

Prensa Capgemini
Paqui López /Ángeles García Molero
Tel: +34 916577000
Sofía García/Ramón Corpas
Tel: + 34 915312388

Europa ha desarrollado unas políticas sólidas de Open Data, pero debe seguir implementando medidas estratégicas y promoviendo la concienciación

Un nuevo estudio llevado a cabo por Capgemini Invent para la Comisión Europea destaca la importancia de la priorización estratégica para llevar adelante la transformación de Open Data en toda Europa

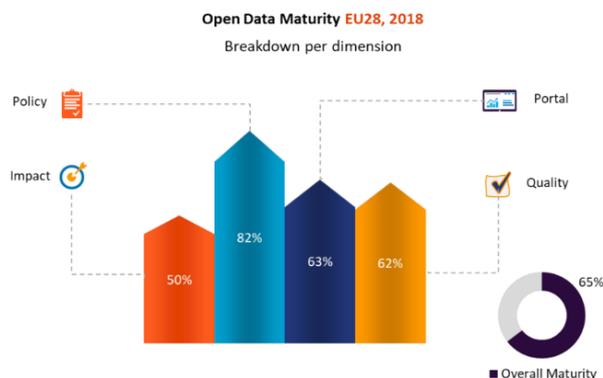
Madrid, 22 de noviembre de 2018 - [Capgemini Invent](#) ha publicado el cuarto informe anual que mide el estado actual de Open Data en Europa. El «[Informe de Madurez de Datos Abiertos \(Open Data\) en Europa de 2018: Nuevos horizontes en la transformación motivada por los datos abiertos](#)» (Open Data Maturity in Europe Report 2018) registra las diferentes velocidades de transformación motivadas por los datos abiertos de los países europeos, así como las distintas prioridades que estos han establecido para hacer posible ese progreso. El informe fue solicitado por la Comisión Europea en el contexto del [Portal Europeo de Datos](#) y coordinado por Capgemini Invent¹.

El informe de 2018 ofrece una metodología actualizada para medir la madurez de los datos abiertos en toda Europa. Este año, presenta dos nuevas dimensiones - el impacto y la calidad de los datos -, que complementan a las evaluadas entre 2015 y 2017, políticas y portales. Con esta actualización, el ejercicio de análisis pretende conseguir un nivel de detalle más profundo en su evaluación de la madurez de Open Data y captar mejor sus diferentes facetas. Además, el objetivo del punto de referencia de 2018 es incentivar a los gobiernos nacionales a tomar medidas para impulsar el trabajo relativo a los datos abiertos en nuevas áreas estratégicas.

Europa todavía no ha alcanzado todo su potencial

Con un resultado general de madurez del 65%, el informe pone de manifiesto que Europa todavía no ha alcanzado todo su potencial. La evaluación de las cuatro dimensiones presenta un panorama variado, con áreas en las que el progreso es muy bueno, como las políticas, y otras en las que todavía son necesarias medidas para garantizar que los países alcancen los objetivos establecidos a nivel europeo según lo programado.

¹La implementación del Portal Europeo de Datos está dirigida por Capgemini Invent en colaboración con [Intrasoft International](#), [Fraunhofer Fokus](#), [Terra](#), [Sogeti](#), la [Universidad de Southampton](#), [Time.lex](#), [52 North](#) y el [Consejo de Lisboa](#), en nombre de la Comisión Europea.



«Vemos madurez en las distintas velocidades y desafíos que hemos evaluado y medido este año» —comenta Gianfranco Cecconi, consultor principal de Capgemini Invent, que gestiona el Portal Europeo de Datos en nombre de la Comisión Europea—. «Es un ejemplo de cómo los países europeos se están esforzando por ir sustancialmente más allá de lo básico, como las políticas y el portal adecuados, para causar un impacto constante y sostenible».

En lo referente a las políticas, se ha conseguido una madurez general del 82% en los países de la EU28 en 2018, lo que indica que los estados miembros de la UE han desarrollado una base sólida en lo que respecta a sus marcos normativos relativos a Open Data. Frente a esa base sólida, los estados adoptan ahora nuevos enfoques según su estado de madurez: aquellos más retrasados en datos abiertos optan por dar el siguiente paso natural y centrarse en modernizar sus portales nacionales, mientras que los más avanzados han pasado a tomar medidas para mejorar la calidad de la publicación de datos. En los países europeos con mejores resultados, como Irlanda, España y Francia, la atención se centra en llevar un seguimiento y captar el impacto procedente de la reutilización de Open Data.

Priorizar el impacto de la reutilización de datos abiertos

Dentro de las conclusiones del informe destaca la necesidad de medidas más estratégicas que repercutan en un progreso más rápido a nivel nacional, y la urgencia para desarrollar una concienciación de la importancia de la estrategia en torno a la reutilización y el impacto de datos abiertos. Demostrar dicho impacto seguirá siendo el principal desafío para los órganos decisorios nacionales de Open Data y es esencial para mantener el liderazgo político necesario ya que posibilita más publicaciones de datos y fomentar una reutilización más intensa de los datos disponibles.

«Los países de la UE necesitan pisar el acelerador para obtener los beneficios esperados de los datos abiertos. Será clave centrarse en ciertos dominios prioritarios para captar y demostrar el impacto. Incentivar la publicación de datos de alta calidad y entender cómo maximizar la reutilización de Open Data también será fundamental para captar el impacto en esos ámbitos», explica Dinand Tinholt, vicepresidente y responsable de la asuntos de la UE de Capgemini Invent.

Notas finales:

- Los países incluidos en esta evaluación son los 28 estados miembros de la UE y los de la AELC²: Islandia, Liechtenstein, Noruega y Suiza.

El Portal Europeo de Datos

Los datos abiertos hacen referencia a la información recopilada, elaborada o encargada por organismos públicos que puede utilizarse, modificarse y compartirse libremente por cualquier persona. Entre sus ventajas están un aumento en la transparencia y responsabilidad gubernamental, así como beneficios

² La Asociación Europea de Libre Comercio, AELC (European Free Trade Association o EFTA, en inglés) es una organización intergubernamental establecida para la promoción del libre comercio y la integración económica en beneficio de sus Estados miembro.



financieros tangibles para los ciudadanos, negocios y la sociedad civil. El estudio de Capgemini publicado en 2015 para el lanzamiento del Portal Europeo de Datos estimó un valor de 75.700 millones de euros en volumen de mercado para Open Data en 2020, con un aumento significativo de aproximadamente un 37% entre 2016 y 2020. En este contexto, la Unión Europea lanzó el Portal Europeo de Datos, que recopila información sobre los datos disponibles en cada país europeo. Hasta la fecha, engloba 35 países, 78 catálogos, enlaces a casi 870.000 conjuntos de datos en toda Europa y ofrece una serie de recursos de aprendizaje y ejemplos de uso de datos abiertos. Este compromiso plurianual es solo una de las formas en las que el Grupo Capgemini apoya a sus clientes para adquirir una percepción estratégica de los datos multidimensionales día a día.

Si desea más información o ver los informes visite:

- www.europeandataportal.eu/en/dashboard
- https://www.europeandataportal.eu/sites/default/files/edp_landscaping_insight_report_n4_2018.pdf

Acerca de Capgemini Invent

Como marca de consultoría, innovación y transformación digital del Grupo Capgemini, Capgemini Invent ayuda a los equipos de alta dirección a anticiparse al futuro y preparar a sus organizaciones para lo que está por venir. Con más de 30 oficinas y 10 estudios creativos repartidos por todo el mundo, cuenta con un fuerte equipo de 6.000 profesionales que combinan su potencial en estrategia, tecnología, ciencia de datos y diseño creativo con amplios conocimientos de los distintos sectores para desarrollar soluciones digitales nuevas y los modelos de negocio del futuro.

Capgemini Invent forma parte de Capgemini, líder global en servicios de consultoría y tecnología y en transformación digital. El Grupo está a la cabeza en innovación, abarcando toda la diversidad de oportunidades para los clientes en el mundo en constante evolución de la nube, las plataformas y el ámbito digital. Respaldado por una sólida trayectoria de 50 años y un profundo conocimiento de los distintos sectores económicos, Capgemini ayuda a las organizaciones a hacer realidad sus aspiraciones con una amplia variedad de servicios, desde el área de estrategia a las operaciones. Capgemini tiene la convicción de que son las personas las que dan valor a la tecnología. Empresa multicultural con 200.000 empleados, opera en más de 40 países. El Grupo declaró en 2017 un volumen de facturación a nivel mundial de 12.800 millones de euros.

People matter, results count.

Puede visitarnos en www.capgemini.com/invent