

Prensa Capgemini

Paqui López/Ángeles García Molero

Tel: +34 916577000

Sofía García/Ramón Corpas

Tel: + 34 915312388

Los países europeos, en la carrera de los datos abiertos para conducir la innovación digital

Un estudio de Capgemini señala el importante avance de los países en 2017 para llevar la accesibilidad del Open Data al siguiente nivel

Madrid, noviembre de 2017 - Capgemini Consulting, la unidad global de consultoría estratégica y transformación de [Capgemini](#), da hoy a conocer el tercer informe sobre el estado de las iniciativas Open Data en Europa. El estudio, [Open Data Maturity in Europe 2017: Open Data for a European Data Economy](#) muestra que, en 2017, el número de países avanzados o que marcan tendencia¹ en esta materia ya casi se ha duplicado: llega a los catorce frente a los ocho que ocupaban esa posición un año antes. Todos ellos muestran un claro interés por desarrollar sus propias políticas de accesibilidad de datos abiertos e implantar nuevas prestaciones en sus portales, así como por conocer y documentar el impacto de la cultura de datos abiertos. Capgemini es coordinadora del estudio bajo encargo de la Comisión Europea en el marco del [Portal Europeo de Datos](#)².

Tras haber medido el nivel de madurez en iniciativas Open Data durante tres años consecutivos, el informe más reciente pone de manifiesto que los países de la UE se han esforzado considerablemente en mejorar la disponibilidad de los datos públicos abiertos. En 2017, los gobiernos no solo han dado mayor prioridad a estas iniciativas, sino que, además, se han metido de lleno en una carrera por ser los mejores en este campo. La mayoría demuestra tener un sólido entendimiento del impacto de los modelos de datos abiertos en el desarrollo de la economía de datos.

El informe examina la posición de los países europeos³ con base en dos indicadores clave: nivel de desarrollo (referida al grado de profundidad y penetración de las políticas nacionales de fomento de datos abiertos) y madurez de los portales⁴. Respecto al primer parámetro, en 2017 los países de la UE mejoraron su posición media en 15 puntos porcentuales hasta un 72%⁵. Con respecto a la madurez de sus portales, la media entre los países ha mejorado en algo más de 10 puntos, pasando del 66% de 2016 al 76% en 2017.

¹ Los países considerados como avanzados o que marcan tendencia son los que han adoptado una política de Open Data y disponen de portales con funcionalidades avanzadas y fuertes mecanismos de coordinación nacional entre distintos ámbitos de servicio.

² Este portal es una iniciativa desarrollada por la Comisión Europea en colaboración con un consorcio dirigido por Capgemini y en el que participan The [Open Data Institute](#) (ODI), [Intrasoft International](#), [Time.lex](#), [Sogeti](#), la [Universidad de Southampton](#), [con.terra](#) y [Fraunhofer Fokus](#).

³ Los países incluidos en el estudio son los 28 Estados Miembros de la UE. Además, se han dedicado dos capítulos a los países de la EFTA (Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza) y a los países candidatos a la integración en la UE: Albania, Bosnia y Herzegovina (BiH), la Antigua República Yugoslava de Macedonia (FYRM), Kosovo, Montenegro, Serbia y Turquía.

⁴ La preparación para el Open Data examina la presencia de políticas en materia de datos abiertos, el nivel de coordinación nacional, las normas de concesión de licencias, la utilización de datos y el impacto social, político y económico de la apertura de datos. La madurez de los portales mide la capacidad de reutilización de los datos, las prestaciones que ofrece el portal para la utilización de los datos y la difusión de datos en diferentes ámbitos.

⁵ De acuerdo con detallados cuestionarios cumplimentados por los representantes de los portales nacionales de Open Data. De cada indicador, se calculó un promedio de cada país de la EU28 para compararlos con la media de la UE.



Si se combinan los dos indicadores, del estudio se desprende que, mientras en 2015 la Europa de los 28 había completado en un 44% el proceso hacia la madurez en estos entornos, este porcentaje aumentó al 59% en 2016 y, de nuevo, al 73% en 2017. Los principales factores de éxito para esta transformación son el esfuerzo continuo por evolucionar y renovarse, una visión estratégica tanto para las políticas como para la infraestructura de los portales, un mayor conocimiento del impacto y un equipo específicamente dedicado a esta labor siempre atento a su entorno. También ha contribuido a este avance, y de manera especial, la utilización de modelos innovadores para conseguir la financiación de *startups* y desarrolladores que desean crear productos basados en la cultura de datos abiertos. El Portal Europeo de Datos, que recoge datos relativos a todos los portales nacionales desde noviembre de 2015, dispone en la actualidad de cerca de 790.000 series de datos, más de tres veces el volumen accesible en el momento de su puesta en marcha, lo que confirma de nuevo el interés en Europa por aumentar el volumen de datos utilizables para impulsar la innovación.

“Los impresionantes resultados de la evaluación de 2017 muestran que cada vez se reconoce más el valor que tiene la reutilización de la información del sector público para la innovación digital a la luz de la economía basada en datos”, explica Wendy Carrara, consultora principal responsable del Portal Europeo de Datos por encargo de la Comisión Europea. “Además, los datos son el corazón de la revolución de la Inteligencia Artificial. Los países europeos deben seguir con sus esfuerzos por mejorar la experiencia del usuario, la calidad de los datos y la difusión continua de cantidades cada vez mayores de datos para poder brindar los beneficios que ofrecen los datos abiertos a la sociedad.”

Recomendaciones

El informe concluye con siete recomendaciones a los poderes públicos y gestores de los portales de Open Data en el desarrollo de sus programas de datos abiertos:

1. Mejorar su Portal de Datos
2. Mantener la financiación
3. Documentar el impacto
4. Interactuar con los usuarios
5. Avanzar hacia la transformación digital
6. Explorar datos de propiedad privada
7. Ofrecer datos en tiempo real

Los países deben ahora configurar:

- Un marco estratégico para integrar la cultura de datos abiertos en una agenda más amplia para la transformación digital del sector público.
- Una estrategia sólida que promueva el desarrollo de un portal nacional de datos, como uno de los componentes de una infraestructura nacional de datos.

El Portal Europeo de Datos

Los datos abiertos, también denominados Open Data, son aquellos recopilados, generados o financiados por organismos públicos y que pueden reutilizarse, modificarse y compartirse libremente por todas las personas. Entre los beneficios que ofrece el movimiento de datos abiertos se encuentran los relacionados con una mayor transparencia y participación por parte del sector público, así como beneficios económicos materiales para ciudadanos, empresas y sociedad civil. El estudio de Capgemini de 2015 estimaba que, entre 2016 y 2020, el sector europeo de datos abiertos aumentará un 37%, hasta los 75.700 millones de euros. Bajo este contexto, fue cuando la Unión Europea puso en marcha el Portal Europeo de Datos, que aglutina información sobre los datos que se han puesto a disposición para su reutilización en cada país europeo. Hasta la fecha, abarca 34 países, 73 catálogos, enlaza con cerca de 790.000 series de datos de toda Europa y ofrece una variedad de recursos de aprendizaje y casos de uso. Este cometido plurianual es solo una de las formas en



las que Capgemini⁶ asesora a organismos y empresas para que cada día puedan sacar el mayor partido estratégico a las múltiples variedades de datos abiertos.

Para más información y consulta de los informes:

- <https://www.capgemini.com/es-es/wp-content/uploads/sites/16/2017/11/report-open-data-maturity-in-europe-2017-4.pdf>
- www.europeandataportal.eu/en/dashboard#2017

Acerca de Capgemini

Un líder mundial en servicios de consultoría, tecnología y transformación digital, Capgemini está a la vanguardia de la innovación para abordar la diversidad de oportunidades que tienen sus empresas clientes en el dinámico entorno de las plataformas, la nube y lo digital. Respaldada por una sólida trayectoria de 50 años y una dilatada experiencia multisectorial, Capgemini permite a las compañías alcanzar sus objetivos de negocio mediante una amplia gama de servicios que cubre desde la estrategia, hasta las operaciones. Capgemini actúa bajo la firme convicción de que el valor de negocio de la tecnología se genera y desarrolla a través de las personas. Capgemini una compañía multicultural de 200.000 profesionales presente en más de 40 países y, en 2016, registró unos ingresos mundiales de 12.500 millones de euros.

Más información en www.capgemini.com/es-es/

People matter, results count.

Acerca de Capgemini Consulting

Capgemini Consulting es la unidad de consultoría estratégica y de transformación del Grupo Capgemini especializada en el asesoramiento y soporte a organismos y empresas para facilitar la transformación de sus funciones y negocios, desde el desarrollo de la estrategia de innovación hasta su ejecución, con especial énfasis en los resultados. Bajo el contexto de la economía digital, que genera Fuertes disrupciones y oportunidades, su equipo de más de 3.500 profesionales a nivel mundial trabaja con empresas líderes y con las Administraciones Públicas para gestionar la Transformación Digital, partiendo de su conocimiento de la economía digital y su liderazgo en la transformación y el cambio organizativo.

Más información en www.capgemini-consulting.com