

A pesar de que las definiciones de la soberanía del Cloud varían, el 43% de las organizaciones se centra actualmente en la localización de datos

Madrid, 13 de julio de 2022 – La soberanía en el Cloud se está convirtiendo cada vez más en una prioridad para las organizaciones que buscan soluciones seguras, innovadoras y escalables para gestionar sus datos, según el último informe del Instituto de Investigación Capgemini, "[El camino hacia la soberanía del Cloud: Evaluar el potencial del Cloud para impulsar la transformación y generar confianza](#)". El informe concluye que la adopción de la soberanía en el Cloud está impulsada principalmente por la normativa y la necesidad de las empresas en controlar sus datos, pero también esperan que genere confianza, fomente la colaboración y acelere el paso a un ecosistema de intercambio de datos.

Según el informe, las compañías tienen algunas preocupaciones sobre el uso del Cloud público como núcleo de los proyectos de transformación digital: el 69% de las organizaciones cita la posible exposición a leyes extraterritoriales en un entorno Cloud, el 68% la falta de transparencia y control sobre lo que se hace con sus datos en el Cloud, y el 67% menciona la dependencia operativa de proveedores con sede fuera de la jurisdicción de su región.

Una gran mayoría de las empresas de todo el mundo cree que adoptará la soberanía del Cloud para garantizar el cumplimiento de la normativa (71%) o para introducir controles y transparencia sobre sus datos (67%), mientras que asegurar la protección frente al acceso a datos extraterritoriales (65%) ocupa el tercer lugar.

Casi la mitad de las organizaciones (43%) a nivel mundial definen la soberanía en el Cloud como el mantenimiento de sus datos dentro de su jurisdicción preferida, independientemente del origen del proveedor Cloud, mientras que sólo el 14% la define como el uso exclusivo de proveedores Cloud con sede en la misma jurisdicción legal.

A la hora de seleccionar un proveedor Cloud, los cuatro factores clave en los que se centran principalmente las compañías son la identidad, la gestión del acceso y el cifrado (82%), el aislamiento de sus datos confidenciales en el Cloud (81%), la competitividad de los costes (69%) y el hecho de contar con centros de datos locales/regionales (66%).



La demanda de servicios Cloud está cambiando de acuerdo con las nuevas expectativas entorno a la soberanía

Cuando se les preguntó acerca de su entorno de Cloud previsto para los próximos 1 a 3 años, más de un tercio (38%) de las empresas esperan tener un entorno de Cloud público/híbrido con centros de datos locales. El 30% espera utilizar una versión desconectada o la entidad legal local de un hyperscaler, mientras que el 11% planea trabajar exclusivamente con proveedores del Cloud basados en la misma jurisdicción legal.

Casi la mitad (48%) de las organizaciones del sector público ya está considerando la soberanía del Cloud como parte de su estrategia Cloud o planea incluirla en los próximos 12 meses. Están ligeramente más motivados por el cumplimiento de la normativa (76% frente al 70% de las empresas privadas) y por garantizar la protección frente al acceso de datos extraterritoriales (69% frente al 64%). Sin embargo, también esperan más beneficios relacionados con los datos de la soberanía Cloud que las compañías privadas.

Fomentar la colaboración y los ecosistemas de intercambio de datos

El informe también indica que, mientras cumplen con las más altas exigencias normativas y de seguridad de datos, las organizaciones están buscando la soberanía en el Cloud para permitir encontrar los beneficios del Cloud en sus compañías, incluyendo una mejor colaboración, un mayor intercambio de datos, una mayor confianza y oportunidades para la innovación. El 60% de las empresas cree que la soberanía Cloud facilitará el intercambio de datos con socios de su ecosistema de confianza, y el 42% de los ejecutivos encuestados cree que un servicio Cloud interoperable de confianza puede ayudarles a escalar nuevas tecnologías como el 5G, la inteligencia artificial (IA) y el internet de las cosas (IoT).

"En nuestro entorno actual, la soberanía de la cadena de suministro y de las TI se ha convertido en algo verdaderamente estratégico. Para las compañías que aún se muestran reacias a aprovechar las ventajas evidentes del Cloud, la soberanía es una forma de llegar a ella. Por ello, está ganando importancia en todos los sectores y regiones, para permitir que las organizaciones controlen y protejan sus datos en mayor medida. Para el sector público, la confianza, la transparencia y la capacidad de elección, en otras palabras, la portabilidad, son prioridades clave y no es una sorpresa que los organismos gubernamentales y del sector público estén entre los líderes que persiguen o consideran un Cloud soberano en sus compañías", comenta Marc Reinhardt, Responsable de Sector Público y Salud de Capgemini.

"Al diseñar sus estrategias en el Cloud, las empresas no deben centrarse únicamente en los requisitos de cumplimiento, sino también tener una verdadera "visión empresarial" de sus datos. Al hacerlo, obtendrán todos los beneficios de la soberanía del Cloud, incluyendo la confianza, la colaboración y la innovación incluso para las áreas de datos más sensibles, y crearán una ventaja competitiva o un mejor servicio para sus usuarios."

Metodología

El Instituto de Investigación Capgemini encuestó a ejecutivos de 1.000 organizaciones con nivel de director o superior entre mayo y junio de 2021. Participaron ejecutivos de 10 países, entre ellos Francia, Alemania, Italia, Estados Unidos, Reino Unido, India y Australia. Todas estas compañías (excluyendo el sector público) reportaron unos ingresos superiores a 1.000 millones de dólares en el último año fiscal.



Además, el Instituto de Investigación de Capgemini realizó 14 entrevistas en profundidad con ejecutivos de tecnología y negocios.

Para obtener más información o descargar el informe, visite: [enlace al informe](#)

Acerca de Capgemini

Capgemini es un líder mundial que acompaña a las empresas para transformar y gestionar su negocio aprovechando el poder de la tecnología. El Grupo se guía cada día por su propósito de liberar la energía humana a través de la tecnología para construir un futuro inclusivo y sostenible. Es una organización responsable y diversa que cuenta con más de 340.000 profesionales en más de 50 países. Con una sólida trayectoria de 55 años y su gran conocimiento sectorial, Capgemini es reconocida por sus clientes por la capacidad de respuesta a las necesidades de su negocio, desde la estrategia y el diseño hasta la gestión de operaciones, todo ello impulsado por la innovación en áreas como el Cloud, los datos, la IA, la conectividad, el software y las plataformas y entornos digitales. En 2021, el Grupo registró unos ingresos globales de 18.000 millones de euros.

Get The Future You Want | www.capgemini.com

Acerca del Instituto de Investigación Capgemini

El Instituto de Investigación Capgemini es el grupo de expertos interno de Capgemini sobre todo lo digital. El Instituto publica investigaciones sobre el impacto de las tecnologías digitales en las grandes empresas tradicionales. El equipo se basa en la red mundial de expertos de Capgemini y trabaja en estrecha colaboración con socios académicos y tecnológicos. El Instituto cuenta con centros de investigación dedicados en India, Singapur, Reino Unido y Estados Unidos. Recientemente, ocupó el puesto número 1 en el mundo por la calidad de sus investigaciones realizadas por analistas independientes.

Visítanos en <https://www.capgemini.com/researchinstitute/>