

Prensa Capgemini

Paqui López/Ángeles García Molero

Tel: +34 916577000

Sofía García/Leticia Alonso

Tel: + 34 91531 2388

 [@Capgemini_ES](https://twitter.com/Capgemini_ES)

 Facebook.com/CapgeminiSpain

Capgemini organiza su primer Hackathon en España, en busca de las apps de servicios financieros más innovadoras

Capgemini anima a jóvenes programadores a asumir el reto de desarrollar en equipos, desde cero, aplicaciones funcionales para banca y seguros mediante tecnología beacon

Madrid, 6 de febrero de 2017 - [Capgemini](http://www.capgemini.com), un líder mundial en servicios de consultoría, tecnología y outsourcing, ha puesto en marcha su primer hackathon en España. El reto [FSCodeWeekend](https://www.fscodeweekend.com) se celebrará en Madrid el fin de semana del 4 y 5 de marzo para reunir a jóvenes talentos de diferentes especializaciones, que mostrarán su destreza en el desarrollo de apps relacionadas con la tecnología *beacons* para entornos de la banca y los seguros. El plazo de inscripción, obligatoria y abierta de forma gratuita hasta cubrir el aforo, finaliza el próximo 26 de febrero.

Hackathon es como se denomina a los encuentros de programadores para el desarrollo colaborativo de software durante varios días consecutivos. Puesto en marcha por la unidad de Servicios Financieros de Capgemini España se formarán equipos multidisciplinares de 3 a 5 miembros, hasta un máximo de 50 personas que, durante 30 horas y en un ambiente distendido y desenfadado, podrán experimentar con diferentes tecnologías con el reto de crear una aplicación móvil original y funcional para banca y seguros.

Un jurado imparcial elegirá a los equipos ganadores teniendo en cuenta aspectos como el grado de finalización del proyecto, la singularidad de la idea, la dificultad técnica, la viabilidad real del proyecto, su diseño y su usabilidad. Solo se aceptarán aplicaciones desarrolladas desde cero, permitiéndose el uso de *frameworks*, librerías de terceros y cualquier tipo de herramientas de desarrollo. La aplicación deberá utilizar la tecnología *beacon*¹ y tendrá que ser práctica, mostrando el correcto funcionamiento de la idea principal que persigue.

Los participantes tendrán que acudir con los dispositivos electrónicos que necesiten para el desarrollo de su actividad, si bien Capgemini proporcionará a cada equipo un kit de desarrollo de Estimote con varios *beacons* y una cuenta de *Bluemix* con servicios en la nube.

Las bases, requisitos y la agenda del **hackathon** están disponibles [aquí](#).

¹ Beacon es un pequeño dispositivo que emiten una señal de onda corta por medio de Bluetooth, que pueden llegar hasta 50 metros de alcance y que es capaz de definir una localización, y detectar y localizar dispositivos cercanos, como smartphones que cuentan con rastreadores de señal beacon. En comparación con un GPS, la señal de un beacon ocupa menos energía. Los beacon abren muchas posibilidades de interacción entre vendedores y compradores.

Los tres equipos ganadores recibirán cheques regalo de Amazon, con un valor de 1.500 euros para el primer clasificado, 600 euros para el segundo y 400 euros para el equipo que quede en tercera posición. Además, todos los participantes recibirán una Raspberry Pi 3 .

Esta iniciativa se enmarca en el compromiso global de Capgemini con la innovación aplicada, para concebir y desarrollar aplicaciones de forma colaborativa y fomentar la transferencia de conocimiento por especializaciones tecnológicas y por sectores empresariales.

Ludovic Grillet, Director General de Servicios Financieros de Capgemini España asegura que “estamos encantados de invitar a desarrolladores a unirse a [FSCodeWeekend/](#), el primer Hackathon de Capgemini en España, una excelente ocasión para reunir talento y trabajar e colaboración. A través de esta iniciativa profundizamos en nuestra estrategia de adoptar tecnologías nuevas y disruptivas que contribuirán a generar nuevas oportunidades de negocio y a mejorar la eficiencia operativa de nuestros clientes”.

Acerca de Capgemini:

Con más de 180.000 empleados repartidos en más de 40 países, Capgemini es un líder mundial en consultoría, tecnología y outsourcing. El grupo alcanzó unos ingresos globales de 11.900 millones de euros en 2015. Capgemini, en colaboración con sus clientes, crea y proporciona las soluciones tecnológicas, digitales y de negocio que mejor se ajustan a sus necesidades y que les permiten alcanzar innovación y competitividad. Siendo una organización profundamente multicultural, Capgemini ha desarrollado su propia forma de trabajar, la [Collaborative Business Experience™](#), basada en su modelo de producción [Rightshore®](#).

Para más información: www.es.capgemini.com

Rightshore® es una marca registrada de Capgemini

La unidad de Servicios Financieros de Capgemini ayuda a los bancos, firmas del mercado de capitales y aseguradoras a hacer frente a las disrupciones del sector con negocios innovadores y soluciones que crean valor tangible. El equipo de 45.000 profesionales de esta unidad de servicios financieros trabaja en diferentes países, dominios y tecnologías para ofrecer las mejores soluciones a la medida de sus clientes. Capgemini Financial Services aporta su reconocido conocimiento del sector financiero, liderando el análisis del mercado y a través de más de 25 años de excelencia en el servicio a sus clientes.

Para más información <https://www.es.capgemini.com/banca> y www.es.capgemini.com/servicios-financieros