

La mitigación del impacto del cambio climático impulsa cambios globales en el sector de la energía y utilities

La transición energética está impulsando nuevos modelos dentro del sector: para casi el 70% de las compañías de energía y utilities, la mitigación del impacto del cambio climático está impulsando este cambio, pero la mayoría aún carece de las capacidades necesarias para desarrollar nuevos modelos.

Madrid, 10 de diciembre de 2021 – Las empresas de energía y utilities que han implantado modelos de nueva energía¹ han reportado múltiples beneficios, según el nuevo informe del Instituto de Investigación Capgemini "[Remodeling the future: How energy transition is driving new models in energy and utilities](#)". Los nuevos modelos energéticos están transformando todo el sector de la energía y utilities, ya que atenuar el impacto del cambio climático se ha convertido en su razón de ser. No en vano, las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) relacionadas con la energía contribuyen a más del 73% de todas las emisiones a nivel mundial.

El cambio climático y la demanda de los inversores son los principales motores del cambio. Casi el 70% de las empresas de energía y utilities afirma que la mitigación del impacto del cambio climático está impulsando su cambio hacia nuevas formas de hacer negocios, y el 63% cita la demanda de los inversores como motor del cambio. Aunque sólo el 44% de los directivos se guía por la rentabilidad como principal motor del cambio a nuevos modelos, los beneficios potenciales para el resultado final son evidentes.

Según el nuevo informe, las organizaciones que están implantando modelos de energía limpia han logrado una reducción del 4,6% en las emisiones de alcance 3² y se espera una reducción adicional del 13% en los próximos tres años, mientras que algunas también están experimentando un aumento del 6% en los ingresos.

Bueno para las empresas y el planeta

Los nuevos modelos de energía también están generando más oportunidades de venta para las organizaciones y la atracción de nuevos clientes. Las empresas de todo el mundo ya han conseguido un aumento del 4% en las oportunidades de venta gracias los nuevos modelos, y se espera que en los próximos tres años la cifra aumente hasta el 9,2%.

La estrategia y las competencias son retos fundamentales

El sector sigue en estado de transición y, aunque la necesidad crítica de transformación es evidente, son muy pocas las organizaciones que aplican actualmente nuevos modelos de energía. Por ejemplo, a pesar de que el 64% de las organizaciones tiene previsto implantar soluciones de almacenamiento de energía en el futuro, sólo el 19% ya lo está haciendo.

¹ Los "nuevos modelos energéticos" se refieren a los nuevos productos y servicios y a las nuevas formas de operar de las empresas existentes. Estos modelos incluyen los servicios energéticos, las plataformas energéticas, las soluciones de almacenamiento de energía, los combustibles alternativos, los servicios de movilidad, los servicios de gestión de la red y la energía limpia.

² Emisiones de alcance 3: todas las emisiones indirectas que se producen en la cadena de valor de la empresa declarante, incluidas las emisiones anteriores y posteriores, y que no se incluyen en el alcance 2 (emisiones indirectas procedentes de la generación de energía comprada).



Según el informe, la mayoría de las organizaciones aún no ha creado una estrategia empresarial de nuevas energías. De hecho, sólo el 18% de los encuestados afirma tener una estrategia global con objetivos bien definidos y plazos previstos.

Además, las capacidades necesarias para los nuevos modelos energéticos, como las fuentes de energía alternativas y las plataformas energéticas, difieren enormemente de las capacidades actuales de las empresas de energía y utilities. La investigación muestra que el 70% de las organizaciones actuales reconoce carecer de las capacidades necesarias para desarrollar nuevos modelos. Las organizaciones se ven frenadas en áreas como la experiencia tecnológica interna y el enfoque en las nuevas tecnologías (68%), las habilidades relacionadas con los servicios (62%) y la experiencia en datos (56%).

Acciones para acelerar la aplicación

En los próximos años, los niveles de implementación requerirán una aceleración urgente si se pretende hacer realidad las aspiraciones.

Según Peter King, responsable global de Energía y Utilities de Capgemini Invent: *"La transición energética es el motor de la década. Las empresas deben empezar elaborando estrategias en toda la organización para garantizar el éxito de un programa de transición energética. También es evidente la necesidad de aumentar el ritmo y la innovación. Sólo un tercio de las organizaciones está operando una función de innovación global para desarrollar y probar nuevos modelos e industrializar los resultados. Es hora de que los actores adopten una filosofía fail fast (o de fracaso rápido) y forjen nuevas asociaciones, tanto dentro como fuera de los ecosistemas existentes"*.

Más allá de la estrategia y la innovación, el informe también señala la necesidad urgente de invertir en el desarrollo de las competencias tecnológicas y de datos, necesarios para transformar las operaciones empresariales. A medida que el sector de la energía y utilities sigue experimentando un cambio masivo en toda su cadena de valor, las organizaciones que ya están cosechando los beneficios de una ventaja inicial están demostrando un cambio en la mentalidad interna. El éxito de la implementación y la ampliación de los nuevos modelos energéticos requerirá un fuerte apoyo de liderazgo por parte de toda la alta dirección.

Metodología

El Instituto de Investigación Capgemini encuestó a 530 altos ejecutivos de organizaciones de energía y utilities en agosto y septiembre de 2021. Todas estas organizaciones declararon unos ingresos de más de 200 millones de dólares en el ejercicio anterior. Capgemini también realizó entrevistas en profundidad con altos ejecutivos del sector de la energía y utilities para explorar los nuevos modelos energéticos relevantes, los desafíos en su implementación y las perspectivas del sector energético.

Para descargar una copia del informe, haga clic [aquí](#).

Acerca de Capgemini

Capgemini es un líder mundial que acompaña a las empresas para transformar y gestionar su negocio aprovechando el poder de la tecnología. El Grupo se guía cada día por su propósito de liberar la energía humana a través de la tecnología para construir un futuro inclusivo y sostenible. Es una organización responsable y diversa que cuenta con 300.000 profesionales en cerca de 50 países. Con una sólida trayectoria de 50 años y su gran conocimiento sectorial, Capgemini es reconocida por sus clientes por la capacidad de respuesta a las necesidades de su negocio, desde la estrategia y el diseño hasta la gestión de operaciones, todo ello impulsado por la innovación en áreas como el Cloud, los datos, la IA, la conectividad,



el software y las plataformas y entornos digitales. En 2020, el Grupo registró unos ingresos globales de 16.000 millones de euros.

Get The Future You Want | www.capgemini.com/es-es/

Acerca del Instituto de Investigación de Capgemini

El Instituto de Investigación de Capgemini es el laboratorio de ideas interno de Capgemini sobre todo lo digital. El Instituto publica investigaciones sobre el impacto de las tecnologías digitales en las grandes empresas tradicionales. El equipo se basa en la red mundial de expertos de Capgemini y trabaja en estrecha colaboración con socios académicos y tecnológicos. El Instituto cuenta con centros de investigación dedicados en la India, Singapur, Reino Unido y Estados Unidos. Recientemente ha sido clasificado como el número 1 del mundo por la calidad de sus investigaciones por analistas independientes.

Visítanos en <https://www.capgemini.com/es-es/instituto-de-investigacion-de-capgemini/>

Suscríbase a los informes del Instituto de Investigación Capgemini [aquí](#).