

La Unión Europea adjudica a Capgemini Invent un contrato marco de 6 años para continuar con el desarrollo del Portal Europeo de Datos

El contrato marco pone de relieve la posición estratégica del Grupo Capgemini en el campo del análisis de datos y los conocimientos para impulsar la innovación en toda Europa

Madrid, marzo de 2021 – [Capgemini Invent](#) resulta adjudicataria de [un contrato marco de seis años](#) de la Oficina de Publicaciones de la Unión Europea para continuar con la transformación del Portal Europeo de Datos en un nuevo servicio: Data.Europa.EU, junto con trabajos relacionados de consultoría e investigación. El nuevo servicio combinará los dos portales de datos europeos actuales y sus esfuerzos para facilitar la publicación y reutilización de open data en toda Europa.

El nuevo portal Data.Europa.EU, que se pondrá en marcha en la primavera de 2021, integrará el actual [Portal Europeo de Datos](#) y el [Portal de Datos Abiertos de la Unión Europea](#) en una única y coherente herramienta central de la infraestructura de datos del sector público que han creado la Unión Europea, sus instituciones y los Estados miembros. Al igual que sus predecesores, ofrecerá tres pilares clave:

- Acceso a los recursos públicos de datos en toda Europa a través de un único punto de contacto, que es el propio portal, y que ofrece más de 1 millón de conjuntos de datos en 36 países, 6 instituciones de la UE y otros 79 organismos y agencias de la UE
- Apoyo a las instituciones de la UE y a los Estados miembros a través de la configuración de comunidades de práctica del portal nacional de open data y de los titulares de políticas, formación y asesoramiento para mejorar, mantener y documentar las prácticas de publicación de datos
- Evidencia de los beneficios socioeconómicos de reutilizar los recursos de datos públicos y diversos estímulos para fomentar y mostrar la captación y la creación de valor.

El objetivo de Data.Europa.EU es aprovechar este enfoque de tres pilares para apoyar la creación y mejora de procesos, productos y servicios reutilizando los recursos de datos públicos para crear impacto económico, social, político y ambiental. Cuanto más se documente y entienda este impacto, más aumentarán el acceso, la capacidad de descubrimiento y la captación de datos. El último [estudio de Capgemini Invent](#) publicado en 2020 como parte del proyecto del Portal Europeo de Datos estimó que el tamaño del mercado para los datos abiertos en Europa alcanzará un valor de entre 199.000 y 334.000 millones de euros en 2025.

«Desde que se puso a disposición del público la Directiva original de la PSI en 2003, las instituciones y los países europeos comenzaron a poner publicar los recursos de datos, acelerando la transferencia de open data. Hoy en día, la madurez y las expectativas en torno a la calidad de los datos, la interoperabilidad y la creación de impacto han evolucionado. En los próximos seis años, seremos artífices de un nuevo salto hacia el futuro, derribando barreras y aumentando la creación de valor a través de datos abiertos en Europa», ha declarado dice Volkmar Varnhagen, director general de Capgemini Invent de Norte de Europa, Europa Central y Norteamérica.



Más allá de ofrecer mejoras a los dos servicios existentes, el acuerdo seguirá incluyendo la medición de la [madurez del open data en Europa](#) y [el impacto socioeconómico de los datos abiertos y compartidos en Europa](#) a la luz del desarrollo actual y futuro. La asistencia se prestará por igual en los países europeos en los que se debe prestar especial atención a la mejora de la capacidad de descubrimiento de los datos y a la mejora de los portales de datos, a fin de fomentar la reutilización de los recursos de datos públicos en los respectivos países y comunidades.

Capgemini Invent lidera el consorcio del proyecto, en colaboración con INTRASOFT International, incluyendo Fraunhofer FOKUS, OMMAX, con terra, 52°North, Agiledrop, Timelex, el Consejo de Lisboa y la Universidad Politécnica de Madrid.

Sobre Capgemini Invent

Como marca de innovación digital, consultoría y transformación del Grupo Capgemini, Capgemini Invent ayuda a los «Chief Experience Officer» a pensar y construir el futuro para sus organizaciones. Con presencia en más de 30 oficinas y 25 estudios creativos en todo el mundo, su equipo de más de 7.000 personas combina estrategia, tecnología, ciencia de datos y diseño creativo con una profunda experiencia e información de la industria, para desarrollar nuevas soluciones digitales y modelos de negocio del futuro.

Capgemini Invent es una parte integral de Capgemini, un líder mundial especializado en la asociarse con empresas para transformar y gestionar su negocio aprovechando el poder de la tecnología. El Grupo se guía por su objetivo de liberar la energía humana a través de la tecnología para crear un futuro inclusivo y sostenible. Es una organización responsable y diversa que cuenta con 270.000 empleados en casi 50 países. Respalda por una sólida trayectoria y una dilatada experiencia multisectorial, Capgemini cuenta con la confianza de sus clientes para abordar sus diversas necesidades empresariales, desde la estrategia y el diseño hasta las operaciones, impulsada la innovación constante de la nube, los datos, la IA, la conectividad, el software, la ingeniería digital y las plataformas. En 2020 el Grupo registró unos ingresos globales de 16.000 millones de euros.

Get the future you want

Más información en www.capgemini.com/es-es/