

## **La iniciativa Science Based Targets (SBTi) valida los objetivos de reducción de carbono de Capgemini**

**Madrid, 13 noviembre de 2020 - [Capgemini](#) ha anunciado que sus nuevos objetivos de reducción de carbono han recibido la aprobación de la iniciativa [Science Based Targets \(SBTi\)](#), que certifica que incluyen una reducción suficiente para limitar el calentamiento global hasta los 1,5 °C. Se alcanza así un hito importante hacia el [ansiado objetivo del Grupo de convertirse en un negocio «net zero», o de cero emisiones netas, para 2030.](#)**

La aprobación de sus nuevos objetivos por parte de la iniciativa Science Based Targets (SBTi, según sus siglas en inglés) da un impulso al objetivo de Capgemini de acelerar su programa de reducción de emisiones de carbono en sus áreas de mayor impacto operativo, es decir, los viajes de negocios, los desplazamientos de los empleados al trabajo, el consumo de energía y la adquisición de bienes y servicios.

A principios de este año, en enero de 2020, y antes de los confinamientos provocados por la COVID-19, [Capgemini cumplió su anterior objetivo de reducir un 30 % de las emisiones por empleado para 2030 para contener por debajo de los 2 °C el aumento de la temperatura según Science Based Targets](#), una década antes de lo previsto. Sobre la base de este sólido progreso, Capgemini está aumentando sus esfuerzos para convertirse en una empresa de cero emisiones netas en la próxima década, para lo que está poniendo en práctica estrategias como la transición a un parque de vehículos eléctricos, el uso de un 100 % de energía renovable para 2025 y el aprovechamiento de las posibilidades de entrega de servicios a distancia a través de un plan para desarrollar un espacio de trabajo digital. Además, entre los objetivos también se incluyen la incorporación en la política de empresa de alternativas de viaje con menores emisiones de carbono, la creación de un nuevo plan de acción de desplazamiento para empleados y la reducción de las emisiones de la cadena de suministro. La iniciativa de Capgemini de reducir sus emisiones netas a cero depende en gran medida del esfuerzo de toda la organización, en el que también colaboran los departamentos de tecnología, negocios, instalaciones e infraestructura.

Los nuevos objetivos con base científica de Capgemini incluyen:

- Reducción de las emisiones absolutas de gases de efecto invernadero (GEI) de alcance 1 y 2<sup>1</sup> en un 80 % para 2030, tomando como referencia los datos del año 2015;
- Reducción de las emisiones absolutas de GEI de alcance 3<sup>2</sup> de los bienes y servicios adquiridos en un 50 % para 2030, tomando como referencia los datos del año 2015;
- Reducción de las emisiones de GEI de alcance 3 originadas por los viajes de negocios y los desplazamientos de los empleados en un 50 % por empleado para 2030, tomando como referencia los datos del año 2015; y
- Aumento de la proporción de electricidad procedente de fuentes de energía renovables al 100 % para 2025.

---

<sup>1</sup> Las emisiones de alcance 1 se refieren a todas las emisiones directas de edificios o activos que son propiedad o están controlados por una empresa, como las emisiones asociadas al consumo de combustible y gases refrigerantes. Las emisiones de alcance 2 están relacionadas con las emisiones asociadas al consumo de electricidad, calor o vapor.

<sup>2</sup> Las emisiones de alcance 3 son emisiones indirectas de gases de efecto invernadero. Se originan como resultado de las actividades de una entidad, pero de fuentes que no son propiedad ni están controladas por dicha entidad. Algunos ejemplos podrían ser la extracción y producción de materiales adquiridos, el transporte de combustibles o el uso de productos y servicios en venta.



Con respecto a la validación de la iniciativa SBTi, que obligará a Capgemini a reinventar la forma de viajar, trabajar y entregar los proyectos, se ha pronunciado Shobha Meera, responsable de RSC del Grupo Capgemini y miembro del Comité ejecutivo del Grupo, que ha hecho las siguientes declaraciones: *«Este hito no hace más que validar nuestro compromiso y nuestro objetivo de convertirnos en una empresa con cero emisiones netas para 2030. Consideramos que nuestro viaje hacia un futuro sostenible representa una acción positiva para el planeta, es buena para nuestra gente y es fundamental para nuestro papel como líderes en la transformación de la tecnología y los negocios».*

[Haga clic aquí](#) para obtener más información sobre los programas de sostenibilidad ambiental y de liderazgo intelectual de Capgemini.

### **Sobre Capgemini**

Capgemini es un líder mundial en consultoría, transformación digital, tecnología y servicios de ingeniería. El Grupo está a la vanguardia de la innovación para abordar todas las oportunidades de los clientes en el dinámico entorno de las plataformas, la nube y lo digital. Respaldada por una sólida trayectoria de 50 años y su dilatada experiencia multisectorial, Capgemini ayuda a las compañías a alcanzar sus objetivos de negocio a través de una amplia gama de servicios que van desde la estrategia hasta las operaciones. Se trata de una empresa responsable y multicultural compuesta por 265.000 personas en casi 50 países cuyo propósito es liberar la energía humana mediante la tecnología para lograr un futuro inclusivo y sostenible. Junto con Altran, el Grupo declaró unos ingresos globales combinados de 17.000 millones de euros en 2019.

Más información en [www.capgemini.com/es-es](http://www.capgemini.com/es-es).