

Capgemini aspira a ser una compañía cero emisiones en 2030

Madrid, 28 de julio de 2020 – Capgemini se compromete a alcanzar un nivel de neutralidad de carbono para sus operaciones no más tarde de 2025 y se marca como objetivo llegar a cero neto de emisiones en 2030. La aspiración de Capgemini se fundamenta en el compromiso de reducir un 30% las emisiones de carbono por empleado alcanzado en enero de 2020, una década antes de lo planeado¹.

Para cumplir su nuevo compromiso de nivel cero neto en diez años, Capgemini acelerará su programa de reducción de carbono en sus áreas operacionales con más impacto: las de viajes de trabajo, los desplazamientos entre residencia y lugar de trabajo y el consumo de energía en oficinas. Esto está en línea con la iniciativa de objetivos con base científica (SBTi, según sus siglas en inglés) para limitar el aumento de la temperatura del planeta a 1,5°C². La estrategia de Capgemini incluye, entre otros, ampliar la implantación de nuevas formas de trabajo —que reducirá los viajes de negocios y desplazamientos desde la residencia al trabajo—; introducir nuevas iniciativas —incluido el desarrollo de una flota corporativa de automóviles híbridos y eléctricos—, y colaborar con proveedores para contribuir a la descarbonización de su cadena de suministro. Otro elemento de la estrategia será el cambio en todo el Grupo a electricidad procedente 100% de fuentes renovables.

Si bien la máxima prioridad de Capgemini sigue siendo reducir de sus emisiones hasta alcanzar el nivel de neutralidad de carbono no más tarde de 2025³, cualquier emisión residual será contrarrestada con un plan de compensación, que incluirá proyectos de reforestación. El compromiso de descarbonización se extiende también a toda la cadena de suministro de Capgemini, con el objetivo de llevar al conjunto de actividades que forman su cadena de valor a un nivel cero neto de emisiones en 2030⁴.

Con respecto a la necesidad de actuar contra el cambio climático, el CEO de Capgemini, Aiman Ezzat, ha comentado: *"La actual situación en el mundo, con la pandemia de la COVID-19, hace más importante vivir en equilibrio con nuestro planeta. Capgemini trabaja desde hace una década para reducir los impactos medioambientales y, aunque se ha conseguido mucho hasta el momento, ahora queremos anunciar que hemos incrementado el alcance de nuestro objetivo. He hecho de la lucha contra el cambio climático una las prioridades de nuestro Grupo, otorgando la máxima relevancia a nuestro ambicioso plan de alcanzar el nivel cero neto de emisiones en 2030. Se ha elaborado un riguroso plan de actuación que comprende desde la*

¹ Este objetivo forma parte del compromiso de Capgemini de fijar metas ambiciosas basadas en criterios científicos de reducción de carbono, validadas por la iniciativa Science Based Targets (SBTi) en 2017 por su conformidad con el objetivo del límite de los 2°C en la lucha contra el cambio climático. A la finalización de 2019, Capgemini había reducido sus emisiones de carbono absolutas en un 14,6%, a pesar de haber aumentado su número de empleados en un 22,6%, lo que equivale a una reducción de las emisiones por empleado del 29,8%. A finales de enero, las emisiones de carbono por empleado eran un 30,2% inferiores al nivel de 2015, año de inicio de la iniciativa.

² La adhesión a la iniciativa de objetivos basados en criterios científicos para un aumento máximo del 1,5°C significa que los objetivos de Capgemini buscan la reducción del nivel de carbono necesaria para que la temperatura del planeta no aumente más de 1,5°C por encima de los niveles preindustriales, límite que está ampliamente aceptado como el necesario para evitar los impactos más catastróficos e irreversibles del cambio climático.

³ La compensación de las emisiones residuales prevista por Capgemini incluirá: todas las emisiones contempladas en los ámbitos de actuación (Scope) 1 y 2 (que comprenden consumo de energía, consumo de combustible y emisiones fugitivas del sistema de aire acondicionado) y emisiones contempladas en el ámbito de actuación (Scope) 3 generadas por viajes de trabajo, desplazamientos entre residencia y lugar de trabajo, residuos, agua y pérdidas en el transporte y distribución de electricidad.

⁴ La organización CDP y la iniciativa SBTi definen el nivel cero neto como la consecución de una situación en la que las actividades comprendidas en la cadena de valor de una empresa no producen ningún impacto, en términos netos, en el clima por emisiones de gases de efecto invernadero. Esta situación se consigue reduciendo las emisiones de la cadena de valor de acuerdo con los objetivos de límite de incremento de la temperatura al 1,5°C y compensando cualquier emisión restante con proyectos adecuados de absorción de carbono ([enlace](#)).



ampliación de nuestras iniciativas de digitalización del lugar de trabajo y teletrabajo, hasta el uso de la tecnología para ayudar a nuestros clientes a reducir sus propias emisiones”.

Capgemini cumple el objetivo de reducción basado en criterios científicos fijado inicialmente para 2030, diez años antes de lo previsto

El objetivo de Capgemini basado en criterios científicos para reducir en 2030 las emisiones de carbono en un 30% por empleado [fue alcanzado en enero de 2020](#), diez años antes de lo fijado en el plan y antes de los confinamientos impuestos por la COVID-19. Este hito ha sido posible por medio de programas centrados en los viajes de trabajo y el consumo de energía. La reducción de las emisiones ocasionadas por los viajes de trabajo, lograda mediante el uso de colaboraciones virtuales, se apoyó por medio de programas de formación para empleados y por la implantación de herramientas de colaboración en todo el Grupo, además de iniciativas nacionales de fomento de viajes más sostenibles. Capgemini también consiguió casi duplicar el porcentaje de electricidad de origen renovable utilizada, pasando del 23,7% en 2018 al 46,2% en 2019, dirigiendo los esfuerzos simultáneamente a mejorar la eficiencia energética en todos sus inmuebles, que ha conseguido reducir el consumo de energía por metro cuadrado en más del 18% desde 2015.

Un plan aún más ambicioso para seguir combatiendo el cambio climático

Como una de las primeras organizaciones de su sector en establecer objetivos basados en criterios científicos, Capgemini tiene un largo historial de medidas ambiciosas para combatir el cambio climático y, por ello, fue incluida en la [prestigiosa Lista A de CDP hace algunas semanas](#) en reconocimiento a sus métodos y el impacto logrado.

También utiliza la tecnología para apoyar a sus clientes a reducir sus emisiones de carbono y ha establecido el objetivo de ayudar a sus clientes a evitar la emisión de 10 millones de toneladas de carbono de aquí a 2030.

Asimismo, Capgemini ha firmado recientemente su adhesión al proyecto de Naciones Unidas *Global Compact's Business Ambition for 1.5°C*, y es miembro fundador de la campaña de Naciones Unidas [RacetoZero](#). Capgemini está también dirigiendo programas para impulsar el papel de las empresas en la tan necesaria transición a una actividad económica sostenible, poniendo de relieve el papel fundamental que pueden desempeñar en ese esfuerzo la tecnología y la innovación.

En su colaboración con la Cumbre del Cambio Climático durante la COP25, Capgemini compartió sus ideas sobre la necesaria [Revolución Sostenible de los Negocios](#). Desde entonces, ha publicado también informes sobre la transición a las energías renovables y sobre la tecnología para la sostenibilidad en sectores clave como los del automóvil y la distribución minorista.

Haga clic [aquí](#) para más información sobre los programas de Sostenibilidad Medioambiental de Capgemini y su liderazgo de pensamiento.

Acerca de Capgemini

Un líder global en servicios de consultoría, transformación digital, tecnología e ingeniería. Grupo Capgemini está a la vanguardia de la innovación para abordar la diversidad de oportunidades que tienen sus empresas clientes en el dinámico entorno de las plataformas, la nube y lo digital. Respalda por una sólida trayectoria de más de 50 años y una dilatada experiencia multisectorial, Capgemini ayuda a las compañías a alcanzar sus objetivos de negocio mediante una amplia gama de servicios que cubre desde la estrategia, hasta las operaciones. Capgemini actúa bajo la firme convicción de que el valor de negocio de la tecnología se genera y desarrolla a través de las personas. Se trata de una compañía multicultural de 270.000 profesionales, presente en casi 50 países y, junto con Altran, en 2019, el grupo registró unos ingresos mundiales combinados de 17.000 millones de euros.

Más información en www.capgemini.com/es-es/

People matter, results count