

Nortura elige a Capgemini como su principal socio estratégico para la transformación digital y de TI durante la próxima década

El acuerdo de 10 años cubre todos los servicios de TI de Nortura, incluyendo la nube y la transformación de datos, y afianza la experiencia de Capgemini en los bienes de consumo envasados (CPG) y el sector de las cooperativas agrícolas

Madrid, 10 de noviembre de 2021 – [Capgemini](#) ha firmado un contrato de 10 años con Nortura, uno de los mayores productores de alimentos de Noruega, para actuar como su proveedor principal en todas las áreas de TI, apoyando a la compañía en su apuesta por conseguir una cadena de valor más innovadora. A través de esta asociación estratégica a largo plazo, Nortura pretende crear cadenas de valor más sostenibles y lograr una reducción de los costes de las operaciones de TI.

Nortura es uno de los mayores productores de alimentos de Noruega y ofrece gran variedad de productos para los mercados de comestibles, industriales y comerciales. La cooperativa, que es propiedad de 17.300 agricultores noruegos, ha identificado varias oportunidades para mejorar la logística desde la granja hasta la mesa y la producción, mediante el uso de datos y la digitalización. Nortura está decidida a satisfacer las crecientes expectativas de los consumidores sobre una mejor trazabilidad y sostenibilidad en toda la cadena de valor.

Nortura y Capgemini colaborarán estrechamente para impulsar la innovación y desarrollar servicios de valor añadido en los próximos años. Capgemini se adjudicó el contrato gracias a su sólido *delivery* y su modelo escalable a nivel global de TI. Como parte del acuerdo, Capgemini participará en la transformación de datos, la tecnología operativa, la infraestructura y la nube, así como en las soluciones de TI industriales, las operaciones de aplicaciones y la integración de soluciones SAP y Salesforce.

"La tecnología y la innovación son factores clave para la transformación que estamos llevando a cabo. Las operaciones y la gestión de TI seguras y estables de Capgemini, junto con su profunda experiencia en el sector y sus servicios líderes en el mercado, nos ayudarán a liberar el potencial de la tecnología emergente y a impulsar el valor empresarial", afirma Anne Marit Panengstuen, Consejera Delegada de Nortura.

"Este acuerdo es de gran importancia estratégica para nosotros porque combina toda la gama de productos y servicios de Capgemini. Juntos, contribuiremos aún más al desarrollo de Nortura como una empresa alimentaria sostenible, proactiva y rentable. Estamos entusiasmados por facilitar la transformación digital de Nortura durante la próxima década, en beneficio tanto de los agricultores como de los consumidores noruegos", declara Jens Middborg, Director General de Capgemini en Noruega.

Acerca de Capgemini

Capgemini es un líder mundial que acompaña a las empresas para transformar y gestionar su negocio aprovechando el poder de la tecnología. El Grupo se guía cada día por su propósito de liberar la energía



humana a través de la tecnología para construir un futuro inclusivo y sostenible. Es una organización responsable y diversa que cuenta con 300.000 profesionales en cerca de 50 países. Con una sólida trayectoria de 50 años y su gran conocimiento sectorial, Capgemini es reconocida por sus clientes por la capacidad de respuesta a las necesidades de su negocio, desde la estrategia y el diseño hasta la gestión de operaciones, todo ello impulsado por la innovación en áreas como el Cloud, los datos, la IA, la conectividad, el software y las plataformas y entornos digitales. En 2020, el Grupo registró unos ingresos globales de 16.000 millones de euros.

Get The Future You Want | www.capgemini.com/es-es/

Salesforce y el resto son marcas comerciales de salesforce.com, inc.

Declaración prospectiva de SAP

Cualquier declaración contenida en este comunicado que no sea un hecho histórico es una declaración de futuro, tal y como se define en la Ley de Reforma de Litigios sobre Valores Privados de Estados Unidos de 1995. Todas las declaraciones prospectivas están sujetas a diversos riesgos e incertidumbres descritos en los documentos presentados por SAP ante la Comisión de Valores de EE.UU., incluido su informe anual más reciente en el formulario 20-F, que podrían hacer que los resultados reales difieran materialmente de las expectativas. SAP advierte a los lectores que no confíen indebidamente en estas declaraciones prospectivas que SAP no tiene obligación de actualizar y que se refieren únicamente a sus fechas. 2021 SAP SE. Todos los derechos reservados.

SAP y otros productos y servicios de SAP mencionados en este documento, así como sus respectivos logotipos, son marcas comerciales o marcas registradas de SAP SE en Alemania y otros países. Consulte <https://www.sap.com/copyright> para obtener información y avisos adicionales sobre las marcas comerciales. Todos los demás nombres de productos y servicios mencionados son marcas comerciales de sus respectivas empresas.