

El Instituto de Investigación de Capgemini repite como primero del sector por la calidad de su trabajo

Capgemini consolida su posición como el referente de su sector tras recibir la máxima puntuación por el interés de sus informes, su resiliencia y la formulación de recomendaciones claras y prácticas para sus destinatarios

Madrid, 6 de marzo de 2019. Por segunda vez consecutiva, el [Instituto de Investigación de Capgemini](#) obtiene el más alto reconocimiento de la prestigiosa firma independiente de análisis Source Global Research¹, por su excelencia en estudios para la transferencia de conocimiento, por delante de otras 22 importantes empresas de consultoría y tecnología. Los estudios de Capgemini recibieron la máxima puntuación a tenor del elevado interés de sus contenidos, consiguiendo que el análisis sea visible y fácilmente accesible al lector, y por las valiosas recomendaciones que arrojan, con una clara vocación práctica. Capgemini mejora su puntuación general en esta clasificación por tercer año consecutivo.

Source Global Research analiza y clasifica trabajos de investigación realizados por empresas de servicios de consultoría y tecnología de acuerdo con su metodología exclusiva de evaluación [White Space](#). En su último informe, "Quality ratings of thought leadership for the second half of 2018", la firma sitúa a Capgemini en primera posición entre un total de 23 empresas de consultoría y tecnología. Este reconocimiento confirma la capacidad de Instituto de Investigación de Capgemini para la investigación y el desarrollo de contenidos rigurosos y de confianza y el aprovechamiento de todo un ecosistema global de expertos internos y externos. El informe destaca que "la consolidación de conocimiento que Capgemini está propiciando gracias a su reciente proceso de centralización es envidiable y está demostrando que es un factor relevante a la hora de conseguir las más altas puntuaciones".

Varios estudios del Instituto de Investigación de Capgemini contribuyeron especialmente a la mejora de la puntuación. El análisis de Source Global Research destaca [Growth in the Machine: How financial services can move intelligent automation from a cost play to a growth strategy](#), por su claridad y la gran relevancia de la temática; y [Upskilling your people for the age of the machine](#), por sus recomendaciones prácticas para emprender medidas.

Rachel Ainsworth, responsable de Liderazgo de Pensamiento de Source Global Research, comentó: "El Instituto de Investigación de Capgemini vuelve a ocupar las posiciones más altas en nuestra evaluación gracias a la calidad que siempre ofrece su trabajo de investigación, consolidando su posición como líder de referencia en su campo. Estamos deseando ver cómo sigue reforzando este papel de relevancia en el futuro".

Por su parte, Jerome Buvat, máximo responsable de Investigación del Instituto de Investigación de Capgemini afirma: "Nos sentimos muy orgullosos de conservar la primera posición en la evaluación de Source Global Research, y queremos agradecer a nuestros clientes, partners, startups, representantes del mundo académico y colaboradores su contribución a nuestro trabajo de investigación y su ayuda en la formulación de recomendaciones concretas y útiles".

¹Source es una firma líder en el campo de la investigación del mercado de servicios profesionales, con el compromiso de ayudar a las empresas a conocer, transformar y hacer crecer su negocio.



El Instituto de Investigación es el *think tank* interno de Capgemini para el estudio del impacto de las tecnologías digitales en los negocios empresariales. Creado en 2012, el Instituto trabaja con un ecosistema internacional de expertos internos y externos para elaborar estudios de alta calidad con datos y análisis de gran interés y aplicación práctica sobre las tecnologías digitales.

Acerca de Capgemini

Un líder global en servicios de consultoría, servicios de tecnología y transformación digital, Capgemini está a la vanguardia de la innovación para abordar la diversidad de oportunidades que tienen sus empresas clientes en el dinámico entorno de las plataformas, la nube y lo digital. Respaldada por una sólida trayectoria de 50 años y una dilatada experiencia multisectorial, Capgemini ayuda a las compañías a alcanzar sus objetivos de negocio mediante una amplia gama de servicios que cubre desde la estrategia, hasta las operaciones. Capgemini actúa bajo la firme convicción de que el valor de negocio de la tecnología se genera y desarrolla a través de las personas. Capgemini es una compañía multicultural de 200.000 profesionales, presente en más de 40 países y, en 2017, registró unos ingresos mundiales de 12.800 millones de euros.

Más información en <https://www.capgemini.com/es-es/>

People matter, results count

Acerca del Instituto de Investigación de Capgemini

El Instituto de Investigación es el *think tank* interno de Capgemini para el estudio del ámbito digital. El instituto publica investigaciones sobre el impacto de las tecnologías digitales en grandes negocios tradicionales. El equipo se apoya en la red mundial de expertos de Capgemini y trabaja codo con codo con socios académicos y tecnológicos. El instituto cuenta con centros de investigación especializados en Estados Unidos, Reino Unido y la India.

Más información [en https://www.capgemini.com/es-es/instituto-de-investigacion-de-capgemini/](https://www.capgemini.com/es-es/instituto-de-investigacion-de-capgemini/)