

Capgemini es reconocida como «líder» en Servicios Digitales Avanzados de Workplace por NelsonHall

Madrid, 8 de abril de 2019 – [Capgemini](#) ha sido reconocida en la categoría de «Líder» en Servicios Digitales Avanzados de *Workplace* por la firma de análisis NelsonHall, en su último informe elaborado con su herramienta NEAT (Evaluación y Valoración) para este segmento de mercado. Capgemini recibe este reconocimiento de NelsonHall por su capacidad para cubrir las necesidades futuras de sus empresas clientes y propiciarles resultados inmediatos.

Los servicios digitales de *workplace* de Capgemini son la base de su propuesta de valor para la «experiencia del empleado conectado», una solución que permite que a los miembros de un equipo estar conectados con un espacio físico, personas y servicios de apoyo para tener una experiencia de usuario completa. Para ayudar a las empresas a atraer y retener a los profesionales con las competencias clave que precisan, Capgemini les aporta la flexibilidad y tecnología que necesitan en sus entornos de trabajo (*workplace*).

En palabras de John Laherty, analista sénior de investigación de NelsonHall: "*Capgemini ha desarrollado una propuesta diferencial de servicios digitales de workplace con su solución Connected Employee Experience, que permite al empleado estar conectado con todo aquello que es necesario para que tenga la mejor experiencia de usuario. Además, Capgemini está enriqueciendo la experiencia con metodologías de gamificación que promueven la adopción de herramientas por parte del usuario-empleado dentro del entorno de trabajo digital. Asimismo, la compañía está bien posicionada para apoyar a sus clientes en sus iniciativas de transformación digital de workplace mediante sus servicios de consultoría, su red de Centros de Innovación Aplicada (AIE) y sus laboratorios Connected Employee Experience, que facilitan espacios para realizar demostraciones reales y grupos de trabajo para que las empresas prueben las capacidades de sus soluciones Connected Workspace y Connected Office*".

Los servicios [Connected Employee Experience](#) de Capgemini proporcionan un nuevo nivel de opciones y flexibilidad en el ámbito del soporte al empleado, para conseguir su implicación y mejorar sus interacciones. Estos servicios integran tres elementos fundamentales:

- [Connected Workspace](#): permite a los empleados utilizar cualquier dispositivo para trabajar —de la empresa o personal— y les proporciona acceso rápido y fácil a aplicaciones móviles, aplicaciones web, aplicaciones alojadas y datos. También proporciona una pasarela única para aplicaciones, servicios en la nube, herramientas de autoayuda, generación de informes, capacidades de colaboración social y muchos otros medios
- [Connected Office](#): facilita la interacción con el entorno del espacio físico de la oficina.
- [Connected Employee](#): transforma la experiencia del servicio utilizando analítica de datos, computación cognitiva, aprendizaje automático, chatbots, voicebots y gamificación para responder y predecir las necesidades de los empleados. Los profesionales obtienen exactamente lo que necesitan en menos tiempo y con menos esfuerzo, por lo que son más productivos y se sienten más satisfechos.



Para que las empresas conozcan las posibilidades de su propuesta Connected Employee Experience y vean de forma práctica cómo funcionan sus soluciones, Capgemini ha abierto laboratorios en diversas partes del mundo, como en Polonia (Cracovia), Canadá (Toronto), Suecia (Estocolmo), Reino Unido (Londres) e India (Mumbai).

"Estamos muy satisfechos por haber sido reconocidos como líderes por NelsonHall en su informe de evaluación de proveedores (NEAT) para el segmento de Servicios Digitales Avanzados de Workplace", afirma Jean-Philippe Bol, CEO de Servicios para Infraestructuras en la Nube de Capgemini y miembro del Comité Ejecutivo del grupo a nivel mundial. "Hoy en día, los empleados utilizan muchos dispositivos, como tabletas, smartphones, ordenadores de sobremesa, portátiles, IoT y chatbot, en su vida personal y de consumo. Por eso esperan el mismo nivel de tecnología y flexibilidad en el trabajo. Capgemini ayuda a las organizaciones a poner a disposición de sus empleados una amplia diversidad de herramientas que les conecte entre sí y con todo su ecosistema para conseguir una mayor productividad y mejores desempeños".

NEAT de NelsonHall es una metodología con la que los gestores de compras estratégicas pueden evaluar a los proveedores de servicios y forma parte de la iniciativa Speed to Source de la firma. La herramienta NEAT evalúa "la capacidad de los proveedores de generar un beneficio inmediato" a las organizaciones compradoras y su "capacidad para adelantarse a las necesidades futuras de sus clientes", es decir, realiza una evaluación pragmática de la capacidad del proveedor para encaminar a sus clientes en un viaje de innovación durante toda la vida de su contrato.

Para leer el informe completo haga clic [aquí](#)

Acerca de Capgemini

Un líder global en servicios de consultoría, servicios de tecnología y transformación digital, Capgemini está a la vanguardia de la innovación para abordar la diversidad de oportunidades que tienen sus empresas clientes en el dinámico entorno de las plataformas, la nube y lo digital. Respaldada por una sólida trayectoria de 50 años y una dilatada experiencia multisectorial, Capgemini ayuda a las compañías a alcanzar sus objetivos de negocio mediante una amplia gama de servicios que cubre desde la estrategia, hasta las operaciones. Capgemini actúa bajo la firme convicción de que el valor de negocio de la tecnología se genera y desarrolla a través de las personas. Capgemini es una compañía multicultural de 200.000 profesionales, presente en más de 40 países. En 2018, registró unos ingresos mundiales de 13.200 millones de euros.

Más información en <https://www.capgemini.com/es-es/>
People matter, results count

Acerca de NelsonHall

NelsonHall es una empresa líder mundial en investigación y análisis dedicada a ayudar a las organizaciones a conocer el "arte de lo posible" en el ámbito de los servicios tecnológicos y empresariales. Con analistas en Estados Unidos, Reino Unido y la Europa Continental, NelsonHall proporciona a las organizaciones, como compradoras, información crítica detallada sobre mercados y proveedores (incluidas evaluaciones con la herramienta NEAT) para que puedan tomar decisiones de compra rápidas y bien informadas. Y para los proveedores, NelsonHall ofrece conocimientos amplios sobre la dinámica del mercado y las necesidades del usuario, para un mejor diseño de sus estrategias comercializadoras. Los estudios de NelsonHall son rigurosos y de elaboración íntegramente propia, y la entidad goza de gran respeto por la calidad y la profundidad de sus análisis.