

Los datos son la clave para reducir la brecha entre la ambición por alcanzar las cero emisiones netas y la acción

Informe del Instituto de Investigación

- **La incorporación de los datos de emisiones en la toma de decisiones ha ayudado a las organizaciones a lograr una reducción del 4,6% en las emisiones anuales.**
- **El desarrollo de sólidas capacidades de gestión de datos y colaboración puede convertir los datos en una palanca importante para acelerar los esfuerzos hacia las cero emisiones netas.**

Madrid, 15 de septiembre de 2022 – Los datos de las emisiones deben utilizarse en todo su potencial para ayudar a las compañías a alcanzar sus objetivos de cero emisiones netas¹. Sin embargo, el último informe del Instituto de Investigación Capgemini, [Datos para alcanzar las cero emisiones netas: Por qué los datos son la clave para reducir la brecha entre la ambición de las cero emisiones netas y la acción](#), concluye que, si bien la gran mayoría de las empresas reconoce el valor de los datos sobre emisiones (85%), la mitad de las organizaciones encuestadas afirma que sus equipos empresariales no están lo suficientemente bien equipados para utilizar estos datos en la toma de decisiones. Actualmente, las organizaciones utilizan datos de emisiones principalmente para medir el desempeño de la sostenibilidad y rara vez para mejorar los procesos existentes o para predecir o prescribir las oportunidades de reducción de emisiones mediante técnicas de analíticas avanzadas. El desarrollo de una mejor gestión de los datos y de las capacidades de colaboración de toda la industria ofrece a las compañías una enorme oportunidad para que las organizaciones mejoren su huella de sostenibilidad en toda la cadena de valor.

El informe, que ha encuestado a más de 900 organizaciones que establecieron objetivos de cero emisiones netas, revela que más de la mitad (53%) de las que han integrado datos sobre emisiones en su toma de decisiones, ya han visto un progreso más rápido hacia esos objetivos. Estos incluyen una reducción media de emisiones del 4,6% y una mayor transparencia.

¹ Reconocemos que la definición de cero emisiones netas está evolucionando. A los efectos de esta encuesta, utilizamos la siguiente definición de cero emisiones netas, basada en la definición del término del IPCC en ese momento: "Para una organización, ser "cero emisiones netas" significa reducir las emisiones de GEI (CO2, metano, óxido nitroso, etc.) a un nivel cercano a cero y extraer las emisiones residuales de la atmósfera, en un período determinado". El informe también hace referencia al "Estándar Corporativo Neto-Cero" del SBTi que se introdujo en octubre de 2021 para definir los requisitos clave que deben cumplir los objetivos a cero emisiones netas para estar alineados con el objetivo de limitar el aumento de la temperatura global a 1,5°C. Las 900 organizaciones de nuestra encuesta han establecido objetivos de balance cero en un sentido amplio y no están necesariamente alineados con la "Norma Corporativa de Balance Cero" del SBTi.



La gestión y la recopilación de datos sobre las emisiones de alcance 3² es especialmente complicado para la mayoría de las compañías. De media, se calcula que las emisiones de alcance 3 representan hasta el 95% de la huella de carbono de una empresa³, pero sólo el 24% de las empresas informa tener unos niveles moderados o amplios conocimientos sobre qué proveedores representan la mayor parte de sus emisiones en esta categoría. Además, menos de un tercio (30%) de las compañías cuantifica las emisiones de los bienes y servicios adquiridos, y sólo el 27% mide las emisiones del uso de los productos vendidos. Esto se debe en parte a la falta de confianza en los datos que las empresas recopilan, ya que a menudo se basan en estimaciones del sector y en datos de terceros. Otra razón es la falta de conocimientos sobre la contabilidad del carbono, lo que hace que muchas organizaciones no tengan la experiencia o la comprensión de cómo medir las emisiones y cómo aplicar estos datos a la toma de decisiones.

La capacitación y la colaboración son vitales para alcanzar el objetivo cero emisiones

El informe destaca que la colaboración significativa con el ecosistema más amplio para proporcionar acceso a datos fiables sobre las emisiones es fundamental para avanzar en el camino hacia las cero emisiones netas de una organización. En la actualidad, menos de un tercio (32%) de las compañías afirma que está participando en iniciativas de ecosistemas de datos para compartir la información derivada de las emisiones con entidades externas como ONGs, competidores, proveedores y clientes. Para alcanzar las cero emisiones netas, las organizaciones tendrán que colaborar estrechamente con sus proveedores para ayudarles a mejorar sus capacidades para medir y gestionar sus emisiones.

La investigación de Capgemini también destaca la necesidad de contar con una base sólida de gestión de datos que permita a las empresas recopilar, consolidar y optimizar los procedentes de múltiples fuentes como un parámetro clave para lograr el progreso hacia las cero emisiones netas de forma más eficiente y basado en datos. Para ello, es necesario establecer mecanismos que garanticen la responsabilidad de la descarbonización en toda la organización, definiendo unos KPI de carbono claros para los equipos empresariales y una mayor inversión en conocimientos de contabilidad del carbono.

Además, las organizaciones tienen que asegurarse de que los empleados de todos los niveles están integrados y equipados para desempeñar sus funciones para alcanzar las cero emisiones netas. Sin embargo, muy pocas compañías (7%) están invirtiendo en concienciar y capacitar a sus empleados sobre la sostenibilidad y el cambio climático. Abordar esta cuestión podría ayudar a paliar la escasez de competencias.

Zhiwei Jiang, CEO de Insights y Datos en Capgemini y miembro del Comité Ejecutivo del Grupo, afirma: *"Aunque las organizaciones y los gobiernos se hayan fijado objetivos para alcanzar las cero emisiones netas a cinco, diez o treinta años, eso no significa que la sostenibilidad sea un problema futuro. Nuestro planeta está en crisis ahora mismo. Y si se quiere hacer un seguimiento de su progreso; avanzar en una nueva regulación o legislación; responder a las demandas de los consumidores... los datos y la analítica son el punto de entrada. Muy pocos están adoptando un enfoque realmente basado en los datos en su camino hacia estos objetivos. La colaboración también desempeña un papel fundamental en este sentido, ya sea a lo largo de la cadena de valor o a través de alianzas globales para mejorar colectivamente los sistemas de gestión de emisiones. Las empresas también deben invertir en talento para la contabilidad del carbono y definir objetivos de emisión claros para poder pasar de la ambición a la acción".*

Para obtener más información o descargar el informe, visite: [enlace al informe](#).

² Las emisiones de alcance tres consisten en emisiones ascendentes y descendentes. Las emisiones ascendentes proceden de fuentes indirectas de la cadena de suministro de una organización, como la compra de bienes y servicios, la distribución y el transporte. Mientras tanto, las emisiones descendentes son las derivadas del uso de los productos vendidos y de su tratamiento al final de su vida útil.

³ CNBC, "Los expertos del clima están preocupados por las emisiones de carbono más difíciles de captar por las empresas", agosto de 2021.



Acerca de Capgemini

Capgemini es un líder mundial que acompaña a las empresas para transformar y gestionar su negocio aprovechando el poder de la tecnología. El Grupo se guía cada día por su propósito de liberar la energía humana a través de la tecnología para construir un futuro inclusivo y sostenible. Es una organización responsable y diversa que cuenta con más de 350.000 profesionales en más de 50 países. Con una sólida trayectoria de 55 años y su gran conocimiento sectorial, Capgemini es reconocida por sus clientes por la capacidad de respuesta a las necesidades de su negocio, desde la estrategia y el diseño hasta la gestión de operaciones, todo ello impulsado por la innovación en áreas como el Cloud, los datos, la IA, la conectividad, el software y las plataformas y entornos digitales.

En 2021, el Grupo registró unos ingresos globales de 18.000 millones de euros.

Get The Future You Want | www.capgemini.com/es-es/

Acerca del Instituto de Investigación Capgemini

El Instituto de Investigación Capgemini es el grupo de expertos interno de Capgemini sobre todo lo digital. El Instituto publica investigaciones sobre el impacto de las tecnologías digitales en las grandes empresas tradicionales. El equipo se basa en la red mundial de expertos de Capgemini y trabaja en estrecha colaboración con socios académicos y tecnológicos. El Instituto cuenta con centros de investigación dedicados en India, Singapur, Reino Unido y Estados Unidos. Recientemente, ocupó el puesto número 1 en el mundo por la calidad de sus investigaciones realizadas por analistas independientes.

Visítanos en <https://www.capgemini.com/researchinstitute/>

Capgemini se enorgullece de apoyar la Semana del Clima de Nueva York

La [Semana del Clima de Nueva York](#) es el momento y el lugar donde el mundo se reúne para mostrar acciones climáticas increíbles y debatir dar un paso más allá. Dirigida por la organización internacional sin ánimo de lucro [Climate Group](#), en colaboración con las Naciones Unidas y la ciudad de Nueva York, la Semana del Clima de Nueva York reúne anualmente a voces de todo el panorama internacional para debatir y poner en práctica la acción climática. Con más de 500 eventos que forman parte del programa oficial y albergando a los líderes más importantes del mundo empresarial y gubernamental, la Semana del Clima de Nueva York es una de las mayores cumbres climáticas anuales de este tipo para concienciar y atraer la participación global.