



Digital Transformation Review de Capgemini: CDO mundiales comparten cómo se transforman sus empresas para tener éxito en un mundo digital en constante cambio

Las entrevistas a directores digitales (Chief Digital Officer) abordan:

- *Cómo el propósito de una empresa es la llave para transmitir una visión positiva a todas las partes: desde empleados a consumidores*
- *Por qué un marco sólido de gobernanza debe ser consciente de las necesidades de los mercados locales*
- *Cómo los directivos necesitan sumergirse más en las tecnologías digitales para desarrollar el conjunto de competencias adecuado*
- *Por qué la personalización es clave para satisfacer las necesidades del cliente actual*

El [Instituto de Investigación de Capgemini](#) acaba de publicar la 12.^a edición de su informe **Digital Transformation Review**. Esta última versión, bajo el título [Taking digital transformation to the next level: Lessons from the leaders](#), ofrece una perspectiva de la naturaleza cambiante del concepto de destreza digital y de cómo las empresas están reinventando las formas de aportar valor mediante un conjunto de tecnologías avanzadas. En esta edición especial, Capgemini entrevista a los líderes digitales de grandes empresas para extraer de primera mano sus puntos de vista sobre las capacidades y requisitos más necesarios para tener éxito en un mundo digital en rápida evolución.

«Las reglas de la madurez digital están en constante cambio, y una serie de tecnologías avanzadas, desde la inteligencia artificial al internet de las cosas, están reinventando la forma en la que las empresas aportan valor; sin embargo, todavía hay cuestiones importantes sobre las capacidades y aptitudes de liderazgo necesarias para aprovechar esta oportunidad, concretamente desde el punto de vista del compromiso de los empleados, el talento y la cultura —explica Jerome Buvat, responsable global de Investigación y director del Instituto de Investigación de Capgemini—. Esta edición del Digital Transformation Review busca abordar estas cuestiones con ejemplos del mundo real y la perspectiva de directores digitales (CDO) de algunas de las mayores empresas del mundo. Agradecemos a estos ejecutivos que compartan sus conocimientos sobre las capacidades y características clave necesarias para lograr el éxito en un mundo digital que evoluciona de forma veloz».

El informe arroja tanto perspectivas como ideas pragmáticas de buenas prácticas, tomando también como referencia el reciente informe mundial del Instituto de Investigación de Capgemini, [Understanding Digital Mastery Today: Why companies are struggling with their digital transformations](#).

El Instituto de Investigación de Capgemini dialoga con Sabine Scheunert, vicepresidenta del área Digital y de TI para Marketing y Ventas de Mercedes-Benz, para entender la transformación digital de Daimler y la importante función de la cultura y el talento. *«Con nuestra iniciativa interna, "digitalONE", establecimos un programa que aplica nuevos métodos de trabajo, dirigidos por el espíritu de cocreación —explica Scheunert—. Es la personificación de una empresa cambiante en la que se rompen los límites, se fusionan equipos y disciplinas, y surge una nueva mentalidad común. digitalOne condensa nuestra estrategia, un equipo de personas y nuestro espíritu y forma de pensar».*



«No hay duda de que las empresas entienden la importancia de la transformación digital —señala Cyril Garcia, consejero delegado de la unidad Capgemini Invent y miembro del Comité Ejecutivo del Grupo Capgemini—; sin embargo, el desafío es seguir siendo competente dentro del contexto tecnológico, en constante evolución. Para tener éxito, es imprescindible desarrollar capacidades digitales y de liderazgo conjuntamente, además de una sólida cultura digital en la que los empleados estén incluidos en la agenda de transformación de la organización».

Con centros de investigación especializados en Reino Unido, Estados Unidos y la India, el Instituto de Investigación de Capgemini se apoya en una red mundial de expertos y trabaja estrechamente con socios académicos, industriales y tecnológicos. Recientemente, la firma analista independiente [Source Global Research](#) clasificó al instituto como el número uno por la excelencia en liderazgo intelectual a través de sus investigaciones. La labor investigadora de Capgemini recibió la clasificación más alta por su diferenciación, relevancia de contenidos, credibilidad de autores expertos y recomendaciones de valor, con una clara llamada a la acción para los lectores.

Haz clic [aquí](#) para acceder a la última edición del *Digital Transformation Review*.