

Capgemini: líder en el Cuadrante Mágico de Gartner de experiencia del cliente y CRM

Madrid, enero de 2018 – [Capgemini](#) ha sido posicionada por Gartner en la categoría de Líder en el Cuadrante Mágico de experiencia de cliente (CX) y gestión de relaciones con el cliente (CRM)¹. Este reconocimiento llega por el crecimiento de Capgemini por encima de la media de este mercado y su enfoque en soluciones para proyectos de gran dimensión y complejidad.

En este cuadrante, Gartner ha evaluado a 21 proveedores de servicios integrales con una amplia variedad de soluciones para cubrir múltiples necesidades en las áreas de CX y CRM. Capgemini ha sido reconocida por sus fortalezas y, en especial, por su diversidad de competencias como, por ejemplo, la especialización por sectores, la consultoría en experiencia del cliente, su tecnología de CRM y capacidades en analítica de datos, así como por su estrecha colaboración con los principales proveedores de software CRM. El informe de Gartner también señala que *“Capgemini es el mejor proveedor en aquellas situaciones que requieren una adaptación específica al cliente mediante soluciones que combinen competencias de negocio y de tecnología”*.

Pierre-Yves Glever, responsable a nivel mundial del área de Experiencia Digital del Cliente de Capgemini ha comentado a este respecto: *“Estamos orgullosos de haber sido reconocidos como líderes en experiencia de cliente y CRM por un referente como es Gartner. Estamos convencidos de que es un reconocimiento a nuestros esfuerzos continuos por ayudar a las empresas a generar valor con rapidez para su negocio y sus clientes. Con esta misión, hemos desarrollado globalmente nuestras capacidades y aceleradores de escala. Nos sentimos muy satisfechos de que esta labor haya sido, de nuevo, reconocida por Gartner”*.

Para acceder al informe completo pinche [aquí](#).

Acerca de Capgemini

Un líder global en servicios de consultoría, servicios de tecnología y transformación digital, Capgemini está a la vanguardia de la innovación para abordar la diversidad de oportunidades que tienen sus empresas clientes en el dinámico entorno de las plataformas, la nube y lo digital. Respaldada por una sólida trayectoria de 50 años y una dilatada experiencia multisectorial, Capgemini ayuda a las compañías a alcanzar sus objetivos de negocio mediante una amplia gama de servicios que cubre desde la estrategia, hasta las operaciones. Capgemini actúa bajo la firme convicción de que el valor de negocio de la tecnología se genera y desarrolla a través de las personas. Capgemini es una compañía multicultural de 200.000 profesionales, presente en más de 40 países y, en 2016, registró unos ingresos mundiales de 12.500 millones de euros.

Más información en <https://www.capgemini.com/es-es/ People matter, results count>

¹ Gartner, *Magic Quadrant for CRM and Customer Experience Implementation Services, Worldwide*, Patrick J. Sullivan, Ed Thompson, 08 January 2018.

Gartner no avala a ningún proveedor, producto o servicio descrito en sus publicaciones y no recomienda a los usuarios de tecnología que seleccionen solo a los proveedores con las calificaciones más altas u otras denominaciones. Las publicaciones de Gartner incluyen opiniones de la división de investigación de la empresa y no deberían interpretarse como hechos probados. Gartner renuncia a todas las garantías, expresadas o implícitas, con respecto a esta publicación, incluidas las garantías de comerciabilidad o idoneidad para un determinado propósito.