

## **La firma Purpose se une a Capgemini: la suma de sus conocimientos y experiencias ayudará a clientes de todo el mundo en su transformación y contribuirá a la mejora de la sociedad**

**Madrid, 24 de febrero de 2020 – [Capgemini](#) ha anunciado la firma de la adquisición de [Purpose](#), una de las principales agencias de impacto social del mundo y centro de innovación de campañas, con sede en Nueva York y oficinas en todo el mundo. La experiencia de los 100 desarrolladores de campañas, creativos, estrategas y tecnólogos de Purpose, unida a [Capgemini Invent](#), la marca de innovación, consultoría y transformación digital del Grupo Capgemini, será una ayuda aún más valiosa para los clientes en la transformación de sus modelos y prácticas de negocio en busca de impacto e implicarán a sus grupos de interés en la realización de valiosas contribuciones a la sociedad.**

Fundada en Nueva York en 2009, Purpose se ha forjado en esta década pasada un nombre y una reputación por su trabajo en la generación de impacto en los cinco continentes, creando campañas, gestionando marcas y desarrollando contenido creativo y estrategias participativas de impacto social para una base de clientes de primer orden. Ha puesto en marcha importantes iniciativas en materias como la crisis de los refugiados o los derechos internacionales de la comunidad LGBT y establecido relaciones con marcas y compañías globales, grandes organizaciones sociales, organizaciones de Naciones Unidas y muchas de las organizaciones más destacadas del mundo de la sociedad civil.

*"El aumento de la exigencia y sensibilización entre los distintos grupos de interés ha causado un importante cambio hacia el impulso de una mayor conciencia empresarial. Muchas grandes empresas han evolucionado desde el concepto de responsabilidad social corporativa al de transformación del negocio, y se han dado cuenta de la necesidad de una redefinición de los modelos, las prácticas y la cultura de empresa", comenta Cyril Garcia, CEO de Capgemini Invent y miembro del Consejo Ejecutivo del Grupo. "La incorporación de Purpose a Capgemini dará un impulso a las capacidades de nuestros equipos, que trabajan en estrecha colaboración con los máximos responsables de las organizaciones de los clientes, para visualizar y construir el futuro de su empresa. Adoptar como ideal fundamental de la actividad contribuir positivamente a la sociedad, replantear su compromiso con los objetivos de desarrollo sostenible y comprometerse con fuerza en la lucha contra el cambio climático son los nuevos imperativos para un negocio sostenible en los años venideros".*

Como agencia, Purpose ayuda a los clientes a obtener ventajas derivadas del emprendimiento de medidas para generar un impacto social realmente útil. Sus excepcionales capacidades ofrecerán a los clientes del Grupo Capgemini una dimensión crítica para su estrategia de transformación, así como nuevas fuentes de creación de valor compartido. El enfoque de Purpose se fundamenta en cuatro componentes clave: sus laboratorios, que desarrollan actividades de innovación para el fomento de un mayor compromiso público con los fenómenos más importantes de la actualidad, como el cambio climático y el desarrollo internacional; el equipo humano de la agencia, que desarrolla estrategias de impacto social, crea campañas y elabora contenidos creativos; una tecnología innovadora sobre la que se basan sus servicios, incluidas las herramientas de medición y formación; y, por último, toda una serie de metodologías que promueven la



participación y ayudan a las personas a actuar. Estos elementos se relacionan entre sí para dar forma y producir campañas efectivas y de impacto.

*"Nuestros equipos de expertos operan desde hace una década en el lugar en el que se intersecan el propósito, la participación y la tecnología digital. Colaboramos con las principales organizaciones del ámbito social y el ámbito empresarial del mundo y les ayudamos a centrar su actividad en el propósito y la participación", comenta Jeremy Heimans, CEO y cofundador de Purpose. "Con la incorporación al Grupo Capgemini, podremos realmente hacer llegar el concepto de Purpose al mundo, aumentando de manera extraordinaria nuestra presencia e impacto en un momento crucial para muchos de los temas que nos preocupan. Capgemini Invent, con el alcance que le confiere ser miembro de un Grupo mayor, nos ofrece acceso a una inmensa capacidad tecnológica, un volumen de datos y analítica sin parangón y un profundo conocimiento de cómo transformar organizaciones y modelos de negocio de arriba abajo. Esta unión nos ofrece extraordinarias posibilidades para las campañas que podemos crear y de acceso a las organizaciones internacionales a las que podemos prestar nuestro asesoramiento y asistencia".*

Purpose seguirá operando como organización de bien público<sup>1</sup> en su empeño por ayudar a conseguir un mundo más libre, más justo y más habitable. Ambas partes tienen la intención de que Purpose siga gestionándose de manera independiente, como hasta ahora, y de mantener sin cambios el equipo directivo. Desarrollará sus actividades dentro del Grupo Capgemini bajo una política de "independencia editorial", de modo que Purpose conserve su propia voz, que destaca por su fuerza y excepcionalidad, y su perspectiva sobre las cuestiones que hoy afectan al mundo.

La operación está sujeta al cumplimiento de las habituales condiciones suspensivas y su cierre está previsto en las próximas semanas.

### **Acerca de Capgemini**

Un líder global en servicios de consultoría, servicios de tecnología y transformación digital, Capgemini está a la vanguardia de la innovación para abordar la diversidad de oportunidades que tienen sus empresas clientes en el dinámico entorno de las plataformas, la nube y lo digital. Respaldada por una sólida trayectoria de 50 años y una dilatada experiencia multisectorial, Capgemini ayuda a las compañías a alcanzar sus objetivos de negocio mediante una amplia gama de servicios que cubre desde la estrategia, hasta las operaciones. Capgemini actúa bajo la firme convicción de que el valor de negocio de la tecnología se genera y desarrolla a través de las personas. Capgemini es una compañía multicultural de 200.000 profesionales, presente en más de 40 países y, en 2018, registró unos ingresos mundiales de 13.200 millones de euros.

Más información [aquí](#).

*People matter, results count*

---

<sup>1</sup> Las "Public-benefit corporations" son un tipo específico de organización que existe en algunos estados de EE. UU. que tiene como objeto social la consecución del bien público además de los objetivos corporativos tradicionales.