

Capgemini es reconocida por su compromiso con la diversidad de género posicionándose en el Índice Bloomberg de Igualdad de Género 2022

Madrid, 26 de enero de 2022. – [Capgemini](#) ha anunciado hoy que es una de las 418 empresas de 45 países y regiones que figuran en el Índice Bloomberg de Igualdad de Género (GEI) de 2022, un índice ponderado por la capitalización del mercado¹ que tiene como objetivo seguir el rendimiento de las empresas públicas comprometidas con la transparencia en la presentación de informes sobre datos de género. Este índice de referencia mide la igualdad de género a través de cinco pilares: liderazgo femenino y canalización del talento, igualdad y paridad salarial entre hombres y mujeres, cultura inclusiva, políticas contra el acoso sexual y marca favorable a las mujeres.



Capgemini sigue avanzando con fuerza en la representación y progresión de las mujeres en todos los niveles de la organización. Esto es el resultado de nuestro ambicioso programa centrado en mejorar la representación femenina en la contratación y en las promociones, ofrecer oportunidades de *mentoring* y apoyar a las mujeres en momentos clave de su vida profesional y personal. La posición de Capgemini en el Índice de Igualdad de Género de Bloomberg refleja el compromiso del Grupo de establecer un entorno de trabajo diverso, inclusivo e híbrido, en el que todos los talentos, tengan las mismas oportunidades de prosperar. Esto se reafirma en la nueva política ESG (*Environment, Social and Governance*) de Capgemini [anunciada en diciembre de 2021](#), con objetivos para alcanzar el 40% de mujeres en sus equipos y el 30% en puestos de liderazgo ejecutivo para 2025.

"Nos honra ser miembros del Índice de Igualdad de Género 2022. Creemos que las mujeres y los hombres tienen el mismo papel en la definición del futuro de la economía digital, ya sea en la tecnología, en los negocios y en la gestión de relaciones satisfactorias con los clientes." afirma Shobha Meera, Directora de RSC de Capgemini y miembro del Comité Ejecutivo del Grupo. *" Por ello, la igualdad de género es fundamental para nuestro éxito a largo plazo y nos*

¹ El peso de cada empresa en el índice es igual a su capitalización bursátil en dólares estadounidenses multiplicada por su puntuación global en el GEI



comprometemos a convertirnos en la empresa preferida por las mujeres que trabajan en el sector digital."

"Estamos orgullosos de reconocer a Capgemini y a las otras 417 empresas incluidas en el GEI 2022 por su compromiso con la transparencia y el establecimiento de un nuevo estándar en la notificación de datos relacionados con el género", afirma Peter T. Grauer, Presidente de Bloomberg y Presidente Fundador U.S. 30% Club. "Aunque el umbral de inclusión en el GEI ha subido, la lista de miembros no deja de crecer. Esto es un signo de que más empresas están trabajando para mejorar sus métricas relacionadas con el género, fomentando más oportunidades para que el talento diverso tenga éxito en sus organizaciones."

Sobre Capgemini

Capgemini es un líder mundial, responsable y multicultural, formado por un equipo de 270.000 personas y presente en cerca de 50 países. Como partner estratégico de las empresas para la transformación de sus actividades aprovechando el poder de la tecnología, el Grupo actúa como guía para hacer realidad este objetivo: liberar las energías humanas a través de la tecnología para un futuro inclusivo y duradero. Con más de 50 años de experiencia y un gran conocimiento en diferentes sectores, Capgemini es reconocida por sus clientes por su capacidad de respuesta al conjunto de sus necesidades, desde la estrategia y el diseño hasta la gestión de operaciones, teniendo en cuenta las innovaciones en áreas en evolución continua de la Nube, los datos, la IA, la conectividad, el software y las plataformas y entornos digitales. El Grupo alcanzó una cifra de negocio de 16.000 millones de euros en 2020.

GET THE FUTURE YOU WANT - www.capgemini.com/es-es

Acerca del Índice Bloomberg de Igualdad de Género (GEI)

El GEI de 2022 se amplía a nivel mundial para representar a 45 países y regiones, incluyendo por primera vez empresas con sede en Colombia y Uruguay. Las empresas miembros representan una variedad de sectores, incluyendo el financiero, el tecnológico y el de servicios públicos, que en conjunto tienen la mayor representación de empresas en el índice. Tanto la encuesta como el GEI son voluntarios y no tienen costes asociados. Bloomberg recopiló estos datos únicamente con fines de comparación. Los incluidos en el índice de este año obtuvieron una puntuación igual o superior a un umbral global establecido por Bloomberg para reflejar la divulgación y la consecución o adopción de las mejores estadísticas y políticas de su clase. El índice no está clasificado. Aunque se anima a todas las empresas públicas a divulgar datos complementarios sobre género para el perfil de inversión de su empresa en el Bloomberg Terminal®, las que tienen una capitalización de mercado de 1.000 millones de dólares son aptas para ser incluidas en el índice.

Para más información sobre el GEI y cómo enviar información para el índice del año que viene, visite: <https://www.bloomberg.com/gei>. Los clientes de Bloomberg pueden acceder al GEI en {BGEI Index DES <GO>}.

Para más información sobre las soluciones de finanzas sostenibles de Bloomberg, incluido el GEI, visite: <https://www.bloomberg.com/professional/sustainable-finance/>.