

**Prensa Capgemini**  
Paqui López / Ángeles García Molero  
Tel: +34 916577000

Miriam Sarralde / Ángela Treviño  
Tel: +34 696 005 743 / +34 695 446 051  
Email: [miriam.sarralde@trescom.es](mailto:miriam.sarralde@trescom.es)  
[angela.trevino@trescom.es](mailto:angela.trevino@trescom.es)

## **Capgemini apoya la iniciativa “Verified” de las Naciones Unidas, un movimiento de solidaridad mundial para promover la equidad en las vacunas**

**Madrid, 21 de octubre 2021 - [Capgemini](#) se ha unido a la iniciativa de las Naciones Unidas para ayudar a combatir la desinformación como parte de su compromiso para garantizar el acceso equitativo a la vacunación contra la COVID-19, especialmente en los países de bajos ingresos.**

La iniciativa “Verified” fue lanzada por las Naciones Unidas en mayo de 2020 en respuesta a la pandemia, con el objetivo de promover y compartir información clara y basada en hechos, y ayudar a fomentar la solidaridad mundial. En 2020, la iniciativa llegó a mil millones de personas en 130 países, en 50 idiomas, trabajando con agencias de la ONU, personas influyentes, sociedad civil, empresas y plataformas de medios sociales.

Capgemini hace una donación de 1 millón de euros a la [Fundación de las Naciones Unidas](#) y a la [Fundación Impact](#) (India) para apoyar las campañas de información “Verified” a nivel mundial y local. Estas campañas son llevadas a cabo por el Departamento de Comunicaciones Globales de la ONU y se centran inicialmente en los países más afectados por la pandemia.

En palabras de Aiman Ezzat, CEO del Grupo Capgemini: *“La falta de equidad en la vacunación es uno de los mayores obstáculos del mundo para acabar con esta pandemia y recuperarse de la COVID-19”. “Hoy en día, la desinformación y la falta de acceso a información de salud pública con base científica en algunas regiones está impidiendo el acceso equitativo a la vacunación. Como compañía líder comprometida con las comunidades en las que vivimos y trabajamos, Capgemini se compromete a apoyar la iniciativa “Verified”.*

*“Acogemos con satisfacción la importante y generosa contribución de Capgemini, así como su confianza en nuestro trabajo”, explica Melissa Fleming, Secretaria General Adjunta de Comunicaciones Globales de las Naciones Unidas. “Garantizar que las personas de todo el mundo puedan acceder a información fiable y con base científica sobre las medidas sanitarias y las vacunas contra la COVID-19 será la verdadera prueba de nuestra capacidad para superar juntos esta pandemia”.*

Esta contribución muestra el profundo compromiso de Capgemini para garantizar el acceso equitativo a las vacunas, pruebas y tratamientos de la COVID-19 en todo el mundo, desplegado a través de la [Unidad de Respuesta Social](#) del Grupo. En mayo, Capgemini anunció una aportación de [2 millones de euros a UNICEF](#) para el Acelerador del Acceso a las Herramientas de COVID-19 (ACT-A), una colaboración mundial que pretende acelerar el desarrollo, la producción y el acceso equitativo a las pruebas, los tratamientos y las vacunas de la COVID-19, centrándose en particular en la India y Brasil. En nombre del Mecanismo Mundial [COVAX](#)



(la vertiente de vacunas de ACT-A), UNICEF está dirigiendo la mayor operación de adquisición y suministro de vacunas jamás realizada, con el objetivo de conseguir que 2.000 millones de dosis de la vacuna contra la COVID-19 estén disponibles para su distribución a finales de 2021.

### **Acerca de Capgemini**

Capgemini es un líder mundial que acompaña a las empresas para transformar y gestionar su negocio aprovechando el poder de la tecnología. El Grupo se guía cada día por su propósito de liberar la energía humana a través de la tecnología para construir un futuro inclusivo y sostenible. Es una organización responsable y diversa que cuenta con 290.000 profesionales en cerca de 50 países. Con una sólida trayectoria de 50 años y su gran conocimiento sectorial, Capgemini es reconocida por sus clientes por la capacidad de respuesta a las necesidades de su negocio, desde la estrategia y el diseño hasta la gestión de operaciones, todo ello impulsado por la innovación en áreas como el Cloud, los datos, la IA, la conectividad, el software y las plataformas y entornos digitales. En 2020, el Grupo registró unos ingresos globales de 16.000 millones de euros.

GET THE FUTURE YOU WANT - [www.capgemini.com/es-es](http://www.capgemini.com/es-es)