

Capgemini es reconocida como «líder» en servicios de Automatización Robótica de Procesos e Inteligencia Artificial para la banca por NelsonHall

Madrid, 23 de septiembre de 2019 - [Capgemini](#) ha sido reconocida en la categoría de «líder» en servicios de Automatización Robótica de Procesos (RPA) e Inteligencia Artificial (IA) para la banca por la firma de análisis [NelsonHall](#). En la última evaluación realizada mediante su herramienta NEAT (Evaluación y Valoración) para este mercado, bajo el título «[El avance de la RPA y la IA en la banca](#)», Capgemini obtiene una alta puntuación como «líder». En este estudio, NelsonHall analiza a 14 proveedores que ofrecen servicios de RPA e IA.

El informe destaca la destreza de Capgemini en las siguientes áreas:

- En cuanto a sus capacidades generales en RPA e IA, Nelson Hall resalta sus «amplias competencias en servicios de TI y experiencia con soluciones estándares de la industria, implantando UIPATH, Blue Prism, WorkFusion o Automation Anywhere en muchos bancos».
- Además, destaca de Capgemini su «marco de trabajo (*framework*) y herramientas propias de automatización e IA, utilizadas en muchos bancos» y sus capacidades de entrega *onshore* en Europa, Canadá y Estados Unidos.
- También se reconoce la capacidad de Capgemini de impulsar la habilitación de RPA en soluciones de procesos de negocios (BPS) de la banca. De manera más particular, su capacidad para desarrollar servicios de RPA en BPS de gestión comercial internacional.

Según Anirban Bose, consejero delegado del área de Servicios Financieros de Capgemini y miembro del Comité Ejecutivo del Grupo: «*La RPA y la IA son ventanas hacia el futuro, y estamos decididos a ser el colaborador de confianza de los bancos que buscan las innovaciones de última generación a través de estas tecnologías. El reconocimiento por parte de NelsonHall confirma que nuestra visión, oferta y capacidades son líderes en la industria y estamos orgullosos de recibir tal elogio del minucioso y complejo análisis de NelsonHall*».

«*Capgemini está bien posicionada para responder a las demandas de los bancos para integrar RPA e IA — apunta Andy Efsthathiou, director de investigación de recursos bancarios de NelsonHall—. Tiene un marco de trabajo sólido para la consultoría y la implementación de automatización, una base dilatada de proyectos de RPA y una sólida proyección de crecimiento, en especial con bancos globales*».

Capgemini está a la vanguardia de la innovación, con su oferta [Perform AI](#) y [Automation Drive](#), que aúna tecnologías avanzadas como IA, RPA, analítica y el aumento de profesionales a escala para impulsar una transformación digital en toda la empresa.

Para leer el informe completo, haga clic [aquí](#).

Acerca de Capgemini

Un líder global en servicios de consultoría, servicios de tecnología y transformación digital, Capgemini está a la vanguardia de la innovación para abordar la diversidad de oportunidades que tienen sus empresas clientes en el dinámico entorno de las plataformas, la nube y lo digital. Respaldada por una sólida trayectoria de 50 años y una dilatada experiencia multisectorial, Capgemini ayuda a las compañías a alcanzar sus objetivos de negocio mediante una amplia gama de servicios que cubre desde la estrategia, hasta las operaciones. Capgemini actúa bajo la firme convicción de que el valor de negocio de la tecnología se genera y desarrolla a través de las personas. Capgemini es una compañía multicultural de 200.000 profesionales, presente en más de 40 países y, en 2018, registró unos ingresos mundiales de 13.200 millones de euros.

Más información en www.capgemini.com/es-es/

People matter, results count

Acerca de NelsonHall

NelsonHall es una empresa líder mundial en investigación y análisis dedicada a ayudar a las organizaciones a conocer el "arte de lo posible" en el ámbito de los servicios tecnológicos y empresariales. Con analistas en Estados Unidos, Reino Unido y la Europa Continental, NelsonHall proporciona a las organizaciones, como compradoras, información crítica detallada sobre mercados y proveedores (incluidas evaluaciones con la herramienta NEAT) para que puedan tomar decisiones de compra rápidas y bien informadas. Y para los proveedores, NelsonHall ofrece conocimientos amplios sobre la dinámica del mercado y las necesidades del usuario, para un mejor diseño de sus estrategias comercializadoras. Los estudios de NelsonHall son rigurosos y de elaboración íntegramente propia, y la entidad goza de gran respeto por la calidad y la profundidad de sus análisis.