

Modernizar la integración en el modelo de entrega de nube (hibridación) será clave para maximizar los beneficios de la transformación digital

La utilización de API¹ y la integración de la nube híbrida puede impulsar la facturación y generar nuevas fuentes de ingresos, según un informe de Capgemini

Madrid, 4 de octubre de 2018 – Las empresas acometen la transformación digital para aumentar su velocidad, agilidad y capacidad de innovar, si bien, aprovechar los beneficios de esta transformación depende de un acceso a mayor velocidad y en mayor volumen a los datos. Un nuevo informe de [Capgemini](#) –bajo el título [Unlocking the hybrid integration dividend: How to transform your business with hybrid integration and APIs](#)– pone de relieve cómo la modernización de la integración híbrida y la arquitectura de microservicios habilitando APIs serán claves para impulsar la transformación digital y maximizar el potencial de la conocida *economía API*.

Ventajas de negocio logradas por los «Integradores»² frente a los «Entregadores»³

El informe, basado en una encuesta mundial a 818 directivos de TI de grandes empresas (facturación superior a 500 millones de euros), concluye que una estrategia madura de integración híbrida impulsada por el uso de modelos basados en APIs contribuye al crecimiento de una empresa. El 49% de las organizaciones clasificadas como *integradoras* han incrementado un 5% o más su facturación en los tres últimos años, algo logrado solo por el 23% de las *entregadoras*. Asimismo, el 41% de las primeras redujo en un 50% o más el tiempo necesario para actualizar productos, frente al 33% de las segundas. Igualmente, casi la mitad de las *integradoras* (46%) prevé iniciarse en la economía de las API para generar nuevas fuentes de ingresos, frente al 25% de las *entregadoras*.

Con una robusta arquitectura sobre herramientas de integración cloud, las APIs pueden ser más que simples instrumentos para manejar y liberar datos. Con ella, según el estudio, los *integradores* son mucho más entusiastas sobre su capacidad para innovar: el 68% afirma que es capaz de desarrollar productos nuevos con rapidez y lanzarlos al mercado en plazos cortos, con mayor escalabilidad, fiabilidad y posibilidad de personalización, algo que solo indica el 25% de los *entregadores*. También señalan que las APIs contribuyen a mejorar la experiencia del cliente.

El operador de telecomunicaciones estadounidense T-Mobile, un cliente de Capgemini, utiliza unas 300 APIs en EE.UU. La empresa, de larga trayectoria en el país, ha acometido una transformación positiva mediante la implementación de una arquitectura de microservicios. En este sentido, Chuck Knostman, vicepresidente de Estrategia y Tecnología en T-Mobile señala: "La alta dirección nos pregunta siempre: "¿Tenemos una API

¹ Las API (interfaces de programación de aplicaciones) son un grupo de funciones y procedimientos informáticos que permiten a los desarrolladores la creación de programas específicos para acceder a funciones o datos de un sistema operativo, aplicación u otro servicio.

² De las empresas estudiadas, las *Integradoras* son las más avanzadas en cuanto a modernización de su proceso de integración. Representan el 15% de la muestra. Añoran la característica de haber desarrollado una estrategia de integración híbrida donde la integración cloud y/o de microservicios son un elemento "muy destacado" de su enfoque de integración.

³ De las empresas estudiadas, las *entregadoras* son aquellas que no han desarrollado una estrategia de integración híbrida ni tampoco basan esta integración de forma destacada en la nube y/o microservicios. Representan el 16% de la muestra.



para esto?" Y cuando se habla de esto a ese nivel, es signo de que la transformación realmente se está produciendo".

La complejidad de TI híbrida sigue siendo la mayor barrera para la integración híbrida

El enfoque de integración híbrida supone usar herramientas modernas de integración en la nube combinadas con soluciones *on-premise*, como un Bus de Servicios Empresariales (ESB)⁴, conectando las aplicaciones de diferentes entornos. El informe revela que el 66% de las empresas utiliza tres o más proveedores de servicios de nube, y que más de tres cuartas partes de sus aplicaciones se ejecutan en nube privada o en servidores *on-premise* (o en ambos). El enfoque tradicional de integración punto a punto utilizado en sistemas monolíticos no sirve cuando cientos de aplicaciones residen en muy diferentes entornos.

La integración híbrida es un medio con el que gestionar esta complejidad y asegurar que la infraestructura tecnológica de la empresa responda a los objetivos de negocio. No obstante, los expertos consultados comparten la visión de que hay que ser cautelosos con el enfoque "por partes" de la integración, y que no debe desecharse y sustituirse de golpe la arquitectura de integración existente. Por otro lado, el informe concluye que es necesario dar los pasos adecuados en el momento correcto y combatir así la inercia propia del cambio para aprovechar de la manera más eficaz la oportunidad que brinda la integración híbrida.

Desarrollar las capacidades adecuadas para la integración híbrida

El primer paso para modernizar las capacidades de integración de una organización es identificar los requerimientos basándose en sus objetivos de negocio y la hoja de ruta tecnológica. Seis de cada diez encuestados afirma que su empresa ha identificado los requisitos de integración presentes y futuros necesarios para soportar las aspiraciones empresariales. El siguiente paso debe ser desarrollar una estrategia, en línea con las metas de la organización, de eliminación gradual de las antiguas herramientas de integración y su sustitución por otras en la nube. En esta tarea, la toma de decisiones basada en los criterios que apalanquen los objetivos de negocio puede garantizar un coste total de propiedad (TCO) optimizado y un mayor retorno de la inversión (ROI).

"En empresas con múltiples unidades y centros de trabajo que han estado operando de maneras diferentes utilizando distintas tecnologías, es primordial unificar los procesos de integración de los distintos ámbitos, aunque requiere un inmenso esfuerzo de planificación incluso antes de comenzar a hacer cualquier cambio", explica Charlie Li, responsable de Servicios Cloud de Capgemini en Norteamérica. "Las API están sometidas a control, responden a estándares y son seguras. Esto permite a las empresas colaborar mucho más de lo que han hecho hasta ahora".

Para descargar el informe, haga clic [aquí](#).

Metodología del estudio

El informe se basa en una encuesta online realizada entre marzo y mayo de 2018 a 818 directivos vinculados al área de TI sus correspondientes empresas. Dos terceras partes de la muestra (66%) son directores de TI, una quinta parte (20%) arquitectos senior de TI y el resto, miembros de la alta dirección, como CIO y CTO. Los expertos encuestados trabajan en empresas de diez sectores, de los que la mayoría (63%) se reparten proporcionalmente entre banca, consumo, retail, producción industrial, suministros básicos, alta tecnología y telecomunicaciones. El lugar de trabajo de los expertos se reparte en 16 países europeos (40% de la muestra), Norteamérica (40%) y la región de Asia-Pacífico (20%). Las empresas de la muestra registran una facturación superior a 500 millones de euros y, de ellas, el 80% factura al menos 2.000 millones de euros.

⁴ Un Bus de Servicio Empresarial (según sus siglas en inglés, ESB) facilita el sistema de comunicación entre aplicaciones de software que interactúan en una Arquitectura Orientada a Servicios (SOA).



Acerca de Capgemini

Un líder global en servicios de consultoría, servicios de tecnología y transformación digital, Capgemini está a la vanguardia de la innovación para abordar la diversidad de oportunidades que tienen sus empresas clientes en el dinámico entorno de las plataformas, la nube y lo digital. Respaldada por una sólida trayectoria de 50 años y una dilatada experiencia multisectorial, Capgemini ayuda a las compañías a alcanzar sus objetivos de negocio mediante una amplia gama de servicios que cubre desde la estrategia, hasta las operaciones. Capgemini actúa bajo la firme convicción de que el valor de negocio de la tecnología se genera y desarrolla a través de las personas. Capgemini es una compañía multicultural de 200.000 profesionales, presente en más de 40 países y, en 2017, registró unos ingresos mundiales de 12.800 millones de euros.

Más información en <https://www.capgemini.com/es-es/> *People matter, results count*