

Prensa Capgemini
Paqui López / Ángeles García Molero
Tel: +34 916577000

Miriam Sarralde / Ángela Treviño
Tel: +34 696 005 743 / +34 695 446 051
Email: miriam.sarralde@trescom.es
angela.trevino@trescom.es

"Future4care", la aceleradora europea de startups sanitarias, llega a París

Madrid, 15 de junio de 2021 - **Sanofi, Capgemini, Generali y Orange** han anunciado hoy la creación de una alianza para lanzar **"Future4care"**, el único programa de aceleración de startups centrado en la salud de Europa. El objetivo es estimular el desarrollo de soluciones electrónicas de salud y su salida al mercado, en beneficio tanto de los pacientes como de los profesionales de la salud.

Los proveedores de servicios sanitarios, junto con los investigadores y académicos, que impulsan el éxito de los proyectos de salud digital, estarán plenamente integrados en esta iniciativa, incluidos los hospitales, las instituciones sanitarias, las instituciones de educación superior y las asociaciones de pacientes.

El proceso de selección de las startups se basa en dos vías: solicitudes en respuesta a una convocatoria específica de proyectos o en solicitudes puntuales. La primera convocatoria de proyectos se lanzará en septiembre de 2021 en torno a dos temas: la atención virtual mediante herramientas digitales y la atención personalizada (desde el diagnóstico hasta el tratamiento).

Future4care es un ecosistema de innovación abierta único en Europa. Es tanto un acelerador de empresas como un Instituto que ofrece contenidos sobre salud digital y proporciona certificaciones de calidad. El Instituto es un auténtico centro de conocimiento que ofrece programas de conferencias, realiza un seguimiento constante de las nuevas tecnologías y su aplicación para conectar a los miembros de su comunidad con expertos externos.

Además, a partir de diciembre de 2021, las startups y socios de Future4care tendrán acceso a un espacio de casi 6.400 metros cuadrados, situado en el corazón de París. Este atractivo edificio, que combina zonas de trabajo, reunión, recepción y networking, reunirá a una industria global abierta a las colaboraciones nacionales e internacionales. Al albergar a los empleados de cada startup, el **BioPark de Future4care** pretende convertirse en el centro europeo que englobe los avances en materia de salud digital.

Las startups que decidan unirse a Future4care se beneficiarán de un apoyo personalizado a través de una serie de laboratorios temáticos:

- Laboratorio creativo
- Laboratorio médico/regulatorio
- Laboratorio de negocios y ética
- Laboratorio de datos e inteligencia artificial
- Laboratorio de vida

A través de este viaje y de la colaboración con los socios, cada startup tendrá la capacidad de diseñar, probar, validar y lanzar soluciones concretas e innovadoras.

Por último, toda la propuesta de Future4care también estará disponible en internet, a través de una plataforma de intercambio digital (<https://future4care.com/>) que permitirá atraer a los empresarios europeos.

Dado que el acceso a los datos es esencial para la salud digital, los miembros fundadores trabajarán juntos para proporcionar a las startups datos relevantes para su desarrollo, respetando el marco ético y legal aplicable.

En última instancia, el acelerador Future4care pretende reunir un amplio ecosistema de diversos contribuyentes, incluyendo:

- Cuatro miembros fundadores
- 15 socios corporativos
- Un centenar de startups francesas y europeas
- Agentes sanitarios, tecnológicos y de seguros
- Hospitales públicos y privados
- Asociaciones de pacientes
- Reguladores
- Escuelas e instituciones de enseñanza superior

"Las nuevas tecnologías y los datos se han convertido en algo esencial para la innovación en la sanidad. Francia, y en general Europa, dispone de los activos necesarios para desarrollar las soluciones de salud electrónica del futuro. Estamos convencidos de que la combinación de los recursos de las grandes empresas con la agilidad de las startups dará lugar a soluciones digitales que crearán valor para los pacientes y para el ecosistema sanitario en su conjunto", ha alegado Philippe Peyre, presidente de Future4care.

Agnès De Leersnyder, directora general de Future4care, añadió: *"Future4care es una oportunidad única para que las startups y, en general, todos los agentes del sector sanitario unan sus fuerzas para construir la sanidad digital del futuro. El apoyo que proporcionamos a las startups está diseñado para dar a las empresas en desarrollo con talento los medios para planificar con éxito su salida al mercado y ofrecer soluciones concretas que mejoren tanto la vida del paciente como el sistema sanitario. Aunque ofreceremos todos nuestros servicios en nuestra plataforma digital, también abriremos un lugar de trabajo y colaboración en el corazón del BioPark, en el centro de París. Tengo muchas ganas de ver crecer la comunidad, con su mezcla de startups, empresas, expertos científicos, académicos, asociaciones de pacientes, hospitales e instituciones sanitarias. Todos juntos crearán soluciones "made in Future4care" para los pacientes y los profesionales sanitarios".*

Agnès Pannier-Runacher, ministra delegada de Industria de Francia, declaró: *"Me congratulo de la creación de Future4care, que está en consonancia con las prioridades del Gobierno de convertir a Francia en líder de la salud digital. En efecto, la innovación digital está en el centro de nuestras prioridades para mejorar la atención al paciente y encontrar soluciones terapéuticas más eficaces".*

ANEXO

Agenda

- 16 de junio de 2021: Viva Technology.
- Septiembre de 2021: Primer reto de startups.

Temas 2021/2022:

- Atención virtual al paciente mediante nuevas tecnologías
 - Medicina personalizada, desde el diagnóstico hasta el tratamiento
- Noviembre de 2021: Incorporación de startups y lanzamiento de la oferta 100% digital.
 - Diciembre de 2021: Apertura del BioPark Future4care.

El equipo directivo de Future4care

Philippe Peyre

Presidente de Future4care.

Philippe Peyre es licenciado por la Escuela Politécnica y comenzó su carrera en Bossard. En 1998, se incorporó a Rhône-Poulenc Rorer como vicepresidente senior de Proyectos Especiales y, posteriormente, ocupó el cargo de jefe de Integración en Aventis Pharma, y el de secretario de la Compañía y vicepresidente senior de Transformación de Negocios de Aventis. Fue nombrado vicepresidente senior de Asuntos Corporativos tras la adquisición de Aventis por parte de Sanofi. Actualmente es secretario general del Grupo Sanofi y asesor del Presidente.

Agnès De Leersnyder

Directora General de Future4care

Agnès de Leersnyder es licenciada por el IEP de Estrasburgo y la escuela de negocios ESCP. Agnès de Leersnyder también tiene un postgrado en Derecho Económico Internacional por la Universidad de París Descartes. En 2001, comenzó su carrera en el Grupo Vivendi, donde ocupó varios puestos antes de ser nombrada directora del Grupo a cargo de la innovación. En 2012, se incorporó a Orange como directora de Estrategia y Desarrollo de Negocio para Orange Francia. En 2019, se convirtió en directora de Estrategia del Grupo, desarrollando y desplegando el proyecto "Engage 2025". Con 20 años de experiencia en el sector digital y de las nuevas tecnologías, Agnès de Leersnyder está muy comprometida con la innovación abierta y la cooperación con las startups.

Comité de fundadores

De Sanofi: Philippe Peyre (presidente) e Isabelle Vitali

De Capgemini: Cyril François y Cyril Garcia;

De Generali France: Karim Bouchema y Constance Boulot;

De Orange: Jérôme Berger y Pierre-Louis Biaggi.



Acerca de Sanofi

Sanofi se dedica a apoyar a las personas en sus problemas de salud. Somos una empresa biofarmacéutica mundial centrada en la salud humana. Prevenimos enfermedades con vacunas, proporcionamos tratamientos innovadores para combatir el dolor y aliviar el sufrimiento. Estamos al lado de los pocos que sufren enfermedades raras y de los millones de personas con enfermedades crónicas de larga duración. Con más de 100.000 personas en 100 países, Sanofi transforma la innovación científica en soluciones sanitarias en todo el mundo.

Sanofi, Empowering Life

Visítenos en www.sanofi.fr

Sobre Capgemini

Capgemini es un líder mundial, responsable y multicultural, formado por un equipo de 270.000 personas y presente en cerca de 50 países. Como partner estratégico de las empresas para la transformación de sus actividades aprovechando el poder de la tecnología, el Grupo actúa como guía para hacer realidad este objetivo: liberar las energías humanas a través de la tecnología para un futuro inclusivo y duradero. Con más de 50 años de experiencia y un gran conocimiento en diferentes sectores, Capgemini es reconocida por sus clientes por su capacidad de respuesta al conjunto de sus necesidades, desde la estrategia y el diseño hasta la gestión de operaciones, teniendo en cuenta las innovaciones en áreas en evolución continua de la Nube, los datos, la IA, la conectividad, el software y las plataformas y entornos digitales. El Grupo alcanzó una cifra de negocio de 16.000 millones de euros en 2020.

GET THE FUTURE YOU WANT - www.capgemini.com/es-es

Sobre Generali Francia

Generali Francia es uno de los principales aseguradores de Francia, con una facturación total de 12.700 millones de euros en 2020, y ofrece una gama completa de soluciones de seguros (salud, previsión, asistencia, propiedad y responsabilidad civil), ahorro patrimonial y gestión de activos a más de 7,4 millones de personas. Fundada en Francia en 1832, Generali Francia se apoya en el saber hacer y la experiencia de sus 9.000 empleados y en sus redes de intermediarios comerciales, agentes, corredores y socios para ser un Partner de por vida para sus clientes. Como empresa comprometida con un enfoque global de RSC, Generali Francia apoya a sus clientes en sus esfuerzos por lograr una economía más responsable, sostenible e inclusiva a través de soluciones que se ajustan perfectamente a los retos sociales y medioambientales del mundo actual.

Más información en www.generali.fr

Siga nuestras noticias en [Twitter](#)

Sobre el Grupo Generali

Generali es uno de los mayores proveedores mundiales de seguros y gestión de activos. Fundado en 1831, está presente en 50 países del mundo con unos ingresos totales por primas de más de 70.700 millones de euros en 2020. Con casi 72.000 empleados que atienden a 65,9 millones de clientes, el Grupo tiene una posición de liderazgo en Europa y una presencia creciente en Asia y América Latina. La ambición de Generali es ser el socio de por vida de sus clientes, ofreciendo soluciones innovadoras y personalizadas gracias a una red de distribución inigualable.

Más información en <http://www.generali.com/>



Síguenos en [Twitter](#)

Acerca de Orange

Orange es uno de los principales operadores de telecomunicaciones del mundo, con unas ventas de 42.300 millones de euros en 2020 y 140.000 empleados en todo el mundo a 31 de marzo de 2021, incluidos 80.000 empleados en Francia. El Grupo tiene una base de clientes total de 262 millones en todo el mundo a 31 de marzo de 2021, incluidos 217 millones de clientes de telefonía móvil y 22 millones de clientes de banda ancha fija. El Grupo está presente en 26 países. Orange es también un proveedor líder de servicios globales de TI y telecomunicaciones para empresas multinacionales, bajo la marca Orange Business Services. En diciembre de 2019, el Grupo presentó su nuevo plan estratégico "Engage 2025", que, guiado por la responsabilidad social y medioambiental, pretende reinventar su modelo de operadora.

Al tiempo que acelera en áreas de crecimiento y sitúa los datos y la IA en el centro de su modelo de innovación, el Grupo será un empleador atractivo y responsable, adaptado a las profesiones emergentes.

Orange cotiza en Euronext París (símbolo ORA) y en la Bolsa de Nueva York (símbolo ORAN).

Para más información en Internet y en tu móvil: www.orange.com, www.orange-business.com o para seguirnos en Twitter: [@orangegrouppr](https://twitter.com/orangegrouppr).

Orange y cualquier otro nombre de producto o servicio de Orange incluido en este material son marcas comerciales de Orange o Orange Brand Services Limited.