

Capgemini y Salesforce apoyan a Volvo Car APEC en su transformación empresarial

Capgemini es reconocida en los Premios a la Innovación de Socios de Salesforce

Capgemini ha anunciado hoy que ha apoyado a Volvo Car APEC en la transformación digital de sus operaciones, a través de la implementación del **Software Sales Cloud, Service Cloud, Marketing Cloud, Experience Cloud y Configure Price Quote (CPQ)**, ofreciendo así un viaje al cliente digital, racionalizado y personalizado.

Madrid, 15 de diciembre 2021 - Por este proyecto innovador, Capgemini ha recibido el Premio a la Innovación de Socios de Salesforce en la categoría de Industria - Automoción, mostrando su capacidad de liderazgo dentro del ecosistema de Salesforce. Esta colaboración con Capgemini y Salesforce ha permitido a Volvo Car impulsar la eficiencia y la estandarización en todos sus procesos de negocio, mejorar la conversión de ventas, mejorar el rendimiento con análisis e información en tiempo real y ofrecer un valor empresarial adicional en toda la región.

"En los últimos tres años, Salesforce ha sido una herramienta clave para nosotros, potenciando a nuestra plantilla gracias a la transformación de nuestro negocio", dijo Keith Schäfer, Responsable de Operaciones de Volvo Car APEC en la región de Asia Pacífico fuera de China. *"Salesforce proporciona velocidad y eficiencia en la aplicación, además de añadir valor a nuestros mercados y a nuestros socios concesionarios. Nuestro trabajo con Capgemini y Salesforce ha sido crucial para ayudarnos a agilizar nuestro viaje con los clientes, a la vez que proporciona una plataforma sólida que permite a nuestro equipo regional y a nuestros socios minoristas colaborar de forma eficaz. Capgemini ha sido un socio muy valioso".*

Keith añadió, además: *"Un factor clave para el plan de crecimiento de Volvo Car en Asia-Pacífico es construir un viaje digital eficiente para el consumidor, impulsado por los datos y la atención al cliente. Nuestro objetivo es la creación de un ecosistema comercial robusto, impulsado por Salesforce, el cual ayude a comprender mejor las necesidades de nuestros clientes y mejorar la experiencia digital de los mismos."*

"Al potenciar nuestra solución basada en Salesforce, Capgemini está apoyando a Volvo Car en la región de Asia-Pacífico para establecer un vínculo entre el viaje del cliente online y offline y ofreciendo una experiencia muy personalizada tanto para nuestro cliente como para sus clientes a través de cada punto de contacto. Estoy muy orgulloso de nuestro equipo por apoyar la innovación de Volvo Car en Asia-Pacífico", dijo John Sparrefors, Director y Ejecutivo de Cuentas de Volvo Car Asia-Pacífico en Capgemini.

"Los ganadores del Premio a la Innovación de Socios de Salesforce, como Capgemini, trabajan sin descanso para permitir el éxito de sus clientes", dijo Tyler Prince, Vicepresidente Ejecutivo



de Alianzas y Canales de Salesforce. *"La iniciativa de Capgemini y su capacidad para ofrecer resultados ilustra cómo los socios de Salesforce son parte integral para crear valor y permitir la transformación digital en la nueva forma de trabajo desde cualquier lugar del mundo."*

Los socios de Salesforce, como Capgemini, forman parte de la creciente economía de Salesforce, que según un nuevo estudio de IDC¹, se prevé que produzca más de 9 millones de nuevos puestos de trabajo y 1,6 billones de dólares en nuevos ingresos empresariales para 2026. El estudio concluye que Salesforce está impulsando ganancias masivas para su ecosistema de socios, que verán 6,19 dólares en ganancias por cada dólar que obtenga Salesforce en 2026.

Salesforce, y otros son algunas de las marcas comerciales de salesforce.com, inc.

Acerca de Capgemini

Capgemini es un líder mundial que acompaña a las empresas para transformar y gestionar su negocio aprovechando el poder de la tecnología. El Grupo se guía cada día por su propósito de liberar la energía humana a través de la tecnología para construir un futuro inclusivo y sostenible. Es una organización responsable y diversa que cuenta con 300.000 profesionales en cerca de 50 países. Con una sólida trayectoria de 50 años y su gran conocimiento sectorial, Capgemini es reconocida por sus clientes por la capacidad de respuesta a las necesidades de su negocio, desde la estrategia y el diseño hasta la gestión de operaciones, todo ello impulsado por la innovación en áreas como el Cloud, los datos, la IA, la conectividad, el software y las plataformas y entornos digitales. En 2020, el Grupo registró unos ingresos globales de 16.000 millones de euros.

Get The Future You Want | www.capgemini.com/es-es/

¹ Libro blanco del IDC, patrocinado por Salesforce, *"The Salesforce Economic Impact"*, doc. #US48214821, 20 de septiembre de 2021