

Capgemini se convierte en socio internacional de Nobel para apoyar la innovación y la ciencia de cara a conseguir un futuro más sostenible

Madrid, 12 de noviembre de 2021 – En apoyo a su compromiso a largo plazo con la innovación y la tecnología, [Capgemini](#) anuncia una asociación global de tres años con Nobel Prize Outreach para apoyar la innovación y la ciencia, en línea con la visión y el legado de Alfred Nobel, que apuesta por premiar los logros destinados a conseguir "el mayor beneficio de la humanidad".



Laura Sprechmann, CEO de Nobel Prize Outreach, Aiman Ezzat, CEO de Capgemini y Vidar Helgesen, Director Ejecutivo de la Fundación Nobel, durante la firma de la asociación el 12 de noviembre de 2021 en Estocolmo.

© Dan Lepp Nobel Prize Outreach

Capgemini se une al selecto grupo de Socios Internacionales del Nobel, cinco empresas impulsadas por el mismo compromiso y la misma pasión por compartir el conocimiento y la excelencia a nivel mundial, para inspirar a personas de todas partes del mundo y promover la participación en la ciencia de las distintas generaciones, mientras arrojan luz sobre algunos de los mayores desafíos de nuestro tiempo.



Nobel
International
Partner

"Capgemini y Nobel Prize Outreach comparten la misma visión de la innovación como base de un futuro más sostenible e inclusivo para todos", afirma Aiman Ezzat, CEO de Capgemini. "Estoy deseando aprovechar esta oportunidad para que unamos nuestras fuerzas de cara a apoyar la investigación y la innovación, para inspirar a más personas en todo el mundo y convertir las ideas en acción".



"Esta asociación con Capgemini permitirá que las ideas y los conocimientos que han sido reconocidos y premiados por el Premio Nobel lleguen a un público más amplio", afirma Laura Sprechmann, Directora General de Nobel Prize Outreach. "Para afrontar los mayores retos de nuestro tiempo necesitamos reforzar los lazos entre la comunidad empresarial, los responsables políticos y la comunidad científica".

El programa *Nobel International Partner* está gestionado por Nobel Prize Outreach y su función es difundir los logros del Premio Nobel y estimular el interés por la ciencia, la literatura y la paz, en línea con la visión y el legado de Alfred Nobel. La organización llega a una audiencia de millones de personas en todo el mundo a través de sus producciones de alta calidad en los medios de comunicación digitales y de radiodifusión, que incluyen el sitio web oficial [Nobelprize.org](https://www.nobelprize.org) y el podcast "Concierto del Premio Nobel", así como una serie de eventos de conferencias inspiradoras con los laureados del Premio Nobel a nivel mundial.

Como socio internacional del Premio Nobel hasta al menos 2024, Capgemini aprovechará su amplia experiencia en innovación y tecnología para apoyar un completo programa de eventos de divulgación en todo el mundo, que comprende formatos presenciales y digitales. En particular, estos incluyen los "Diálogos del Premio Nobel", eventos regulares que reúnen a los ganadores del Premio Nobel, académicos, estudiantes, inventores, autoridades y otros grandes pensadores junto con el público, para encontrar soluciones a algunos de los problemas más urgentes en el mundo.

Estos eventos tienen como objetivo promover la toma de decisiones basada en hechos, estimular el diálogo e inspirar a estudiantes, investigadores y autoridades de todo el mundo para construir un futuro inclusivo y sostenible fomentado por la innovación. Esta asociación exclusiva fundamenta el enfoque de Capgemini en el apoyo a la educación y la formación de primer nivel, y en la contribución a la aparición de los líderes mundiales y los talentos del mañana. El próximo "Diálogo del Premio Nobel" tendrá lugar en América Latina el 16 de noviembre. Bajo el título "Unidos por la ciencia", esta sesión reunirá a cinco premios Nobel y 80 estudiantes de toda la región de América Latina y el Caribe, y explorará cómo la ciencia y los científicos pueden tener un impacto positivo en la sociedad de la manera más eficaz. Este [evento online](#) será accesible al público.

Acerca de Capgemini

Capgemini es un líder mundial que acompaña a las empresas para transformar y gestionar su negocio aprovechando el poder de la tecnología. El Grupo se guía cada día por su propósito de liberar la energía humana a través de la tecnología para construir un futuro inclusivo y sostenible. Es una organización responsable y diversa que cuenta con 300.000 profesionales en cerca de 50 países. Con una sólida trayectoria de 50 años y su gran conocimiento sectorial, Capgemini es reconocida por sus clientes por la capacidad de respuesta a las necesidades de su negocio, desde la estrategia y el diseño hasta la gestión de operaciones, todo ello impulsado por la innovación en áreas como el Cloud, los datos, la IA, la conectividad, el software y las plataformas y entornos digitales. En 2020, el Grupo registró unos ingresos globales de 16.000 millones de euros.

Get The Future You Want | www.capgemini.com/es-es/

Renuncia de responsabilidad legal: Nobel Prize Outreach no participa directa o indirectamente en el proceso de nominación o selección de los premios Nobel. Estos procedimientos son estrictamente confidenciales y están regulados por las instituciones que otorgan los Premios Nobel.