

Capgemini, reconocido como líder en el Cuadrante Mágico de Gartner de CRM y experiencia de cliente a nivel mundial

Madrid, 18 de febrero de 2019 – [Capgemini](#) ha sido posicionada por Gartner en la categoría de Líder en su Cuadrante Mágico para el segmento de la gestión de la relación con el cliente (CRM) y de servicios de desarrollo de la experiencia del cliente (CX) a nivel mundial, por la amplitud de su visión y su capacidad de ejecución. En este Cuadrante, Gartner evaluó a 18 proveedores de servicios integrales con una amplia variedad de soluciones para cubrir las distintas necesidades en las áreas de CRM y CX.

“Estamos muy satisfechos por haber recibido de nuevo este reconocimiento de Gartner como líder en CRM y servicios de implantación de la experiencia del cliente a nivel mundial”, comentó Pierre-Yves Glever, responsable global del área de Experiencia Digital del Cliente de Capgemini. “Para Capgemini, una gran experiencia de cliente significa aportar valor continuo para ambas partes, nuestros clientes y sus clientes. Nos sentimos orgullosos de ser reconocidos en el informe, que creemos que revalida nuestra capacidad para innovar, así como nuestra capacidad para ejecutar proyectos con calidad y transparencia. En la realización de nuestro trabajo articulamos competencias vinculadas al ámbito del diseño de la experiencia, la consultoría de la transformación y la integración de arquitectura y tecnología, todo ello de forma colaborativa con nuestros clientes”.

Haga clic [aquí](#) para acceder a una copia gratuita del informe completo.

Gartner, Magic Quadrant for CRM and Customer Experience Implementation Services, Worldwide, Patrick Sullivan, Ed Thompson, 7 de febrero de 2019.

Aviso legal de Gartner

Gartner no respalda a ningún proveedor, producto o servicio mencionado en sus publicaciones de investigación ni recomienda a los usuarios de tecnología elegir únicamente a los proveedores que obtienen las mejores calificaciones u otra designación. Las publicaciones de investigación de Gartner contienen sus opiniones y no deben ser interpretadas como declaraciones de hechos. Gartner renuncia a todo tipo de garantías, explícitas o implícitas, con respecto a esta investigación, incluidas las garantías de comercialización o adecuación a un propósito específico.

Acerca de Capgemini

Un líder global en servicios de consultoría, servicios de tecnología y transformación digital, Capgemini está a la vanguardia de la innovación para abordar la diversidad de oportunidades que tienen sus empresas clientes en el dinámico entorno de las plataformas, la nube y lo digital. Respaldada por una sólida trayectoria de 50 años y una dilatada experiencia multisectorial, Capgemini ayuda a las compañías a alcanzar sus objetivos de negocio mediante una amplia gama de servicios que cubre desde la estrategia, hasta las operaciones. Capgemini actúa bajo la firme convicción de que el valor de negocio de la tecnología se genera y desarrolla a



través de las personas. Capgemini es una compañía multicultural de más de 200.000 profesionales, presente en más de 40 países y, en 2018, registró unos ingresos mundiales de 13.200 millones de euros.

Más información en <https://www.capgemini.com/es-es/>