



Capgemini, reconocida por Everest Group como “líder” en servicios de infraestructura TI de última generación para el sector asegurador

París, 3 de septiembre de 2019 – Capgemini ha recibido la calificación de “líder” en la primera Evaluación PEAK Matrix™¹ de Everest Group para el segmento de servicios de infraestructura TI de última generación del sector seguros. Capgemini ha sido reconocida por su potente paquete de soluciones de desarrollo propio y el éxito de su trabajo con aseguradoras en los complejos procesos de migración a la nube.

“En todo el mundo, las aseguradoras han aumentado sus presupuestos para su transformación digital en un esfuerzo por lanzar productos diferenciados y ofrecer experiencias integrales a sus clientes. Estas compañías se han dado cuenta rápidamente de que los componentes de nueva generación de una infraestructura de TI son el pilar fundamental para construir un modelo de negocio orientado a lo digital y a la generación de más valor en las inversiones de los clientes”, explica Aaditya Jain, Practice Director de Everest Group. “Su larga trayectoria en la prestación de servicios de consultoría para proyectos de transformación integral, las historias de éxito en su ayuda a las aseguradoras en complejos procesos de migración a la nube y los testimonios de empresas clientes satisfechas con su flexibilidad en precios y soluciones han contribuido a que Capgemini se posicione como líder en nuestra primera evaluación PEAK Matrix™ del área de servicios de infraestructura TI de última generación para seguros”.

En este primer informe PEAK Matrix™ de Everest Group se evaluaron dieciséis proveedores de servicios en el campo de la transformación de la infraestructura TI para seguros. Los reconocidos como líderes son aquellos proveedores de carácter preferente para servicios de infraestructura de TI en el sector asegurador, que han demostrado su compromiso con la consecución de resultados definitivos ajustados a las necesidades tecnológicas y que son los que mejor combinan las capacidades de consultoría y gestión de cambios.

“Las aseguradoras soportan la presión de la competencia que representan los nuevos participantes del mercado, InsurTechs y BigTechs, en el campo de la experiencia del cliente, además de dedicar esfuerzos para reducir costes y cumplir los nuevos marcos regulatorios. El análisis de Everest Group concluye que el modelo de Capgemini orientado a la nube ha ayudado a nuestras empresas clientes a transformarse en compañías aseguradoras digitales de nueva generación y a situarse en la mejor posición para sortear los rápidos cambios que se suceden en la industria aseguradora”, comenta Shane Cassidy, responsable mundial de Seguros, dentro del área Servicios Financieros de Capgemini. “Ir hacia adelante, migrar, operar e innovar con una sólida estrategia de TI que se apoye en la nube marcará cómo las compañías consigan y mantengan su posición como aseguradoras digitales”.

El informe completo —[Next-generation IT Infrastructure Services in Insurance PEAK Matrix™ Assessment 2019, Laying the Foundation for the Digital-first Insurer](#)— puede consultarse en la web de Everest Group.

Acerca de Capgemini

Un líder global en servicios de consultoría, servicios de tecnología y transformación digital, Capgemini está a la vanguardia de la innovación para abordar la diversidad de oportunidades que tienen sus empresas clientes en el dinámico entorno de las plataformas, la nube y lo digital. Respaldada por una sólida trayectoria de 50 años y una dilatada experiencia multisectorial, Capgemini ayuda a las compañías a alcanzar sus objetivos de negocio mediante una amplia gama de servicios que cubre desde la estrategia, hasta las operaciones.

¹ PEAK Matrix es un marco de evaluación del éxito relativo en el mercado y las capacidades generales de los proveedores de servicios. La clasificación de los proveedores en la PEAK Matrix se basa en la evaluación de dos dimensiones fundamentales: el impacto en el mercado medido por la adopción del mercado, la composición de la cartera y el valor proporcionado, y la visión y capacidad medidas por la visión y la estrategia, el impacto del servicio, la innovación y las inversiones, así como el alcance de los servicios ofrecidos.

Capgemini actúa bajo la firme convicción de que el valor de negocio de la tecnología se genera y desarrolla a través de las personas. Capgemini es una compañía multicultural de 200.000 profesionales, presente en más de 40 países y, en 2018, registró unos ingresos mundiales de 13.200 millones de euros.

Más información en www.capgemini.com/es-es/

People matter, results count