

Capgemini y McDonald's amplían su acuerdo para el desarrollo, despliegue y mantenimiento de sus soluciones tecnológicas digitales y las de sus restaurantes

Madrid, 21 de septiembre 2021 – Capgemini ha anunciado hoy que ha firmado una ampliación de varios años de su acuerdo como proveedor estratégico de TI con McDonald's Corporation. A través de este acuerdo, Capgemini continuará desarrollando, desplegando y manteniendo determinadas soluciones tecnológicas digitales, ecommerce y de restauración que potencian la participación del consumidor en canales como el quiosco, el punto de venta (POS), la web, la aplicación móvil global, el autoservicio y la entrega a domicilio.

"McDonald's ha experimentado con éxito una rápida modernización de sus plataformas, canales digitales y tecnología en sus restaurantes en los últimos cuatro años en apoyo de su iniciativa estratégica, [Accelerating the Arches](#)", dijo Aiman Ezzat, CEO del Grupo Capgemini. "Esta ampliación de nuestra relación estratégica marca un hito importante en el viaje de transformación de McDonald's que se remonta a casi 15 años. Nos inspiramos en su misión de hacer la comida más deliciosa y hacer sentir bien a todo el mundo y esperamos seguir apoyando su visión de crecimiento centrada en los clientes."

"Como proveedor estratégico, Capgemini desempeña un papel clave en todo lo que hacemos cuando se trata de tecnología. Juntos, hemos logrado una mayor velocidad, agilidad y escalabilidad en la forma en que desarrollamos y desplegamos las tecnologías digitales para servir mejor a nuestros clientes a través de una mayor comodidad y personalización", dijo Daniel Henry, Vicepresidente Ejecutivo, Director Global de Información de McDonald's Corporation. "De cara al futuro, estamos redoblando los esfuerzos en las tres Ds -Delivery, Digital y Drive Thru- con el objetivo de hacer que las experiencias de nuestros clientes sean más rápidas y sencillas independientemente de cómo se pida u obtenga la comida en más de 110 países. El talento estratégico global de Capgemini, sus capacidades líderes en el mercado y el compromiso con nuestros valores compartidos han sido fundamentales en el viaje de transformación digital de McDonald's."

"Es impresionante ver cómo McDonald's sigue consolidando su posición de liderazgo en el sector, dadas sus inversiones en la modernización de sus plataformas tecnológicas, canales y restaurantes. El reciente lanzamiento de su programa de fidelización, MyMcDonald's Rewards, es un ejemplo más del trato personal y las comodidades que contribuyen a crear la experiencia de cliente deseada", dijo Ted Levine, Director de Productos de Consumo, Retail, Distribución y Servicios, para Capgemini en América. "Nuestros equipos de Capgemini en todo el mundo se enorgullecen de impulsar programas que cambian las reglas del juego como éste, así como la modernización de la arquitectura y las plataformas de McDonald's. Juntos, hemos



transformado nuestras formas de trabajo conjuntas cambiando a un desarrollo más ágil y centrado en el producto y creando una cultura en la que los mejores talentos tecnológicos quieren trabajar para McDonald's y Capgemini. Esperamos que nuestra relación continúe, comprometida con los resultados empresariales que sirven mejor a los clientes, a los equipos y a las comunidades".

Acerca de Capgemini

Capgemini es un líder mundial que acompaña a las empresas para transformar y gestionar su negocio aprovechando el poder de la tecnología. El Grupo se guía cada día por su propósito de liberar la energía humana a través de la tecnología para construir un futuro inclusivo y sostenible. Es una organización responsable y diversa que cuenta con 290.000 profesionales en cerca de 50 países. Con una sólida trayectoria de 50 años y su gran conocimiento sectorial, Capgemini es reconocida por sus clientes por la capacidad de respuesta a las necesidades de su negocio, desde la estrategia y el diseño hasta la gestión de operaciones, todo ello impulsado por la innovación en áreas como el cloud, los datos, la IA, la conectividad, el software y las plataformas y entornos digitales. En 2020, el Grupo registró unos ingresos globales de 16.000 millones de euros.

GET THE FUTURE YOU WANT - www.capgemini.com/es-es