

## **Capgemini, clasificada como líder en el Cuadrante Mágico de Gartner 2020 en el área de proveedores de servicios de analítica y datos**

**Madrid, 9 de marzo de 2020 – Capgemini ha sido su posicionada por cuarto año consecutivo en la categoría de líder en el “Cuadrante Mágico para proveedores de servicios de analítica y datos” de Gartner por la amplitud de su visión y su capacidad de ejecución. El Cuadrante Mágico de Gartner evalúa a un total de 20 proveedores de servicios y sus respectivos catálogos de herramientas de analítica y datos.**

*“Estamos encantados de que, por cuarto año consecutivo, Gartner nos clasifique como líder en su Cuadrante Mágico para proveedores de servicios de analítica y datos. Nuestro esfuerzo se dirige a crear y ofrecer soluciones innovadoras para organizaciones de todo el mundo, y creemos que este reconocimiento viene a confirmar nuestro compromiso”, ha manifestado Zhiwei Jiang, CEO de la Línea de negocio global de Insights & Data de Capgemini. “Seguiremos aprovechando la fuerza de los datos en todas nuestras soluciones para que datos, conocimiento e inteligencia artificial sean la pieza clave del éxito de nuestros clientes”.*

El equipo de Insights & Data de Capgemini, formado por alrededor de 23.000 profesionales de distintos países, pone a disposición de sus cliente los conocimientos y análisis especializados que necesitan, y aporta innovación a sus soluciones de datos y analítica.

[Aquí](#) para puede acceder al informe completo.

Gartner, Inc., Magic Quadrant for Data and Analytics Service Providers, Worldwide, Jorgen Heizenberg, Twiggy Lo, Gareth Herschel, Ehtisham Zaidi, Saul Judah, Robert Thanaraj, 10 de febrero de 2020. *El informe llevaba anteriormente el título de Magic Quadrant for Data and Analytics Service Providers, Worldwide, y Magic Quadrant for Business Analytics Services, Worldwide.*

*Gartner no recomienda a ningún proveedor, producto o servicio descrito en los estudios que publica ni aconseja a los usuarios sobre soluciones tecnológicas que seleccionen únicamente proveedores con las puntuaciones más altas u otras designaciones. Las publicaciones de Gartner consisten en las opiniones del centro de investigación de Gartner, que no deben interpretarse como información sobre hechos objetivos. Gartner no da ninguna garantía, expresa o implícita, con respecto a esta investigación, incluidas las relativas a comerciabilidad o idoneidad para un fin determinado.*

### **Acerca de Capgemini**

Un líder global en servicios de consultoría, servicios de tecnología y transformación digital, Capgemini está a la vanguardia de la innovación para abordar la diversidad de oportunidades que tienen sus empresas clientes en el dinámico entorno de las plataformas, la nube y lo digital. Respalda por una sólida trayectoria de 50 años y una dilatada experiencia multisectorial, Capgemini ayuda a las compañías a alcanzar sus objetivos de negocio mediante una amplia gama de servicios que cubre desde la estrategia, hasta las operaciones. Capgemini actúa bajo la firme convicción de que el valor de negocio de la tecnología se genera y desarrolla a través de las personas. Capgemini es una compañía multicultural de casi 220.000 profesionales, presente en más de 40 países y, en 2019, registró unos ingresos mundiales de 14.125 millones de euros.

Más información en <https://www.capgemini.com/es-es/>  
People matter, results count