Prensa Capgemini
Ángeles Bernáldez /Ángeles García Molero

Miriam Sarralde / Jorge Majada
Tel: +34 696 005 743 / +34 648 96 31 67
Email: miriam.sarralde@trescom.es
jorge.majada@trescom.es

Capgemini, reconocida por su liderazgo en transparencia corporativa y desempeño frente al cambio climático en la Lista A de CDP

Madrid, 13 de diciembre de 2022 – Capgemini mantiene su posición en la "Lista A" publicada por CDP, la organización medioambiental mundial sin ánimo de lucro. El proceso de calificación, ampliamente reconocido como el mayor referente de la transparencia medioambiental corporativa, se basa en los datos comunicados por la empresa a través del cuestionario sobre cambio climático 2022 de CDP. Más de 15.000 empresas han sido calificadas.

Compromiso para convertirse en una empresa con cero emisiones netas

En julio de 2022, Capgemini se situó entre las primeras empresas del mundo en validar sus objetivos de cero emisiones netas de acuerdo con el nuevo estándar de cero neto emisiones netas de SBTi. El Grupo ha establecido objetivos más ambiciosos de reducción de carbono a corto y largo plazo, incluido el logro de una reducción del 90% de todas las emisiones de carbono de alcance 1, 2 y 3 para 2040. El programa global de diez puntos sobre las cero emisiones netas de Capgemini abarca los viajes de negocios, los desplazamientos de los empleados, la energía de las oficinas y los centros de datos, así como las emisiones de los bienes y servicios adquiridos. Capgemini también ha puesto en marcha un Centro de Mando Energético (ECC) único en Bangalore (India), que utiliza la digitalización y aprovecha la medición y los datos proyectados para supervisar y gestionar el rendimiento energético en todos sus campus de la India, que representan aproximadamente una cuarta parte de la huella energética del Grupo. Desde su puesta en marcha, el ECC ha logrado reducir su consumo de energía en un 24%, lo que supone una contribución sustancial a sus iniciativas de desarrollo sostenible.

"*Para nosotros es importante trabajar en estrecha colaboración con socios independientes de prestigio como CDP para impulsar nuestra acción y nuestros informes sobre el clima",* comenta Aiman Ezzat, CEO de Capgemini. "*Realmente, para acelerar nuestra transición hacia una economía con bajas emisiones en carbono, la transparencia de todos los agentes en la acción por el clima es un requisito imprescindible y, tras la COP27, la urgencia nunca ha sido mayor. Se ha convertido en un criterio clave, no solo para los consumidores y para los empleados actuales y futuros, sino también cada vez más para las organizaciones, cuando deciden con quién hacen negocios".*

Maxfield Weiss, Director Ejecutivo de CDP Europa, afirma: "*Con el nuevo e innovador reglamento de la UE, el CSRD, ahora aprobado, las empresas de la Lista A de CDP están demostrando que están a la vanguardia, tomando medidas claras para reducir las emisiones y hacer frente a los impactos ambientales a lo largo de sus cadenas de valor. Este es el tipo de transparencia y actuación medioambiental que necesitamos en toda la economía para evitar el colapso ecológico*".

El proceso anual de calificación y divulgación ambiental de CDP[1] es ampliamente reconocido como el mayor referente de la transparencia ambiental corporativa. En 2022, más de 680 inversores, con más de 130 billones de dólares en activos, y 280 grandes compradores, con 6,4 billones de dólares en gastos de adquisición, solicitaron a las empresas que divulgaran datos sobre impactos, riesgos y oportunidades medioambientales a través de la plataforma de CDP. Este año ha respondido un número récord de empresas.

La lista completa de empresas incluidas este año en la Lista A de CDP puede consultarse aquí:
https://www.cdp.net/en/companies/companies-scores

Nota para los editores
La metodología y los criterios completos de la Lista A pueden consultarse en la página web de CDP:
https://www.cdp.net/en/companies/companies-scores

Acerca de Capgemini
Capgemini es un líder mundial que acompaña a las empresas para transformar y gestionar su negocio aprovechando el poder de la tecnología. El Grupo se guía cada día por su propósito de liberar la energía humana a través de la tecnología para construir un futuro inclusivo y sostenible. Es una organización responsable y diversa que cuenta con más de 350.000 profesionales en más de 50 países. Con una sólida trayectoria de 55 años y su gran conocimiento sectorial, Capgemini es reconocida por sus clientes por la capacidad de respuesta a las necesidades de su negocio, desde la estrategia y el diseño hasta la gestión de operaciones, todo ello impulsado por la innovación en áreas como el Cloud, los datos, la IA, la conectividad, el software y las plataformas y entornos digitales. En 2021, el Grupo registró unos ingresos globales de 18.000 millones de euros.

Get The Future You Want | www.capgemini.com/es-es/

Acerca de CDP
CDP es una organización mundial sin ánimo de lucro que gestiona el sistema mundial de divulgación medioambiental para empresas, ciudades, estados y regiones. Fundada en el año 2000 y trabajando con más de 680 instituciones financieras con más de 130 billones de dólares en activos, CDP ha sido pionera en el uso de los mercados de capitales y la contratación corporativa para motivar a las empresas a revelar sus impactos ambientales, y a reducir las emisiones de gases de efecto invernadero, salvaguardar los recursos hídricos y proteger los bosques. Casi 20.000 organizaciones de todo el mundo divulgaron datos a través de CDP en 2022, incluidas más de 18.700 empresas que representan la mitad de la capitalización bursátil mundial, y más de 1.100 ciudades, estados y regiones. Totalmente alineada con la TCFD, CDP tiene la mayor base de datos medioambientales del mundo, y las puntuaciones de CDP se utilizan ampliamente para impulsar las decisiones de inversión y contratación hacia una economía con cero emisiones de carbono, sostenible y resiliente. CDP es miembro fundador de la iniciativa Science Based Targets, We Mean Business Coalition, The Investor Agenda y la iniciativa Net Zero Asset Managers. Visite cdp.net o síganos en @CDP para obtener más información.

---

[1] CDP utiliza una metodología detallada e independiente para evaluar a estas empresas, asignándoles una puntuación de la A a la D- en función de la exhaustividad de la divulgación, el conocimiento y la gestión de los riesgos medioambientales y la demostración de las mejores prácticas asociadas al liderazgo medioambiental, como el establecimiento de objetivos ambiciosos y significativos. Las que no revelan información o la facilitan de forma insuficiente reciben una puntuación de F.