

**Prensa Capgemini**

[Paqui López/Ángeles García Molero](#)

Tel: +34(91)6577000

 [@Capgemini\\_ES](#)

 [Facebook.com/CapgeminiSpain](#)

## **Asia-Pacífico a punto de convertirse en el mayor Mercado de la Riqueza en 2014**

***La tendencia de los últimos cinco años muestra que el crecimiento de la población con elevado patrimonio y de la riqueza en Asia-Pacífico supera al de otras regiones***

Madrid, 25 de septiembre 2013.- La población con elevado patrimonio y la riqueza de los individuos con alto patrimonio neto de Asia-Pacífico (HNWI<sup>1</sup>) aumentaron en tasas del doble y el triple a las del resto del mundo durante los últimos cinco años (2007-2012), según el Informe sobre la Riqueza Asia-Pacífico 2013 (APWR), publicado por Capgemini y RBC Wealth Management. Continuando esta tendencia de gran rendimiento de 2012, la población HNWI de Asia-Pacífico creció un 9,4 por ciento hasta los 3,68 millones y su patrimonio creció un 12,2 por ciento hasta alcanzar los 12 billones de dólares, lo que contribuyó a que la riqueza mundial de los HNWI alcanzara niveles sin precedentes.

América del Norte superó por poco a Asia-Pacífico como la región con mayor número de grandes patrimonios, con un crecimiento de un 11,5 por ciento hasta alcanzar los 3,73 millones. Sin embargo, el informe señala que se espera que Asia-Pacífico reclame el primer lugar en un futuro próximo, debido al fuerte crecimiento del 9,8 por ciento de la riqueza de los HNWIs, que se prevé que alcance los 15,9 billones de dólares americanos para 2015.

*"Es el mercado de Asia-Pacífico al que hay que mirar. Su liderazgo mundial en el crecimiento global de los grandes patrimonios lo posiciona para convertirse en el mercado más grande de riqueza para 2014", afirma George Lewis, Responsable del Grupo, RBC Wealth Management y RBC Insurance. "El fuerte crecimiento en Asia-Pacífico durante 2012 se basa en más de cinco años seguidos de una gran y consistente rentabilidad. La población con alto patrimonio y la riqueza disponible de la región han aumentado en un 31 y un 27 por ciento, respectivamente, desde 2007, muy por encima del crecimiento en el resto del mundo donde se sitúa en un 14 y un nueve por ciento".*

<sup>1</sup> HNWIs se definen como aquellas personas con activos de inversión por valor de 1 millón de dólares americanos o más, excluyendo la primera vivienda, coleccionables, artículos de consumo y bienes de consumo duraderos.

Added Jean Lassignardie, Responsable de Ventas y Marketing de Capgemini Global Financial Services, añadió que: *"El crecimiento del PIB del 5,5 por ciento, que es más del doble del promedio mundial, combinado con un importante rendimiento del mercado de valores en toda la región y con un buen comportamiento del mercado inmobiliario en algunos mercados, impulsó un fuerte crecimiento de la población HNWI y la riqueza de Asia-Pacífico en 2012. Se prevé que esta tasa de crecimiento del PIB impulse el crecimiento de la población HNWI y su riqueza a lo largo de 2014"*

### **Distintas tendencias reflejadas en Asia-Pacífico en comparación con el resto del mundo**

A pesar de que todos los mercados de Asia-Pacífico se expandieron en 2012, las diferentes tasas de crecimiento de los países de la región reflejan las políticas económicas únicas, el ritmo de las reformas, el desarrollo de las normativas y las preferencias y comportamientos de inversión.

Hong Kong y la India han experimentado los aumentos más significativos en la población de HNWI y de la riqueza en 2012, después de fuertes caídas en 2011. La población de HNWI de Hong Kong creció un 35,7 por ciento y su riqueza un 37,2 por ciento, mientras que la población de la India creció un 22,2 por ciento y su riqueza en un 23,4 por ciento.

Japón y Taiwán fueron los únicos mercados que experimentaron incrementos de un único dígito en la población de HNWI, aunque ambos también mostraron crecimiento constante en un 4,4 por ciento y 7,0 por ciento respectivamente. El crecimiento de la población Ultra-HNW<sup>2</sup> y de la riqueza de Asia-Pacífico de un 15,4 por ciento y un 17,8 por ciento fue el más alto entre todas las bandas de la riqueza. Se superó con creces las ganancias hechas por Ultra-HNWI en el resto del mundo, que crecieron en un 9,7 por ciento el número y en un 9,4 por ciento la riqueza.

### **Encuesta: Los HNWI de Asia-Pacífico tienen una gran confianza en la capacidad de la industria para generar riqueza en el futuro**

Los grandes patrimonios de Asia-Pacífico muestran confianza en el sector de gestión de la riqueza en general y en su capacidad para generar riqueza en el futuro próximo.

Según la nueva encuesta Global HNWI Insights<sup>3</sup> de este año, que recoge las respuestas de aproximadamente 1.400 personas con patrimonios elevados de Australia, China, Hong Kong, India, Japón y Singapur (y más de 4.400 personas con patrimonios elevados en total), casi el 80 por ciento de

---

<sup>2</sup> Ultra-HNWI se definen como aquellos individuos que tienen activos invertibles de 30 millones de dólares o más, excluyendo primera vivienda, coleccionables, consumibles y bienes de consumo duraderos.

<sup>3</sup> Insights Survey 2013 de Capgemini, RBC Wealth Management y Scorpio Partnership Global Insights HNWI

<sup>4</sup> Como los grandes patrimonios japoneses tienen comportamientos de inversión únicos y preferencias y el país representa más del 50% de la población de HNWI de la región, con frecuencia aislamos y hacemos referencia a la región de Asia-Pacífico, excluyendo Japón al realizar el análisis regional. Sin embargo, los resultados completos de Japón como país son cubiertos ampliamente en el Informe sobre la Riqueza de Asia-Pacífico.

los grandes patrimonios de Asia-Pacífico (excluido Japón)<sup>4</sup> tienen una gran confianza en las empresas de gestión de patrimonio comparado con los cerca de dos tercios de los grandes patrimonios en el resto del mundo. Además, el 69,4 por ciento tiene una gran confianza en los mercados financieros y el 72,2 por ciento en los reguladores, en comparación el 44,6 por ciento y el 38,3 por ciento de los grandes patrimonios de otras regiones. Los grandes patrimonios en India y China tienen los niveles más altos de confianza, seguidos en orden por los de Singapur, Hong Kong y Australia. Los HNWI de Japón representan una excepción a la tendencia general de la confianza, con menos de un tercio que tiene confianza en los mediadores clave.

En línea con los altos niveles de confianza en general, la perspectiva de los HNWI de Asia-Pacífico (excepto Japón) es muy positiva, con un 90.5 por ciento de ellos seguro de que pueden generar riqueza en el futuro cercano, liderados por los de la India (con un 95,7 por ciento) y China (con un 95,2 por ciento).

### **Informe de la Riqueza en Asia-Pacífico 2013**

Ampliando las conclusiones del Informe de la Riqueza en el Mundo, el Informe de la Riqueza en Asia-Pacífico de Capgemini y RBC Wealth Management aporta datos de riqueza y población de los diez mercados más importantes de Asia-Pacífico. El Informe, que abarca Australia, China, Hong Kong, India, Indonesia, Tailandia, Japón, Singapur, Corea del Sur y Taiwán, examina los factores que afectan al comportamiento económico y de mercado, así como los comportamientos de inversión de las grandes fortunas en la región de Asia-Pacífico. Este año el estudio incluye una sección que aporta un enfoque en profundidad sobre las perspectivas y comportamiento de los HNWI basándose en los resultados de una encuesta global a más de 4.400 HNWI, incluidos 1.400 de la región Asia-Pacífico. A través de los resultados del estudio se exploran los niveles de confianza de los HNWI, las decisiones de asignación de activos, así como sus consejos de gestión de patrimonio y las preferencias de servicio.

Puedes descargar el archivo en [www.asiapacificwealthreport.com](http://www.asiapacificwealthreport.com).

### **Acerca de Capgemini**

Con más de 125.000 empleados en 44 países, Capgemini es uno de los principales líderes en servicios de consultoría, tecnología y outsourcing del mundo. El Grupo Capgemini alcanzó unos ingresos globales de 10.300 millones de euros en 2012. Capgemini en colaboración con sus clientes, crea y proporciona las soluciones tecnológicas y de negocio que mejor se ajustan a sus necesidades y que conducen a alcanzar los resultados deseados. Siendo una organización profundamente multicultural, Capgemini ha desarrollado su propia forma de trabajar, la Collaborative Business Experience™, basada en su modelo de producción Rightshore®.

Más información: [www.es.capgemini.com](http://www.es.capgemini.com)

Rightshore® es una marca registrada propiedad de Capgemini

### **Acerca de la Unidad de Servicios Financieros de Capgemini**

La unidad de Servicios Financieros de Capgemini brinda una profunda experiencia sectorial, una oferta de servicios innovadora y una capacidad mundial de próxima generación para atender al sector de los servicios financieros. Con una red de 21.000 profesionales que prestan servicio a más de 900 clientes de

todo el mundo, Capgemini colabora con compañías líderes de banca, seguros y mercados financieros para ofrecer soluciones empresariales y de TI y un liderazgo de conocimientos que crean valor tangible.

Más información en [www.capgemini.com/financialservices](http://www.capgemini.com/financialservices)

### **Acerca de RBC Wealth Management**

[RBC Wealth Management](#) es una de las 10 firmas más grandes del mundo dedicadas a la gestión patrimonial\*. RBC Wealth Management atiende directamente a clientes acaudalados pertenecientes a los segmentos de patrimonios grandes y muy grandes, en Canadá, Estados Unidos, Latinoamérica, Europa, Oriente Medio, África, y Asia, a quienes les ofrece una gama completa de soluciones bancarias, de inversión, fiduciarias y otras soluciones de gestión patrimonial. Asimismo, ofrece productos y servicios de gestión de activos directamente y a través de RBC y distribuidores externos a clientes institucionales y particulares, mediante la división RBC Global Asset Management (incluido BlueBay Asset Management). RBC Wealth Management tiene más de CAD 615 mil millones de activos administrados, más de CAD 373 mil millones de activos gestionados y aproximadamente 4.400 consultores financieros, asesores, especialistas en banca privada, y agentes fiduciarios.

### **Acerca de RBC**

[Royal Bank of Canada](#) (RY en TSX y NYSE) y sus subsidiarias operan bajo la marca principal RBC. Somos el banco más grande de Canadá tanto por los activos como por la capitalización de mercado, y uno de los principales bancos del mundo, por capitalización bursátil. Somos una de las empresas de servicios financieros diversificados líderes en Norteamérica y brindamos servicios de banca personal y comercial, gestión patrimonial, seguro, banca corporativa y de inversión, y servicios de procesamiento de operaciones en todo el mundo. Empleamos aproximadamente a 80,000 empleados a tiempo completo y parcial que atienden a 15 millones de clientes institucionales, personales, empresas y del sector público en oficinas repartidas en Canadá, EE. UU. y otros 44 países.

\* Scorpio Partnership Global Private Banking KPI Benchmark 2013. En Estados Unidos, los títulos valores son ofrecidos a través de RBC Wealth Management, una división de RBC Capital Markets, LLC, una subsidiaria de propiedad absoluta de Royal Bank of Canada. Miembro de NYSE/FINRA/SIPC.