

## **Capgemini se posiciona como Líder en servicios profesionales de Cloud en la Evaluación de proveedores de IDC MarketScape a nivel mundial**

**Madrid, 26 de mayo 2022 – [Capgemini](#) ha anunciado hoy que ha sido posicionada como líder en la Evaluación de Proveedores de Servicios Profesionales en Cloud según la evaluación de IDC MarketScape a nivel Mundial de 2022<sup>1</sup>. Capgemini ha sido nombrada Líder, entre los 20 proveedores valorados en esta evaluación, por sus capacidades actuales como proveedor y por las estrategias futuras que sirven para ofrecer servicios profesionales en Cloud.**

Según el informe, los servicios en el Cloud de Capgemini permiten a los clientes llevar su negocio al siguiente nivel a través de la transformación en el Cloud. Capgemini combina los objetivos *end-to-end* de cada cliente con las capacidades integrales empresariales en el Cloud para simplificar, asegurar y acelerar el viaje.

Gard Little, Vicepresidente de Investigación de IDC, comenta: "*Las fortalezas de Capgemini son la amplia cartera de servicios profesionales en el Cloud de la compañía, que ahora se ve aumentada por la profunda experiencia en ingeniería de productos con la adquisición de Altran en 2021. Además, Capgemini cuenta con sólidas estrategias en gestión de empleados y costes*".

"*La adopción del Cloud puede ofrecer ventajas empresariales transformadoras hoy y en el futuro. Esto incluye muchas posibilidades y oportunidades, desde la resolución de necesidades inmediatas hasta la creación de modelos de negocio basados en datos, experiencias inmersivas para los clientes y una cultura de innovación empresarial*" declara Brian Hammond, Responsable de servicios Cloud en Capgemini. "*Estamos encantados de ser reconocidos como líderes en el IDC MarketScape 2022 para los servicios profesionales en el Cloud a nivel mundial. Este posicionamiento subraya nuestro compromiso e inversión de forma continuada para ofrecer a nuestros clientes un enfoque integral que abarque todo el proceso de transformación en el Cloud*".

### **Acerca de IDC MarketScape:**

El modelo de evaluación de proveedores IDC MarketScape está diseñado para proporcionar una visión general de la aptitud competitiva de los proveedores de TIC (tecnologías de la información y las comunicaciones) en un mercado determinado. La metodología de investigación utiliza una rigurosa metodología de puntuación basada en criterios cualitativos y cuantitativos que da como resultado una única ilustración gráfica de la posición de cada proveedor dentro de un mercado determinado. IDC MarketScape proporciona un marco claro en el que se pueden comparar de forma significativa las ofertas de productos y servicios, las capacidades y estrategias, y los factores de éxito actuales y futuros de los proveedores de TI

---

<sup>1</sup> IDC MarketScape: Evaluación de proveedores de servicios profesionales en el Cloud a nivel mundial en 2022 (Doc#US48061322, abril de 2022)



y telecomunicaciones. El marco también proporciona a los compradores de tecnología una evaluación de 360 grados de los puntos fuertes y débiles de los proveedores actuales y futuros.

### **Acerca de Capgemini**

Capgemini es un líder mundial que acompaña a las empresas para transformar y gestionar su negocio aprovechando el poder de la tecnología. El Grupo se guía cada día por su propósito de liberar la energía humana a través de la tecnología para construir un futuro inclusivo y sostenible. Es una organización responsable y diversa que cuenta con más de 340.000 profesionales en más de 50 países. Con una sólida trayectoria de 55 años y su gran conocimiento sectorial, Capgemini es reconocida por sus clientes por la capacidad de respuesta a las necesidades de su negocio, desde la estrategia y el diseño hasta la gestión de operaciones, todo ello impulsado por la innovación en áreas como el Cloud, los datos, la IA, la conectividad, el software y las plataformas y entornos digitales. En 2021, el Grupo registró unos ingresos globales de 18.000 millones de euros.

Get The Future You Want | [www.capgemini.com](http://www.capgemini.com)