

NelsonHall reconoce a Capgemini como líder en servicios de RGPD

Madrid, 14 de junio de 2018 – [Capgemini](#) ha anunciado que ha sido reconocida como “Líder” en servicios para el cumplimiento del Reglamento General de Protección de Datos (RGPD) en el segmento general del mercado de la herramienta de evaluación de proveedores de NelsonHall, [Vendor Evaluation and Assessment Tool \(NEAT\)](#). Según el informe, Capgemini ha sido designada Líder por su “capacidad para proporcionar un beneficio inmediato y satisfacer las necesidades futuras del cliente”.

El informe NEAT destaca la fortaleza y la estructura de Capgemini para conseguir los resultados perseguidos por sus soluciones y servicios, combinando los conocimientos y la experiencia de Capgemini Consulting y de sus áreas de Datos (Insights and Data) y de Ciberseguridad. Reconoce también la solidez de las alianzas de Capgemini con un amplio ecosistema de proveedores de productos y el hecho de que tiene un número relativamente importante de clientes a los que afecta el RGPD, tanto grandes empresas de sectores diversos del ámbito privado como organismos y entidades del sector público.

Mike Smart, analista senior de servicios TI en NelsonHall ha comentado: *“Capgemini ha sido reconocida como líder en la evaluación NEAT de NelsonHall para servicios para el RGPD por su capacidad para aunar en una oferta sólida las capacidades de Capgemini Consulting y de sus equipos de Datos (Insights and Data) y de Ciberseguridad. Son muchos los clientes con los que Capgemini ha trabajado y trabaja en el área de la protección de los datos personales y, en todos los casos, ha conseguido demostrar que el RGPD no es solo un conjunto de obligaciones, sino, también, una oportunidad para mejorar la estrategia global de las empresas en materia de datos e incrementar la lealtad de los clientes”.*

Capgemini está situada en primera línea en la transformación digital de sus clientes. Una gran parte de estos programas digitales se han centrado en la adquisición de un volumen mayor de datos de los clientes que permitan construir una base profunda de conocimientos con la que crear relaciones más fuertes y más leales. Asimismo, Capgemini ha indagado también en la forma en que las organizaciones y los ciudadanos perciben el RGPD y las oportunidades de negocio que ofrece. Según un [nuevo estudio](#) del Instituto de Transformación Digital de Capgemini, el 85% de las empresas de Europa y Estados Unidos admitieron que no estarían preparadas para el RGPD el 25 de mayo, fecha de su aplicación general, y una de cada cuatro no iba a estar adaptada completamente ni siquiera al final del año 2018. El informe destacaba también que esta situación, no solo expone a las organizaciones a sanciones por incumplimiento de las obligaciones del RGPD, sino que, además, están dejando escapar la posibilidad de mejorar sus resultados, ya que, según los datos recogidos en el estudio, los clientes estarían dispuestos a incrementar en un 24% sus compras en organizaciones que saben que protegen sus datos.

Willem de Paepe, jefe del área Global RGPD de Capgemini también ha comentado: *“nos sentimos orgullosos por haber sido reconocidos por NelsonHall como empresa Líder en servicios para el RGPD. Para Capgemini, el RGPD no es solo un nuevo marco regulador, sino también, una oportunidad para las organizaciones de generar confianza y mejorar la relación con sus clientes y empleados. Las empresas que se toman en serio la protección de datos y aplican un enfoque centrado en el cliente muy probablemente verán cómo sus resultados crecen. Con nuestra oferta de servicios para la aplicación del RGPD, estamos ayudando a nuestros*



clientes a adoptar soluciones prácticas que les permitirán cumplir sus obligaciones y utilizar los datos de una forma más estratégica en beneficio de su negocio”.

Capgemini ofrece 25 servicios diferentes relacionados con el RGPD, organizados en nueve bloques y tres capas: Servicios de Evaluación, Servicios de Subsanción y Servicios de Aseguramiento.

Para más información sobre los servicios para RGPD de Capgemini haga clic [aquí](#).

Sobre Capgemini

Un líder global en servicios de consultoría, servicios de tecnología y transformación digital, Capgemini está a la vanguardia de la innovación para abordar la diversidad de oportunidades que tienen sus empresas clientes en el dinámico entorno de las plataformas, la nube y lo digital. Respaldada por una sólida trayectoria de 50 años y una dilatada experiencia multisectorial, Capgemini ayuda a las compañías a alcanzar sus objetivos de negocio mediante una amplia gama de servicios que cubre desde la estrategia, hasta las operaciones. Capgemini actúa bajo la firme convicción de que el valor de negocio de la tecnología se genera y desarrolla a través de las personas. Capgemini es una compañía multicultural de 200.000 profesionales, presente en más de 40 países y, en 2017, registró unos ingresos mundiales de 12.800 millones de euros. Visítanos en www.capgemini.com/es-es. *People matter, results count.*

Sobre de NelsonHall

NelsonHall es una empresa líder mundial en investigación y análisis dedicada a ayudar a las organizaciones a conocer el “arte de lo posible” en la siguiente generación de servicios tecnológicos para empresas. Con analistas en Estados Unidos, Reino Unido y la Europa Continental, NelsonHall proporciona a las organizaciones, como compradoras, información crítica detallada sobre mercados y proveedores para que puedan tomar decisiones de compra rápidas y bien informadas. Y para los proveedores, NelsonHall ofrece conocimientos amplios sobre la dinámica del mercado y las necesidades del usuario, para un mejor diseño de sus estrategias comercializadoras. Los estudios de NelsonHall son rigurosos y de elaboración totalmente propia y goza de gran respeto por la calidad y la profundidad de su actividad investigadora.

Visite NelsonHall en <https://research.nelson-hall.com>.