicios financieros, la educación, la asistencia sanitaria y la fabricación, encabezarán la nueva ola de riqueza de los HNWI.

“A medida que avanzan las economías emergentes, el enfoque industrial probablemente se desplazará hacia sectores que pueden distribuir la riqueza y el bienestar más ampliamente en toda la población”, dijo George Lewis, Group Head, RBC Wealth Management. *“Los empresarios que puedan establecer o invertir en negocios centradas en mejorar la riqueza de la sociedad estarán bien posicionados para ver crecer su riqueza invertible.”*

Una perspectiva optimista para la economía de Asia-Pacífico y la riqueza de los HNWI

Las condiciones macroeconómicas globales, regionales y locales seguirán siendo factores críticos para el segmento de grandes patrimonios. De cara al futuro, la economía de Asia-Pacífico, excluyendo a Japón, se espera que crezca un 6,1 por ciento en 2012 y 6,6 por ciento en 2013, impulsado por China e India, que probablemente seguirán siendo las economías de más rápido crecimiento en el mundo. El rendimiento de varias clases de activos y el estado del sector empresarial en cada mercado también será fundamental para el crecimiento de la riqueza de los HNWI en Asia-Pacífico, dada la fuerte dependencia hasta la fecha de la renta variable y activos inmobiliarios en la asignación de carteras y la importancia de la iniciativa empresarial en la región.

² Ver Informe Annual de la Riqueza 2011.

Informe de la Riqueza en Asia-Pacífico 2012

El Informe de la Riqueza en Asia-Pacífico, que presenta su séptima edición, es fruto de la colaboración entre Capgemini y RBC Wealth Management para un mejor entendimiento de las necesidades del mercado de las grandes fortunas. Representando un 91,5 por ciento de PIB en la región, el informe se centra en los 10 principales países o territorios: Australia, China, Hong Kong, India, Indonesia, Tailandia, Japón, Singapur, Corea del Sur y Taiwán. Para descargar el informe complete pincha en: www.capgemini.com/apwr12.

Acerca de Capgemini

Con alrededor de 120.000 empleados en 40 países, Capgemini es uno de los principales líderes en servicios de consultoría, tecnología y outsourcing del mundo. El Grupo Capgemini ha alcanzado unos ingresos globales de 9.700 millones de euros en 2011. Capgemini en colaboración con sus clientes, crea y proporciona las soluciones tecnológicas y de negocio que mejor se ajustan a sus necesidades y que conducen a alcanzar los resultados deseados.

Siendo una organización profundamente multicultural, Capgemini ha desarrollado su propia forma de trabajar, la Collaborative Business Experience TM, basada en su modelo de producción Rightshore®.

Rightshore® es la marca registrada perteneciente al Grupo Capgemini

Para más información: www.capgemini.com

Acerca de la Unidad de Servicios Financieros de Capgemini

La unidad de Servicios Financieros de Capgemini brinda una profunda experiencia sectorial, una oferta de servicios innovadora y una capacidad mundial de próxima generación para atender al sector de los servicios financieros. Con una red de 21.000 profesionales que prestan servicio a más de 900 clientes de todo el mundo, Capgemini colabora con compañías líderes de banca, seguros y mercados financieros para ofrecer soluciones empresariales y de TI y un liderazgo de conocimientos que crean valor tangible.

Más información en www.capgemini.com/financialservices

Acerca de RBC Wealth Management

RBC Wealth Management es una de las 10 firmas más grandes del mundo dedicadas a la gestión patrimonial*. RBC Wealth Management atiende directamente a clientes acaudalados pertenecientes a los segmentos de patrimonios grandes y muy grandes, en Canadá, Estados Unidos, Latinoamérica, Europa, Oriente Medio, África, y Asia, a quienes les ofrece una gama completa de soluciones bancarias, de inversión, fiduciarias y otras soluciones de gestión patrimonial. Asimismo, ofrece productos y servicios de gestión de activos directamente y a través de RBC y distribuidores externos a clientes institucionales y particulares, mediante la división RBC Global Asset Management (incluido BlueBay Asset Management). RBC Wealth Management tiene más de CAD 562 mil millones de activos administrados, más de CAD 324 mil millones de activos gestionados y aproximadamente 4.300 consultores financieros, asesores, especialistas en banca privada, y agentes fiduciarios.

Acerca de RBC

Royal Bank of Canada (RY en TSX y NYSE) y sus subsidiarias operan bajo la marca principal RBC. Somos el banco más grande de Canadá tanto por los activos como por la capitalización de mercado, y uno de los principales bancos del mundo, por capitalización bursátil. Somos una de las empresas de servicios financieros diversificados líderes en Norteamérica y brindamos servicios de banca personal y comercial, gestión patrimonial, seguro, banca corporativa y de inversión, y servicios de procesamiento de operaciones en todo el mundo. Empleamos aproximadamente a 80,000 empleados a tiempo completo y parcial que atienden a 15 millones de clientes institucionales, personales, empresas y del sector público en oficinas repartidas en Canadá, EE. UU. y otros 51 países. Para más información, visite www.rbc.com

* Scorpio Partnership Global Private Banking KPI Benchmark 2012. En Estados Unidos, los títulos valores son ofrecidos a través de RBC Wealth Management, una división de RBC Capital Markets, LLC, una subsidiaria de propiedad absoluta de Royal Bank of Canada. Miembro de NYSE/FINRA/SIPC.