

Capgemini, Socio Mundial de la Copa del Mundo de Rugby Francia 2023 y Socio de Transformación Digital de World Rugby

La nueva asociación de tres años significa que Capgemini es actualmente la única empresa que patrocina tanto a la Federación Internacional como a dos de las principales competiciones internacionales de World Rugby: La Copa del Mundo de Rugby 2023 y la Serie Mundial de Rugby 7 de HSBC.



Alan Gilpin, director general de World Rugby; Sir Bill Beaumont, presidente de World Rugby; y Aiman Ezzat, director general de Capgemini, acuerdan que Capgemini se convierta en socio mundial de la Copa del Mundo de Rugby Francia 2023 y se una a World Rugby como su socio de transformación digital.

Madrid, 6 de septiembre de 2021- [World Rugby ha anunciado una nueva asociación](#) que hará que [Capgemini](#) se una a la familia de Socios Mundiales para la Copa del Mundo de Rugby 2023 en Francia, dos días antes del anticipado hito de los "dos años por delante". Capgemini también se convierte en el Socio Global de Transformación Digital de World Rugby como parte de un nuevo acuerdo de asociación de tres años.



La asociación mundial, que contribuirá al crecimiento del deporte en todo el mundo, viene a recalcar la importancia del rugby en la historia de Capgemini. Su estrecha relación con este deporte comenzó con el fundador del Grupo, el difunto Serge Kampf, que fue un fanático del rugby de toda la vida y patrocinador del deporte. Hace más de 30 años, Capgemini apoyó a los clubes nacionales franceses y fue patrocinador oficial de tecnología y consultoría de la Copa del Mundo de Rugby 2007 en Francia. Además, Capgemini es actualmente el Socio Global de Innovación de la Serie Mundial de Rugby de HSBC, entre otros compromisos.

La Copa del Mundo de Rugby Francia 2023 ya está captando el interés de los aficionados de todo el mundo y está llamada a ser la mayor atracción del calendario deportivo de ese año, reuniendo a la familia del rugby y a nuevos aficionados para celebrar los 200 años de este deporte. Capgemini trabajará con Francia 2023 para mejorar los momentos inolvidables del torneo dentro y fuera del campo.

Como empresa global con sede en 50 países, con operaciones bien establecidas en los principales centros de rugby como Inglaterra, Escocia, Gales, Irlanda, Francia e Italia, y con una creciente presencia en los mercados de Asia-Pacífico que incluyen naciones apasionadas por el rugby como Australia, Nueva Zelanda y Japón, así como en Argentina, Capgemini promoverá el torneo en todas sus sedes internacionales. Este patrocinio encarna muchos de los valores centrales de la marca Capgemini, en particular el espíritu de equipo y la diversión. Con su diversa afición a nivel global, el rugby está totalmente alineado con la convicción de Capgemini de que es a través de la verdadera diversidad de pensamiento y enfoque que se desarrollan las soluciones más innovadoras, y se crea valor.

A través de su profunda experiencia en tecnología, Capgemini apoyará los sistemas de gestión del torneo y jugará un papel instrumental en la entrega de resultados, incluyendo el Ranking Mundial de Rugby masculino y femenino. Además, durante los próximos tres años, Capgemini trabajará con World Rugby para mejorar la experiencia digital de los aficionados y entrenadores aplicando sus capacidades líderes en el mercado en el análisis de datos, la inteligencia artificial (IA) y la nube.

Según el Director Ejecutivo de World Rugby, Alan Gilpin: "Estamos encantados de ampliar nuestra relación con Capgemini y darles la bienvenida como uno de nuestros seis socios mundiales para la Copa del Mundo de Rugby 2023 en Francia".

"Esta asociación va más allá de un simple acuerdo de imagen de marca. Se trata de una relación impulsada por el propósito entre nuestras dos organizaciones que comparten muchos valores comunes. Refleja nuestra ambición de seguir innovando y profundizar en nuestra relación con los aficionados, enriqueciendo su experiencia mediante la adopción de nuevas tecnologías y plataformas digitales. Capgemini es el socio perfecto para ayudarnos a cumplir este objetivo compartido".

"A dos años del inicio de Francia 2023, estamos en plena forma. Los preparativos van por buen



camino. Nuestro programa comercial de socios a nivel mundial está atrayendo a nuevos socios como Capgemini y estamos seguros de que será la Copa del Mundo de Rugby más impactante y sostenible jamás organizada y una espectacular celebración del rugby y sus valores en el año 200 de este deporte".

En palabras de Aiman Ezzat, Director General de Capgemini: "En Capgemini compartimos los valores de la comunidad del rugby; la pasión, el espíritu de equipo y la diversidad son motores clave comunes para ambos. Estoy encantado de que Capgemini aporte su profunda experiencia en innovación, digital y tecnología para enriquecer la experiencia de uno de los principales eventos deportivos mundiales de 2023. Esta nueva asociación mundial refleja la amplitud internacional y la diversidad del Grupo Capgemini en el escenario global".

Con World Rugby anunciando recientemente su [hoja de ruta para los próximos cinco años](#), la federación internacional está experimentando niveles récord de interés por las asociaciones comerciales en todas sus propiedades. Capgemini se ha unido a Société Générale, Mastercard y Asahi en el nivel superior de Socio Mundial para la Copa del Mundo de Rugby 2023.

El 8 de septiembre, la familia mundial del rugby celebrará los dos años que faltan para el primer partido de la Copa del Mundo de Rugby 2023, que enfrentará a la nación anfitriona, Francia, con Nueva Zelanda en el emblemático Stade de France. Ya se han vendido un millón de entradas a aficionados de todo el mundo, lo que confirma el atractivo del mayor torneo de rugby.

Claude Atcher, director general de France 2023, dijo: "A medida que el modelo organizativo de los eventos deportivos internacionales sigue evolucionando, el papel de los socios estratégicos clave nunca ha sido más importante. Estamos deseando trabajar con Capgemini para optimizar los servicios tecnológicos de France 2023, y así contribuir al éxito general y al legado de esta Copa del Mundo de Rugby".

Acerca de Capgemini

Capgemini es un líder mundial que acompaña a las empresas para transformar y gestionar su negocio aprovechando el poder de la tecnología. El Grupo se guía cada día por su propósito de liberar la energía humana a través de la tecnología para construir un futuro inclusivo y sostenible. Es una organización responsable y diversa que cuenta con 290.000 profesionales en cerca de 50 países. Con una sólida trayectoria de 50 años y su gran conocimiento sectorial, Capgemini es reconocida por sus clientes por la capacidad de respuesta a las necesidades de su negocio, desde la estrategia y el diseño hasta la gestión de operaciones, todo ello impulsado por la innovación en áreas como el Cloud, los datos, la IA, la conectividad, el software y las plataformas y entornos digitales. En 2020, el Grupo registró unos ingresos globales de 16.000 millones de euros.

GET THE FUTURE YOU WANT - www.capgemini.com/es-es

Acerca de World Rugby

World Rugby es una federación internacional y un movimiento global que comprende más de 500 millones de aficionados y 10 millones de jugadores dentro de 128 federaciones nacionales miembros afiliados a través de seis asociaciones regionales.

Ubicada en Dublín, Irlanda, el propósito de World Rugby es hacer crecer el rugby haciéndolo más relevante y accesible, con una visión de un deporte global para todos, fiel a sus valores. La fuerza impulsora detrás del crecimiento significativo del deporte ha sido la cartera de eventos importantes de World Rugby, desde las emblemáticas Copas Mundiales de Rugby masculina y femenina, y el Campeonato Sub20, que homenajean a las futuras estrellas del deporte, hasta la emoción de la Copa del Mundo de Rugby 7 masculina y femenina, y la Serie Mundial de Rugby 7 de HSBC, que son fundamentales para atraer a nuevos aficionados.

El éxito financiero de la Copa del Mundo de Rugby masculina permite a World Rugby invertir



sumas récord en el desarrollo y crecimiento del deporte desde el campo de juego hasta el podio, asegurando que el deporte sea tan accesible y agradable para el mayor número de personas posible. Entre 2020 y 2023, la federación internacional invertirá más de 565 millones de libras en este deporte.

<https://www.world.rugby/vision>

Acerca de la Copa del Mundo de Rugby 2023

La Copa del Mundo de Rugby 2023 tendrá lugar en Francia del 8 de septiembre al 28 de octubre con partidos disputados en nueve sedes de 10 ciudades anfitrionas. El torneo será la 10ª Copa del Mundo de Rugby masculina y la segunda que organizará Francia tras el memorable evento de 2007.

La RWC 2023 tendrá lugar en un año en el que este deporte celebra los 200 años desde que el alumno de la Escuela de Rugby William Webb Ellis fuera reconocido como el inventor del juego de fútbol rugby cuando mostró "un pequeño desprecio por las reglas" al atrapar el balón y correr con él en 1823.

La RWC 2023 establecerá nuevos estándares de responsabilidad social, inclusión y sostenibilidad para un gran evento de rugby, apuntando a cuatro pilares clave para el legado del torneo: actuar a favor de la sostenibilidad y la economía circular, apoyar la educación, la formación y el empleo, respetar y proteger el medio ambiente y promover la inclusión siendo un campeón de la igualdad de género.

La Copa del Mundo de Rugby 2023, el evento más importante del rugby masculino de 15 años, contará con 20 equipos -12 de los cuales se han clasificado directamente por haber quedado entre los tres primeros de su grupo en Japón 2019 y ocho a partir de un proceso de clasificación global- con 48 partidos disputados a lo largo de 51 días.