

Capgemini refuerza su liderazgo mundial en el campo digital con la adquisición de LiquidHub

Esta firma con sede en Filadelfia (EE.UU.) está especializada en estrategias de creación de vínculos marca - cliente

Madrid, febrero 2018– [Capgemini](#) ha adquirido [LiquidHub](#), firma especializada en el desarrollo de experiencias digitales de cliente y la creación de vínculos con las marcas. Esta integración refuerza las capacidades en Consultoría Digital de Capgemini en Norteamérica e impulsa su abanico de servicios en la región.

Fundada en el año 2000, LiquidHub cuenta entre sus clientes con empresas de primer orden en diversos sectores, en especial sector financiero, sanidad y farmacéutico. Por esta adquisición, Capgemini incorporará a sus equipos un elenco de especialistas en experiencia de usuario (CX), arquitectura digital y analítica que participarán en el diseño y desarrollo de experiencias para que las empresas logren atraer y mantener clientes.

Con sede en Filadelfia (Estados Unidos) y una facturación estimada en 200 millones de euros en 2017, LiquidHub encaja completamente con la estrategia de crecimiento de Capgemini en Norteamérica, orientada a los segmentos de negocio de *digital* y *cloud*. Con un valor de compra cercano al doble de sus ingresos, la integración de esta compañía ilustra la capacidad de Capgemini para poner en práctica su objetivo¹ de realización de adquisiciones que contribuyan a incrementar hasta en un 2% su facturación, al tiempo que destina alrededor del 50% de su generación de flujo de caja a su estrategia de crecimiento corporativo.

"La pasión de LiquidHub por ayudar a sus empresas clientes a establecer nuevas formas de crear vínculos con sus clientes, conseguir hacerlo apostando por la mejor experiencia digital y contar con una sólida trayectoria en la ejecución proyectos tecnológicos complejos, son cualidades que encajan a la perfección con los servicios integrales que Capgemini ofrece a empresas de todo el mundo", comenta Paul Hermelin, presidente y CEO Capgemini a nivel mundial. "La mentalidad orientada al cliente de sus equipos es evidente y su impresionante historial de retención de talento es buena prueba de la fortaleza de la visión, valores y propuesta de LiquidHub, complementarios a los de Capgemini. Estoy muy ilusionado por darles la bienvenida al Grupo."

Con la combinación de sus conocimientos sobre diversidad de sectores y su amplia experiencia con clientes, LiquidHub ha desarrollado una serie de soluciones de comercialización, ventas, marketing y servicios que abarcan todo el ciclo de relación con el cliente. También ha creado una relación de plataformas como servicio (PaaS) altamente escalables para una completa gestión de las relaciones con el cliente. Por ejemplo, su plataforma Speciality Pharma Insights permite las interacciones entre distintos canales para ofrecer una experiencia más cómoda y simplificada a pacientes, profesionales de la salud y del sector farmacéutico. Igualmente, su plataforma Customer Acquisition permite establecer interacciones digitales seguras con

¹ Disponible para consulta en la publicación de resultados financieros del tercer trimestre de 2016 y la edición 2017 de Capital Market Day.



clientes a las empresas de sectores regulados a través de la web, los dispositivos móviles y otros canales digitales.

"El reto de una estrategia omnicanal es conectar todos los elementos que la componen para ofrecer una experiencia unificada y satisfactoria a los clientes. No es física ni digital: es la experiencia combinada", explica Jonathan Brassington, consejero delegado y cofundador de LiquidHub. "El conjunto de soluciones y servicios de transformación digital de Capgemini y su amplia presencia internacional nos permitirá aumentar y expandir nuestra propia cartera de soluciones a nuestros clientes actuales y futuros en todo el mundo: una perspectiva apasionante para todo el equipo de LiquidHub."

La operación se cerrará en los próximos meses.

Acerca de Capgemini

Un líder global en servicios de consultoría, servicios de tecnología y transformación digital, Capgemini está a la vanguardia de la innovación para abordar la diversidad de oportunidades que tienen sus empresas clientes en el dinámico entorno de las plataformas, la nube y lo digital. Respaldada por una sólida trayectoria de 50 años y una dilatada experiencia multisectorial, Capgemini ayuda a las compañías a alcanzar sus objetivos de negocio mediante una amplia gama de servicios que cubre desde la estrategia, hasta las operaciones. Capgemini actúa bajo la firme convicción de que el valor de negocio de la tecnología se genera y desarrolla a través de las personas. Capgemini es una compañía multicultural de 200.000 profesionales, presente en más de 40 países y, en 2017, registró unos ingresos mundiales de 12.800 millones de euros.

Más información en <https://www.capgemini.com/es-es/> People matter, results count