

Capgemini nombrada líder en dos evaluaciones de IDC MarketScape

Madrid, 16 de marzo de 2021 – Capgemini ha anunciado que ha sido [nombrada líder](#) en la IDC MarketScape Worldwide Retail Commerce Platform Service Providers 2020 Vendor Assessment¹, así como en la Worldwide Retail Co-Innovation Services Providers 2020 Vendor Assessment². Capgemini se posicionó en la categoría de líderes gracias tanto a sus capacidades como a su estrategia, entre los múltiples proveedores de servicios empresariales que abordan las necesidades específicas de los retailers en todo el mundo y en todos los segmentos de este sector (alimentación y otros sectores).

El informe de IDC MarketScape Commerce Platform destacó las fortalezas clave de Capgemini, incluida su oferta que integra consultoría empresarial y entrega de la tecnología para implementar rápidamente las más recientes prioridades operativas de los retailers, así como la experiencia demostrada de Capgemini en las verticales de retail y bienes de consumo. Según el informe IDC MarketScape Co-Innovation Services, los analistas señalaron que la adquisición de Altran ofrece a los clientes de Capgemini de la industria de consumo una oportunidad considerable para innovar de forma conjunta en la red básica digital del ciclo de vida del producto, los productos conectados y la gestión de activos.

"La pandemia de la COVID-19 ha acelerado el cambio en el retail y las organizaciones deben priorizar la agilidad empresarial para respaldar la naturaleza dinámica del sector y las necesidades del cliente", explica Tim Bridges, Global Head of Consumer Goods and Retail de Capgemini. "Estar posicionado como líder en IDC MarketScape es un reconocimiento a la dilatada experiencia de Capgemini en la optimización de las operaciones del retail en toda la cadena de valor. También destaca nuestra experiencia y capacidad para ofrecer soluciones que permiten la puesta a prueba, la implementación y el escalado de la innovación a gran velocidad, para capacitar a los retailers de agilidad de respuesta en entorno actual del mercado y prepararlos para el futuro".

Filippo Battaini, Head of IDC Retail Insights Europe, afirma que, *"el comercio minorista se ha acelerado debido a la nueva normalidad, con cambios rápidos en el comportamiento del consumidor que resultan en una mayor complejidad operativa. Capgemini tiene experiencia global demostrada y sólidas capacidades de mercado para ayudar a sus clientes con el desarrollo y la implementación de un enfoque de plataforma de comercio minorista digital centrado en datos que se adapta a las necesidades de un sector que evoluciona de manera rápida".*

Para descargar extractos de la IDC MarketScape Worldwide Retail Commerce Platform Service Providers 2020 Vendor Assessment o la Worldwide Retail Co-Innovation Services Providers 2020 Vendor Assessment, haz clic [aquí](#).

¹Fuente: IDC MarketScape: Worldwide Retail Commerce Platform Service Providers 2020 Vendor Assessment, Doc #US46162920 Diciembre 2020

² Fuente: IDC MarketScape: Worldwide Retail Co-Innovation Service Providers 2020 Vendor Assessment, Doc #US46160020 Diciembre 2020



Acerca de IDC MarketScape

El modelo de evaluación de proveedores IDC MarketScape está diseñado para proporcionar una visión general de la salud competitiva de los proveedores de TIC (tecnologías de información y comunicación) en un mercado determinado. Para la investigación se utiliza una rigurosa metodología basada en criterios cualitativos y cuantitativos que produce una única imagen gráfica de la posición de cada proveedor dentro de un mercado. IDC MarketScape presenta un marco en el que comparar con claridad las carteras de productos y servicios, las capacidades y las estrategias, así como los factores de éxito presentes y futuros de los proveedores de TI y telecomunicaciones. Este marco también proporciona a los compradores de tecnología un examen completo (365 grados) de las fortalezas y debilidades de los proveedores actuales y de posibles proveedores.

Acerca de Capgemini

Capgemini es un líder mundial especializado en la asociarse con empresas para transformar y gestionar su negocio aprovechando el poder de la tecnología. El Grupo se guía por su objetivo de liberar la energía humana a través de la tecnología para crear un futuro inclusivo y sostenible. Es una organización responsable y diversa que cuenta con 270.000 empleados en casi 50 países. Respalda por una sólida trayectoria y una dilatada experiencia multisectorial, Capgemini cuenta con la confianza de sus clientes para abordar sus diversas necesidades empresariales, desde la estrategia y el diseño hasta las operaciones, impulsada la innovación constante de la nube, los datos, la IA, la conectividad, el software, la ingeniería digital y las plataformas. En 2020 el Grupo registró unos ingresos globales de 16.000 millones de euros.

Get the future you want

Más información en www.capgemini.com/es-es/