

Informe de Madurez de Datos Abiertos en Europa de 2019

El último estudio de la UE muestra que Europa está reforzando su oferta de Open Data

El quinto estudio anual de Capgemini Invent describe la evolución del modelo de datos abiertos en Europa y cómo está expandiendo e intensificando sus esfuerzos hacia la calidad de los datos y su impacto

Madrid, 05 de diciembre de 2019 – [Capgemini Invent](#) ha publicado su quinto informe anual que mide el nivel de madurez en el ámbito de los datos abiertos en distintos países europeos. El “Informe de Madurez de Datos Abiertos (Open Data) en Europa de 2019” registra el progreso realizado por los países europeos en las iniciativas de publicación y reutilización de open data, así como las diferentes prioridades que se han establecido para ello. El informe fue encargado por la Comisión Europea en el marco del [Portal Europeo de Datos](#) y coordinado por Capgemini Invent¹.

El informe de 2019 ha identificado cuatro tendencias destacables:

De la aceleración a la consolidación

Después de años de aceleración hacia la madurez del Open Data, Europa ha entrado ahora en una fase de consolidación. Desde el inicio del estudio de medición en 2015, el nivel general de madurez se ha incrementado significativamente cada año, hasta alcanzar su nivel más alto en 2017. Esa fase inicial, más sencilla, de progreso hacia la madurez se ha transformado en la tendencia de mejora y consolidación que observamos en la actualidad. Establecido ya un marco en el que encontramos políticas sólidas de open data, modelos adecuados de gobernanza y portales avanzados, los países de la UE28+ están ahora ampliando e intensificando sus esfuerzos en áreas más difíciles como son la calidad de los datos abiertos y el impacto.

De la cantidad a la calidad, para una mejor satisfacción de las necesidades de los usuarios

Con la madurez de las propuestas en materia de datos abiertos de los países europeos, su foco de atención se ha trasladado de la cantidad a la calidad. En los primeros años se hicieron grandes esfuerzos para aumentar el volumen de datos publicados bajo una licencia abierta, liberando activos de datos que ya estaban en manos de las administraciones públicas. Hoy, la atención se dirige especialmente a asegurar el valor de esos datos para que puedan ser reutilizados, lo que a menudo significa mejorar primero la calidad de los datos. Es lo que puede observarse especialmente a medida que los equipos de open data tanto locales como nacionales aumentan su compromiso con la comunidad de reutilizadores, escuchan sus opiniones y tratan de satisfacer sus necesidades.

De publicar a crear impacto

¹ El despliegue del Portal Europeo de Datos está dirigido por Capgemini Invent en colaboración con [Intrasoft International](#), [Fraunhofer Fokus](#), [con terra](#), [Sogeti](#), la [Universidad de Southampton](#), [Time.lex](#), 52 North y [el Consejo de Lisboa](#), por encargo de la Comisión Europea.



El esfuerzo de los países de la UE28+ no se dirige ya solo a la publicación de datos abiertos y a su adaptación a los demás requisitos de la Directiva de Información del Sector Público de la Unión Europea, sino, también, a aprovechar al máximo la oportunidad que ofrecen los datos para producir un mayor impacto. Actualmente están desarrollando más actividades destinadas a comprender y conocer de qué modo se crea valor con datos y cómo satisfacer las demandas y necesidades de los reutilizadores, organizando, por ejemplo, eventos para crear un mayor nexo con las distintas comunidades de reutilizadores, desarrollando marcos de supervisión del impacto y llevando a cabo encuestas y estudios sobre el valor social, ambiental, político y económico de los datos abiertos.

La próxima frontera: el intercambio de datos

Los gobiernos son cada vez más conscientes de las oportunidades que genera el intercambio de datos en general. Cuando una serie de datos no puede publicarse en abierto – debido, por ejemplo, a restricciones por derechos de propiedad intelectual o industrial o en materia de confidencialidad – no significa que no se pueda aprovechar su valor siguiendo otros modelos. Es lo que, normalmente, se denomina “intercambio de datos” en el sector público y privado. Los Estados miembros se están preparando para utilizar un sistema eficaz de intercambio de datos con otros gobiernos y organizaciones, que sea seguro y respete al máximo los derechos de propiedad intelectual e industrial y de privacidad. La Comisión Europea tiene conocimiento de este cambio y desea prestar su ayuda al proceso. A tal fin ha creado un nuevo proyecto, puesto en marcha el pasado mes de octubre: el [“Centro de soporte para el intercambio de datos”](#).

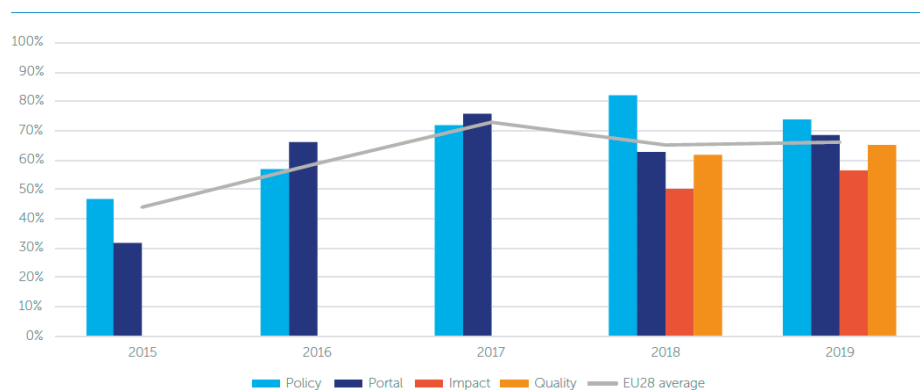


Figure 1: EU28 open data maturity development 2015-2019

“Alcanzado ya un nivel de madurez del modelo de open data de los Estados miembros, ahora están centrando su atención principalmente en querer reutilizar los datos abiertos”, ha comentado Marit Blank, consultor de Capgemini Invent y autor e investigador principal del informe. *“Es un claro ejemplo de cómo los países europeos están trabajando para no quedarse en los fundamentos básicos y proporcionar valor continuo y sostenible a sus ciudadanos”*.

Notas finales:

- Los países objeto de este estudio son los Estados miembros de la UE28 además de los países de la AELC²: Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza.

El Portal Europeo de Datos

El concepto de datos abiertos, open data, se refiere a la información recopilada, producida o pagada por organismos públicos y que puede ser utilizada, modificada y compartida libremente por todas las personas.

² La Asociación Europea de Libre Comercio, AELC (European Free Trade Association o EFTA, en inglés) es una organización intergubernamental establecida para la promoción del libre comercio y la integración económica en beneficio de sus Estados miembro.



Entre los beneficios que ofrece el movimiento de datos abiertos se encuentran los relacionados con una mayor transparencia y participación por parte del sector público, así como beneficios económicos materiales para ciudadanos, empresas y sociedad civil. El estudio de Capgemini Invent publicado en 2015 para el lanzamiento del Portal Europeo de Datos estimaba un valor de 75.700 millones de euros en dimensión de mercado para datos abiertos en 2020, con un incremento significativo de aproximadamente el 37% entre 2016 y 2020. En este contexto, la Unión Europea puso en marcha el Portal Europeo de Datos, que recopila información sobre los datos que se han puesto a disposición para su reutilización en cada país europeo. Hasta la fecha, abarca 35 países, 82 catálogos, enlaza con cerca de un millón de series de datos de toda Europa y ofrece una variedad de recursos de aprendizaje y casos de uso.

Puede encontrar el informe completo [aquí](#). Para más información, visite:

- www.europeandataportal.eu/en/dashboard

Acercas de la unidad Capgemini Invent, dentro de Grupo Capgemini

Como marca de consultoría, innovación y transformación digital de Grupo Capgemini, Capgemini Invent ayuda a los equipos de alta dirección a anticiparse al futuro y preparar a sus organizaciones para lo que está por venir. Con más de 30 oficinas y 25 estudios creativos repartidos por todo el mundo, cuenta con un sólido equipo de más de 7.000 profesionales que combinan su potencial en estrategia, tecnología, ciencia de datos y diseño creativo con amplios conocimientos de los distintos sectores para desarrollar nuevas soluciones digitales y los modelos de negocio del futuro.

Capgemini Invent forma parte de Grupo Capgemini, líder global en servicios de consultoría y tecnología y en transformación digital. El grupo está a la vanguardia de la innovación para abordar la diversidad de oportunidades que tienen sus empresas clientes en el dinámico entorno de las plataformas, la nube y lo digital. Respaldata por una sólida trayectoria de 50 años y una dilatada experiencia multisectorial, Capgemini ayuda a las organizaciones a alcanzar sus objetivos de negocio mediante una amplia gama de servicios que cubre desde la estrategia, hasta las operaciones. Capgemini actúa bajo la firme convicción de que el valor de negocio de la tecnología se genera y desarrolla a través de las personas. Capgemini es una compañía multicultural con 200.000 profesionales, presente en más de 40 países y, en 2018, registró unos ingresos mundiales de 13.200 millones de euros.

People matter, results count.

Para más información, visite www.capgemini.com/es-es/