

**Prensa Capgemini**

[Paqui López/Ángeles García Molero](#)

Tel: +34(91)6577000

 [@Capgemini\\_ES](#)

 [Facebook.com/CapgeminiSpain](#)

## **Capgemini lanza una oferta de Evaluación y Definición de Estrategia Cloud en Dreamforce 2013**

*La nueva oferta de Evaluación y Definición de Estrategia Cloud de Capgemini (CCA-Capgemini Cloud Assesment) pone a disposición de las empresas una sólida metodología y un plan de implantación para facilitar la migración a la nube*

*Dreamforce, el mayor evento de proveedores de tecnología del mundo, invita a los asistentes a conectar con los clientes, partners y empleados de forma novedosa con tecnologías sociales y móviles en la nube*

**Madrid, 21 de noviembre 2013.- Capgemini, uno de los principales proveedores mundiales de consultoría, tecnología y outsourcing ha anunciado una nueva oferta de Definición y Evaluación Cloud (Capgemini Cloud Assessment - CCA), que proporciona a las empresas un marco metodológico para realizar una evaluación completa de transformación hacia la nube, incluyendo una hoja de ruta, un modelo de negocio y la arquitectura. Se trata de un estudio de 6 a 8 semanas de duración. CCA apoya a las empresas en la implementación de una hoja de ruta para migrar a la nube, allanando el camino para una transición sin problemas de los sistemas y la infraestructura locales a entornos públicos o privados en la nube.**

El Capgemini Cloud Assesment se realiza en cuatro pasos, es independiente de proveedores de software y se basa en el enfoque de Capgemini llamado "Wide-angle Application Rationalization Program (WARP)", ampliamente contrastado e implementado en cientos de contratos, en numerosos proyectos y en distintos sectores. El proceso comienza con una fase de análisis en la que, distintas líneas de trabajo, definen la estrategia de ejecución y el ámbito que se quiere evaluar y finaliza con la definición de una hoja de ruta de implantación que determina los pasos a realizar para migrar hacia la nube, todo ello soportado por un plan de negocio que identifica los costes y riesgos asociados.

*"Cuando se trata de definir una estrategia de migración a la nube muchas empresas no conocen qué aplicaciones van bien en la nube y por qué", explica Vikrant Karnik Vicepresidente Sénior y Responsable*

de Ventas: Enterprise Cloud Services - Application Services One<sup>1</sup> en Capgemini. *“Las empresas que actualmente poseen aplicaciones en sus instalaciones intensivas en recursos necesitan ayuda para entender cómo se pueden migrar a la nube. Numerosos clientes que desean reducir el coste total de propiedad están solicitando nuestro enfoque CCA para saber cómo migrar y qué beneficios se obtienen”.*

Este proceso de evaluación y definición aprovecha aceleradores predefinidos de Capgemini como el cálculo del retorno de la inversión (ROI), analizadores de código, modelos de riesgo y analizadores de la cartera. Se ha diseñado para ayudar a las empresas que están dispuestas a trasladarse a la nube para evitar costosas aplicaciones instaladas que son difíciles de mejorar, caras de mantener y que frenan la agilidad del negocio. El nuevo Capgemini Cloud Assessment ofrece una metodología sólida y una hoja de ruta para migrar a la nube sin poner a la empresa en situación de riesgo.

Dan Streetman, Vicepresidente Sénior de Alianzas Globales de salesforce.com asegura que: *“Las empresas de todo el mundo están tratando de convertirse en empresas orientadas a consumidores. Nos complace que Capgemini proporcione este Cloud Assessment, que tiene el potencial de impulsar las aplicaciones a la nube y contribuye a acelerar la transformación de sus empresas”.*

Capgemini Cloud Assessment (CCA) se ha presentado en la feria Dreamforce 2013 de salesforce.com que tuvo lugar en San Francisco el 18 de noviembre de 2013. Capgemini ha sido uno de los patrocinadores Titania del evento.

Dreamforce 2013 es la mayor conferencia de proveedores de tecnología del mundo, unas 120.000 personas se registraron para asistir a la 11<sup>o</sup> conferencia anual y experimentaron el poder de las tecnologías móviles y sociales en la nube y una nueva forma de conectar con sus clientes. Con más de 1.100 sesiones y 350 empresas cloud en la feria, los asistentes han participado en sesiones interactivas, en una formación práctica con tecnología de vanguardia y en miles de demostraciones en vivo. Dreamforce 2013 ofreció a sus asistentes todo lo que necesitan para acelerar la transformación de su empresa en cuatro días, bajo un mismo techo.

Para obtener más información sobre las soluciones de Capgemini para Salesforce:  
[www.capgemini.com/salesforce](http://www.capgemini.com/salesforce)

---

<sup>1</sup> Norteamérica, Reino Unido, Asia-Pacífico y el sector de Servicios Financieros

### **Acerca de Capgemini**

Con más de 130.000 empleados en 44 países, Capgemini es uno de los principales líderes en servicios de consultoría, tecnología y outsourcing del mundo. El Grupo Capgemini alcanzó unos ingresos globales de 10.300 millones de Euros en 2012. Capgemini, en colaboración con sus clientes, crea y proporciona las soluciones tecnológicas y de negocio que mejor se ajustan a sus necesidades y que conducen a alcanzar los resultados deseados. Siendo una organización profundamente multicultural, Capgemini ha desarrollado su propia forma de trabajar, la Collaborative Business Experience™, basada en su modelo de producción Rightshore®.

Para más información: [www.capgemini.com](http://www.capgemini.com)

*Rightshore® is a trademark belonging to Capgemini.*