

Source Global Research sitúa el Instituto de Transformación Digital de Capgemini en el Top 3 del ranking por la calidad de sus investigaciones

Madrid, 5 de marzo de 2018.- El Instituto de Transformación Digital (DTI) de Capgemini ha sido reconocido por la prestigiosa firma de investigación Source Global Research^[1] como una de las tres mejores unidades de consultoría y tecnología por su excelencia en estudios para la transferencia de conocimiento. Los informes realizados por Capgemini recibieron la máxima puntuación en criterios como la claridad de conceptos, el interés de los contenidos, la participación de expertos de gran credibilidad, la aportación de datos novedosos y la formulación de recomendaciones claras y prácticas para los lectores.

Source Global Research analiza y clasifica trabajos de investigación realizados por empresas de servicios de consultoría y tecnología de acuerdo con su metodología exclusiva de evaluación [White Space](#). En su informe más reciente, *Quality Ratings of Thought Leadership for the Second Half of 2017*^[2], Source sitúa a Capgemini entre las tres primeras posiciones de un total de 21 empresas de consultoría y tecnología analizadas. Este reconocimiento confirma la capacidad de Capgemini para la investigación y el desarrollo de contenidos de relevancia y su aplicación práctica en su relación de soluciones y su red de clientes. Como puede leerse en el informe, "Capgemini recibe nuestra estrella de oro al progreso. Con una puntuación media de 11,20 (la más alta alcanzada por la entidad), se sitúa entre las tres primeras. Sabemos que este avance no ha sido casual: se ha trabajado mucho para que su posición como líder en transferencia de conocimiento alcance este nivel de calidad. Capgemini es, sin duda, una empresa a tener muy en cuenta."

El informe elogia especialmente el reciente estudio de Capgemini [Loyalty Deciphered - How Emotions Drive Genuine Engagement](#) por su claridad inicial, su estilo atractivo y por la aportación de información concluyente, todo ello recopilado y elaborado por expertos con gran credibilidad en el sector.

Como explicó Rachel Ainsworth, Responsable de Liderazgo de Pensamiento de Source Global Research, "la labor investigadora del Instituto de Transformación Digital de Capgemini mantiene siempre un alto nivel de calidad y muchos de sus informes reciben las máximas calificaciones en nuestras evaluaciones. El Instituto se distingue especialmente por la precisión de sus recomendaciones y la solidez de su metodología de investigación."

Desde la creación del Instituto de Transformación Digital en 2012 como unidad destinada específicamente a la investigación en materia digital, Capgemini ha elaborado numerosos informes sobre tendencias e innovaciones en el campo digital y sobre las empresas que avanzan satisfactoriamente en su transformación tecnológica.

Jerome Buvat, máximo responsable del Instituto de Transformación Digital de Capgemini comentó: "Nos sentimos muy satisfechos por el reconocimiento de Source Global Research a la calidad de nuestras investigaciones. En el Instituto trabajamos con un ecosistema interno y externo muy diverso de expertos —startups, partners, representantes del mundo académico, directivos— para elaborar estudios sólidos e independientes que aporten valor a nuestros clientes y al conjunto de la industria. El propósito del Instituto de Transformación Digital de Capgemini es analizar los retos a los que se enfrentan las grandes empresas en su transformación digital. Este reconocimiento es una confirmación independiente de nuestro firme compromiso de ponernos al frente de estos esfuerzos estratégicos en beneficio de nuestros clientes y sectores empresariales."

Acerca de Capgemini

Un líder global en servicios de consultoría, servicios de tecnología y transformación digital, Capgemini está a la vanguardia de la innovación para abordar la diversidad de oportunidades que tienen sus empresas clientes en el dinámico entorno de las plataformas, la nube y lo digital. Respaldada por una sólida trayectoria de 50 años y una dilatada experiencia multisectorial, Capgemini ayuda a las compañías a alcanzar sus

^[1] [Source](#) es una firma líder en el campo de la investigación del mercado de la consultoría en Europa y Oriente Medio, con presencia cada vez mayor en Estados Unidos, China, Brasil, Australia y África.

^[2] El informe "Quality Ratings of Thought Leadership" de Source corresponde al periodo julio - diciembre de 2017.



objetivos de negocio mediante una amplia gama de servicios que cubre desde la estrategia, hasta las operaciones. Capgemini actúa bajo la firme convicción de que el valor de negocio de la tecnología se genera y desarrolla a través de las personas. Capgemini es una compañía multicultural de 200.000 profesionales, presente en más de 40 países y, en 2017, registró unos ingresos mundiales de 12.800 millones de euros.

Más información en <https://www.capgemini.com/es-es/> *People matter, results count*

Acerca del Instituto de Transformación Digital de Capgemini

El Instituto de Transformación Digital es el *think tank* interno de Capgemini para el estudio del ámbito digital. El instituto publica investigaciones sobre el impacto de las tecnologías digitales en grandes negocios tradicionales. El equipo se apoya en la red mundial de expertos de Capgemini y trabaja codo con codo con socios académicos y tecnológicos. El instituto cuenta con centros de investigación especializados en Estados Unidos, Reino Unido y la India.

Más información en: dti.in@capgemini.com.