

Prensa Capgemini

Paqui López / Ángeles García Molero

Tel: +34 916577000

Miriam Sarralde / Ángela Treviño

Tel: +34 696 005 743 / +34 695 446 051

Email: miriam.sarralde@trescom.es

angela.trevino@trescom.es

Capgemini Invent amplía sus capacidades en innovación, diseño y experiencia de usuario con frog para impulsar la transformación centrada en el cliente

Con la integración de frog, como consecuencia de la compra de Altran, Capgemini Invent consolida un equipo de más de 2.000 diseñadores, estrategas, tecnólogos y científicos de datos, reforzando su oferta de servicios y ampliando su proximidad a través de una red global de 35 estudios.

Madrid, 19 de octubre 2021 - [frog](#), consultora creativa líder a nivel mundial aporta a Capgemini Invent nuevas capacidades de servicios para acompañar a directivos y organizaciones en sus procesos de transformación centrados en el cliente así como impulsar el crecimiento. Tras [pasar a formar parte de la familia Capgemini Invent a principios de año](#), frog amplía su equipo interdisciplinar de diseñadores, estrategas, creativos y especialistas en innovación disruptiva. Además, frog extiende su cartera de servicios y aumenta significativamente su presencia en Europa, Norteamérica y Asia.

La nueva frog se apoya en la experiencia de Capgemini Invent¹ para ayudar a los clientes a crear impacto a través de la comprensión y la operatividad de los datos de sus clientes, al tiempo que mejora el compromiso con la marca y ofrece mejores experiencias en todos los puntos de contacto. La especialización de las habilidades y servicios que ahora es capaz de ofrecer a nivel mundial, junto con la creatividad, la estrategia, el diseño y los datos, conforman la perfecta unión de elementos necesarios para ayudar a reinventar los negocios, impulsar el crecimiento y dirigir la transformación centrada en el cliente.

Para descubrir los principales retos a los que se enfrenta la alta dirección hoy en día, frog ha lanzado su serie [Chief Challenges](#), un conjunto de vídeos, podcasts e informes específicamente para los Directores de Marketing y Responsables de Experiencia de Cliente. Próximamente, frog también lanzará su nueva serie de documentales "[Make Your Mark](#)", que pretende dar voz en primera persona a directivos que han logrado dejar huella en el mundo a través de la innovación y el diseño.

Las capacidades ampliadas de frog ya se están desplegando para ayudar a los clientes a innovar nuevos productos y experiencias.

¹ Además de aprovechar las capacidades más amplias de Invent, frog ha integrado plenamente la experiencia en diseño creativo y experiencia del cliente de [Idean](#), [Fahrenheit 212](#) and [June 21](#)

"frog es ahora el hogar de una extensa comunidad de constructores, soñadores y pensadores cuyo objetivo es mejorar el *statu quo* para elaborar y construir experiencias humanas transformadoras que conecten con las personas y redefinan los mercados", declara Andy Zimmerman, Director General de Capgemini Invent en América del Norte y Presidente de frog. "Unir la cultura de frog, donde las ideas y las soluciones prosperan, con la capacidad de Invent para ofrecer servicios de innovación y transformación a escala, es un hito emocionante para frog. Ayudará a nuestros clientes a crear impacto mientras construyen nuevos negocios, crean nuevos productos o desafían el *statu quo*".

"Satisfacer las nuevas necesidades de los Directores de Marketing y Responsables de Experiencia de Cliente es el principal reto de esta extensa oferta", comenta Cyril García, CEO de Capgemini Invent y miembro del Consejo Ejecutivo del Grupo Capgemini. "Como parte de Capgemini Invent, el alcance y la experiencia técnica de frog nos ha hecho crecer y es el socio idóneo para impulsar la transformación centrada en el cliente, ofreciéndole una dilatada experiencia en el diseño técnico y una amplia presencia en Europa, EE.UU. y Asia. Las nuevas capacidades de frog están alineadas con los principales objetivos de Capgemini Invent para cumplir con los proyectos de transformación empresarial de nuestros clientes a través de soluciones innovadoras que les ayudan a conseguir el futuro que desean".

Para obtener más información sobre frog, partede Capgemini Invent, visite <http://www.frogdesign.com/>

Acerca de frog

frog es una consultora creativa líder a nivel mundial, que forma parte de Capgemini Invent. Desafía el *statu quo* para crear y construir experiencias humanas transformadoras que convencen y muevan los mercados. En colaboración con líderes apasionados y emprendedores visionarios, aplica la creatividad, la estrategia, el diseño y los datos para reinventar los negocios, impulsar el crecimiento y dirigir la transformación centrada en el cliente. Juntos se esfuerzan por dar forma a un futuro regenerativo que sea sostenible e inclusivo para las empresas, las personas y el planeta.

Acerca de Capgemini Invent

Como marca de innovación, consultoría y transformación digital del Grupo Capgemini, Capgemini Invent ayuda a los CxOs a imaginar y construir el futuro de las organizaciones. Ubicado en más de 30 oficinas y 25 estudios creativos en todo el mundo, su equipo de más de 7.000 personas combina la estrategia, la tecnología, la ciencia de los datos y el diseño creativo con una profunda experiencia y conocimientos sectoriales para desarrollar nuevas soluciones digitales y modelos de negocio de futuro.

Capgemini Invent es una parte integral de Capgemini, líder mundial en la asociación con empresas para transformar y gestionar su negocio aprovechando el poder de la tecnología. El Grupo se guía cada día por su propósito de liberar la energía humana a través de la tecnología para un futuro inclusivo y sostenible. Es una organización responsable y diversa que cuenta con 270.000 miembros en casi 50 países. Con su sólida herencia de 50 años y su profunda experiencia en la industria, Capgemini cuenta con la confianza de sus clientes para abordar toda la amplitud de sus necesidades empresariales, desde la estrategia y el diseño hasta las operaciones, impulsadas por el mundo innovador y en rápida evolución de la nube, los datos, la IA, la conectividad, el software, la ingeniería digital y las plataformas. En 2020, el Grupo registró unos ingresos globales de 16.000 millones de euros.

Get the Future You Want | www.capgemini.com/es-es