

Capgemini reconocida como líder por NelsonHall en su evaluación NEAT para servicios de transformación de RR.HH. en la nube

Madrid, 2 de octubre de 2020 – NelsonHall ha reconocido a [Capgemini](#) como “Líder” en [el informe elaborado por medio de su Herramienta de Evaluación y Valoración \(NEAT\) de Proveedores para servicios de transformación de RR.HH. en la nube](#). Capgemini fue considerada líder en los segmentos de mercado “Overall” y “Multi-Country Focus”, por su capacidad para proporcionar beneficios inmediatos a sus clientes de servicios de transformación de RR.HH. en la nube, además de satisfacer las necesidades futuras de sus clientes.

El informe destaca numerosas fortalezas en Capgemini, como la incorporación de avances digitales en sus servicios de RR.HH.; la utilización generalizada de innovaciones tecnológicas de última generación como la automatización basada en la tecnología RPA (automatización robótica de procesos), chatbots y aprendizaje automático e inteligencia artificial; así como servicios para aplicaciones y gestión de versiones para todos sus servicios operacionales, que permite a sus clientes de transformación de RR.HH. en la nube beneficiarse de un único proveedor para el soporte tecnológico y operativo, que contribuya a una mejora continua.

"Estamos encantados de que NelsonHall haya reconocido nuestras capacidades y nos haya designado Líder en su evaluación de proveedores", comenta Anjali Pendlebury-Green, director del área de Operaciones Digitales para Empleados para Servicios Empresariales de Capgemini. "Ahora que en 2020 estamos viendo que las organizaciones deben adaptarse a un aumento del teletrabajo y a una mayor exigencia de fluidez en las operaciones, nos damos cuenta del impacto de la revolución digital en el área de los RR.HH. y de la gestión de personal, y nuestro objetivo es ayudar a nuestros clientes a realizar con éxito el proceso de transformación".

Elizabeth Rennie, analista principal en el área de Investigación de Tecnología y Servicios para RR.HH. de NelsonHall, ha manifestado a su vez: *"Hemos reconocido a Capgemini como Líder por su elevada capacidad para ofrecer valor a los clientes. Capgemini pone un gran énfasis en la transformación digital a través de sus aplicaciones y ofrece soluciones a las organizaciones para que adquieran agilidad en la gestión de su personal. Capgemini se centra también en generar mayores resultados para las empresas y mayor productividad en la fuerza de trabajo y tiene en cuenta por encima de todo una experiencia positiva para el empleado".*

Para leer el informe completo haga clic [aquí](#).

Acerca de Capgemini

Un líder global en servicios de consultoría, transformación digital, tecnología e ingeniería. Grupo Capgemini está a la vanguardia de la innovación para abordar la diversidad de oportunidades que tienen sus empresas clientes en el dinámico entorno de las plataformas, la nube y lo digital. Respaldada por una sólida trayectoria de más de 50 años y una dilatada experiencia multisectorial, Capgemini ayuda a las compañías a alcanzar sus objetivos de negocio mediante una amplia gama de servicios que cubre desde la estrategia, hasta las operaciones. Capgemini actúa bajo la firme convicción de que el valor de negocio de la tecnología se genera y desarrolla a través de las personas. Se trata de una compañía multicultural de 270.000 profesionales, presente en casi 50 países y, junto con Altran, en 2019, el grupo registró unos ingresos mundiales combinados de 17.000 millones de euros.

Más información en www.capgemini.com/es-es/



People matter, results count

Sobre NelsonHall

NelsonHall es la empresa analista global líder dedicada a ayudar a las sociedades a entender el «arte de lo posible» en TI y servicios empresariales. Con analistas en Estados Unidos, Reino Unido y Europa continental, NelsonHall proporciona a las empresas compradoras información crítica detallada sobre mercados y proveedores (incluidas las evaluaciones NEAT) que les ayudan a tomar decisiones sobre proveedores rápidas y fundamentadas. Y para los proveedores, NelsonHall cuenta con profundos conocimientos de la dinámica del mercado y los requisitos de los usuarios para ayudarles a perfeccionar sus estrategias de salida al mercado. La investigación de NelsonHall se basa en estudios originales y rigurosos, y es ampliamente respetada por la calidad, profundidad y perspectiva de su análisis.