

Capgemini Invent consolida su red de diseño estratégico bajo la marca Idean

- **A partir de ahora, el equipo de Backelite se integra dentro de la red de Idean**
- **Esta agencia suma ahora más de 700 profesionales que operan en 22 estudios en 11 países de 3 continentes**

Madrid, 9 de enero, 2019 - [Idean](#), unidad de diseño creativo de [Capgemini Invent](#), da la bienvenida al equipo de diseño estratégico y de Backelite, presente en seis países, a sus estudios. Desde hoy, Backelite España, Francia, Países Bajos, Suecia, Singapur y China, operarán dentro de Idean. El equipo de diseño estratégico acumula más de quince años de experiencia en España y cuenta con tres estudios ubicados en Barcelona, Valencia y Madrid.

Fundada en 2006 para el desarrollo y diseño de servicios digitales capaces de cubrir las expectativas de los usuarios finales y los objetivos de marca, Backelite se unió al Grupo Capgemini en 2011. Por su parte, Idean fundada en 1999, está especializada en consultoría de estrategia digital, diseño de experiencia de usuario y consumidor y forma parte de Capgemini desde 2017

La consolidación de estas agencias bajo una única marca y un único equipo global, Idean, permite ampliar las capacidades de diseño y satisfacer las necesidades de transformación digital de las empresas globales, así como la demanda de servicios digitales, en términos de diseño, consultoría de negocio y desarrollo.

"Desde su nacimiento, Backelite ha sido una agencia de servicios de diseño líder destacada por su pasión por el diseño centrado en el usuario; creando productos y servicios digitales de vanguardia. Estamos encantados de dar la bienvenida a Idean a este equipo de profesionales con mucho talento", aseguró Risto Lahdesmaki, CEO y fundador de Idean, parte de Capgemini Invent. "Capgemini Invent tendrá ahora una única oferta de diseño creativo de primer nivel englobada en una sola marca: Idean. Conjuntamente, trasladaremos al mercado la innovación y el diseño de una manera potente y coherente, y podremos abordar las necesidades de nuestros clientes incluyendo transformación enfocada desde el diseño, "design thinking"¹ y los aspectos diferenciadores de la marca".

Sobre Idean

Idean es una agencia de diseño internacional que utiliza el diseño como una herramienta estratégica para transformar negocios y crear un futuro de vanguardia. Mantiene acuerdos de colaboración con organizaciones de todos los tamaños, desde nuevas empresas, hasta compañías Fortune 500 para lograr su objetivo comercial y de innovación. Profundamente centrados en el enfoque humano, crean productos, servicios y experiencias que provocan impacto a largo plazo en los clientes. En 2017, Idean se unió al Grupo Capgemini. Es parte de Capgemini Invent.

Sobre Capgemini Invent

Como división global de consultoría, innovación y transformación digital del Grupo Capgemini, Capgemini Invent ayuda a CxOs a visualizar y construir "los siguientes pasos" para sus organizaciones. Ubicada en más

¹ Modelo de diseño basado en un proceso de diseño repetitivo centrado en las personas, que consiste en cinco pasos: Empatizar, definir, idear, crear un prototipo y probarlo.

idean

Part of Capgemini Invent

de 30 oficinas y 22 estudios creativos en todo el mundo, su equipo de más de 6.000 profesionales combina estrategia, tecnología, ciencia de datos y diseño creativo con una profunda experiencia y conocimientos de la industria, para desarrollar nuevas soluciones digitales y modelos de negocio del futuro.

Capgemini Invent es una parte integral de Capgemini, líder mundial en consultoría, servicios de tecnología y transformación digital. Capgemini está a la vanguardia de la innovación para abordar la diversidad de oportunidades que tienen sus empresas clientes en el dinámico entorno de las plataformas, la nube y lo digital. Respalada por una sólida trayectoria de 50 años y una dilatada experiencia multisectorial, Capgemini ayuda a las compañías a alcanzar sus objetivos de negocio mediante una amplia gama de servicios que cubre desde la estrategia, hasta las operaciones. Capgemini actúa bajo la firme convicción de que el valor de negocio de la tecnología se genera y desarrolla a través de las personas. Capgemini es una compañía multicultural de 200.000 profesionales, presente en más de 40 países y que, en 2017, registró unos ingresos mundiales de 12.800 millones de euros.

Visítenos en <https://www.capgemini.com/es-es/service/dando-vida-al-futuro-capgemini-invent/>