

Prensa Capgemini*Paqui López/Ángeles García Molero*

Tel: +34 916577000

Sofía García/Ramón Corpas

Tel: + 34 915312388



@Capgemini_ES



Facebook.com/CapgeminiSpain

La transformación digital de las centrales eléctricas reducirá los costes de explotación un 27% y reducirá un 5% las emisiones de CO₂

Un informe de Capgemini señala que el aumento de la inversión en la digitalización de las plantas incrementará significativamente la eficiencia en la generación, reduciendo los costes de explotación y las emisiones de CO₂

Madrid, septiembre de 2017 – [Capgemini](#), líder global en servicios de consultoría, tecnología y externalización, ha presentado el estudio [“The Digital Utility Plant: Unlocking value from the digitization of production”](#), realizado entre 200 miembros de la alta dirección de multinacionales del sector eléctrico (*utilities*). El estudio revela que las *utilities* están realizando importantes inversiones en la mejora digital de las centrales de carbón o gas con el fin de incrementar su eficiencia productiva y reducir los costes de generación. En los últimos cinco años, estas empresas han invertido una media de 330 millones de USD en la digitalización de sus centrales. A este ritmo de inversión, para 2025 una de cada cinco centrales eléctricas (19%) será ya una "central digital" , y en los próximos cinco años los costes se habrán reducido cerca del 27%. Todo ello, contribuirá a recortar en un 4,7% las emisiones mundiales de CO₂ para 2025.

Reducir los costes de generación

El informe facilita datos del incremento de la eficiencia productiva que han logrado las empresas con la digitalización de sus operaciones, con la consiguiente reducción de los costes de generación. En este sentido, estima que las centrales que incorporen tecnología digital podrán reducir un 27% sus costes de producción en un plazo de cinco años, equivalente a un ahorro anual próximo a los 21 millones de USD¹. Frente al descenso continuado del precio de las energías renovables, ese ahorro permitirá a las empresas con plantas de gas y carbón seguir siendo competitivas.

Con la creciente demanda global de electricidad y los ambiciosos objetivos de reducción global de las emisiones de CO₂, estas inversiones digitales permitirán a las *utilities* seguir contribuyendo a un ecosistema energético cada vez más inclinado a las fuentes de energía renovables.

¹ Proyección del impacto digital para una central de ciclo combinado de 400 MW de media.

Producción más respetuosa con el medio ambiente

El estudio muestra también una proyección optimista de los beneficios que la transformación digital de las centrales eléctricas puede aportar al medio ambiente. Las *utilities* consideran que las inversiones digitales les ayudarán a incrementar la energía producida a partir de combustibles fósiles y, por tanto, a reducir las emisiones de CO₂. En 2025, las plantas digitalizadas generarán anualmente 625 millones de toneladas métricas menos de emisiones de CO₂, lo que equivale a una reducción del 4,7% de las emisiones mundiales relacionada con la producción eléctrica. Buscando un comparable, equivaldría a tener 28.600 millones más de árboles en el planeta o a reducir el volumen de emisiones que generan 133 millones de automóviles.

Mayores ventajas de lo digital

A pesar de las enormes ventajas que supondría la transformación digital de las centrales eléctricas, solo el 8% de las *utilities* tienen una operativa digitalmente madura (*digital masters*). Además, solo el 19% de las plantas está previsto que incorpore la tecnología digital en los próximos cinco años. Si fueran más las empresas eléctricas en priorizar las inversiones digitales, serían mucho mayores los beneficios para el conjunto del sector y para el clima. En cualquier caso, el informe señala la importancia de adquirir la madurez digital requerida para planificar y gestionar proyectos de digitalización de las plantas. En general, una organización recién iniciada en la transformación digital aprovechará un 33% menos la mejora productiva frente a aquellas digitalmente maduras.

En palabras de Perry Stoneman, responsable a nivel mundial de la división de Energy & Utilities de Capgemini, *“Resulta evidente que la tecnología digital está transformando la generación eléctrica, permitiendo a las empresas mantener su competitividad y reduciendo de manera significativa las emisiones mundiales de dióxido de carbono. Sin embargo, el sector puede ir más allá. Con tantas empresas que todavía no han digitalizado sus centrales eléctricas, es posible reducir aún más las emisiones de dióxido de carbono si esas empresas invirtieran en tecnologías y recursos digitales. Las empresas que apuesten ahora por el futuro digital de la producción eléctrica conseguirán una mayor ventaja competitiva, reducirán los costes de producción y mejorarán la reputación de su marca.”*

Metodología del informe “The Digital Utility Plant: Unlocking value from the digitization of production”

Este estudio, conducido por el Instituto de Transformación Digital de Capgemini, permite conocer el impacto de la inversión realizada por las *utilities* en la digitalización de sus plantas. Se basa en las respuestas de 200 miembros de la alta dirección de empresas eléctricas con una facturación de más de 1.000 millones de USD en 2015. La encuesta se realizó de febrero a marzo de 2017 y abarca ocho países: China, Francia, Alemania, India, Italia, Suecia, Reino Unido y Estados Unidos.

Acerca de Capgemini

Con más de 190.000 empleados presentes en más de 40 países, Capgemini es líder mundial en consultoría, tecnología y *outsourcing*, que este año 2017 celebra su 50º aniversario. En 2016,

Capgemini alcanzó unos ingresos de 12.500 millones de euros a nivel mundial. En colaboración con sus clientes, Capgemini crea y proporciona las soluciones tecnológicas, digitales y de negocio que mejor responden a sus necesidades y que les permiten ser innovadores y competitivos. Siendo una organización profundamente multicultural, Capgemini ha desarrollado su propia forma de trabajar, la [Collaborative Business Experience™](#), basada en su modelo de producción [Rightshore®](#).

Más información en <https://www.capgemini.com/es-es/>

Rightshore® es una marca registrada perteneciente a Capgemini.

Acerca del Instituto de Transformación Digital de Capgemini

El Instituto de Transformación Digital es el *think tank* interno de Capgemini para el estudio del ámbito digital. El instituto publica investigaciones sobre el impacto de las tecnologías digitales en grandes negocios tradicionales. El equipo se apoya en la red mundial de expertos de Capgemini y trabaja codo con codo con socios académicos y tecnológicos. El instituto cuenta con centros de investigación especializados en Reino Unido y la India.

Acerca de Capgemini Consulting

Capgemini Consulting es la unidad de consultoría estratégica y de transformación del Grupo Capgemini especializada en el asesoramiento y soporte a organismos y empresas para facilitar la transformación de sus funciones y negocios desde el desarrollo de la estrategia de innovación hasta su ejecución con especial énfasis en los resultados. Con la nueva economía digital creando disrupciones importantes y oportunidades, nuestro equipo global de más de 3.500 profesionales trabaja con empresas líderes y con la Administración para gestionar la Transformación Digital, partiendo de nuestro conocimiento de la economía digital y nuestro liderazgo en la transformación y el cambio organizativo.

Más información en www.capgemini-consulting.com