

Capgemini, reconocida como líder en la evaluación de proveedores MarketScape 2020 de IDC por sus servicios de integración de sistemas y de consultoría analítica para empresas a escala mundial

Madrid, 20 de octubre de 2020: [Capgemini](#) ha sido reconocida como líder en la evaluación de proveedores MarketScape 2020 de IDC (MarketScape 2020 Vendor Assessment) por sus [servicios de integración de sistemas y de consultoría analítica para empresas a escala mundial \(C&SI\)](#)¹. IDC evaluó a Capgemini teniendo en cuenta sus fortalezas clave, como su cartera de servicios de analítica integral del ciclo de vida de los negocios y sus estrategias para incrementar la homogeneidad del servicio, profundizar en las relaciones con el resto de participantes del ecosistema y desarrollar y monetizar la propiedad intelectual de la analítica de negocios.

En su informe, IDC destaca que "Capgemini ayuda a sus clientes a incorporar datos, plataformas y conocimientos en las operaciones empresariales a gran escala por medio de diversas soluciones C&SI en el marco de la analítica de negocios", y que "las organizaciones que buscan un proveedor con capacidades de servicio de analítica integral de negocios y un mercado de soluciones de analítica de negocios deben tener en cuenta a la firma".

"Estamos encantados de recibir el reconocimiento de IDC como líder en el marco de la evaluación de proveedores C&SI MarketScape 2020 Vendor Assessment", comentó Zhiwei Jiang, CEO de la Línea de Negocio Global Insights & Data de Capgemini. "Este año hemos comprobado que los cambios se pueden producir en una décima de segundo y que las empresas deben estar preparadas para afrontar incertidumbres y situaciones excepcionales. El acceso a los datos adecuados en el momento oportuno es esencial para mitigar la perturbación del negocio. En Capgemini contamos con una dilatada experiencia y unos conocimientos exhaustivos a la hora de ayudar a nuestros clientes, no solo a entender sus datos, sino también a aplicar los conocimientos obtenidos a partir de esos datos para hacer frente a los retos empresariales".

IDC ha evaluado a once proveedores de servicios líderes, incluida Capgemini, mediante una valoración cualitativa y cuantitativa de las características que sustentan el éxito de un proveedor en el mercado y ayudan a prever su posición de liderazgo. Esta evaluación MarketScape de IDC abarca un amplio abanico de proveedores que participan en el mercado mundial de servicios C&SI de analítica de negocios y se basa en un exhaustivo marco y un conjunto de parámetros que, previsiblemente, serán los que más contribuyan al éxito en la prestación de servicios C&SI de analítica de negocios tanto a corto como a largo plazo.

Jennifer Hamel, directora de Investigación en la división de Servicios de Analítica y Automatización Inteligente de IDC, afirmó: "Capgemini ayuda a sus clientes a incorporar datos, plataformas y conocimientos

¹Fuente: IDC MarketScape: Worldwide Business Consulting and Systems Integration Services 2020 Vendor Assessment, Doc #US45353220 June 2020



en las operaciones de sus operaciones empresariales a gran escala por medio de la analítica de negocios. El ciclo de vida integral de la cartera de servicios de analítica empresarial y sus estrategias para incrementar la homogeneidad del servicio, profundizar en las relaciones con el resto de participantes del ecosistema y desarrollar y monetizar la propiedad intelectual de la analítica de negocios constituyen puntos fuertes clave”.

Para descargar el informe *IDC MarketScape 2020 Vendor Assessment for Worldwide Business Analytics Consulting and Systems Integration Services*, haga clic [aquí](#).

Acerca del IDC MarketScape

El modelo de evaluación de proveedores IDC MarketScape está diseñado para proporcionar una visión general de la posición competitiva de los proveedores de TIC (tecnologías de información y comunicación) en un mercado determinado. Para la investigación se utiliza una rigurosa metodología basada en criterios cualitativos y cuantitativos que produce una única imagen gráfica de la posición de cada proveedor dentro de un mercado. IDC MarketScape presenta un marco con el que se comparan con claridad las carteras de productos y servicios, las capacidades y las estrategias, así como los factores de éxito presentes y futuros de los proveedores de TI y telecomunicaciones. Este marco también proporciona a los compradores de tecnología una evaluación completa de las fortalezas y debilidades de los proveedores actuales y futuros.

Acerca de Capgemini

Un líder global en servicios de consultoría, transformación digital, tecnología e ingeniería. Grupo Capgemini está a la vanguardia de la innovación para abordar la diversidad de oportunidades que tienen sus empresas clientes en el dinámico entorno de las plataformas, la nube y lo digital. Respaldada por una sólida trayectoria de más de 50 años y una dilatada experiencia multisectorial, Capgemini ayuda a las compañías a alcanzar sus objetivos de negocio mediante una amplia gama de servicios que cubre desde la estrategia, hasta las operaciones. Capgemini actúa bajo la firme convicción de que el valor de negocio de la tecnología se genera y desarrolla a través de las personas. Se trata de una compañía multicultural de 265.000 profesionales, presente en casi 50 países y, junto con Altran, en 2019, el grupo registró unos ingresos mundiales combinados de 17.000 millones de euros.

Mas información en www.capgemini.com/es-es