

Capgemini, nombrado Líder en dos evaluaciones de proveedores de IDC MarketScape de 2020, en servicios de implementación de SAP

Madrid, 26 de agosto de 2020 - [Capgemini](#) ha sido nombrado Líder en dos evaluaciones de proveedores de IDC MarketScape de 2020: [Servicios Next-Generation de implementación de SAP, a nivel mundial](#)¹ y servicios de implementación de SAP, a nivel mundial².

Según el análisis y la percepción del comprador en la evaluación IDC MarketScape de 2020, que aborda servicios de última generación de implementación de SAP, a nivel mundial, *"la red global de expertos de Capgemini colabora con los clientes de todos los sectores en su recorrido SAP. Capgemini potencia el valor y los resultados a través de licencias, implementación, infraestructuras y gestión de aplicaciones para empresas de todo el mundo, aprovechando sus centros de diseño de gestión y soluciones de SAP, propiedad intelectual y soluciones preconfiguradas a lo largo de todo el ciclo de vida de los servicios. Capgemini es un socio de SAP y trabaja en la innovación de soluciones con la empresa y con los clientes. Se centra en prestar servicios integrales de SAP a lo largo de toda su vida útil: justificación económica, plan viable de generación rápida de valor, arquitectura resistente, servicio completo e innovación"*.

Entre los puntos fuertes que destacan las evaluaciones de IDC MarketScape están:

- **Evaluación de proveedores de 2020 en servicios de última generación de implementación de SAP, a nivel mundial:** "Los compradores valoran con muy buena nota a Capgemini por su capacidad para cumplir los plazos de los proyectos y para manejar los cambios en el alcance de estos, además de por proporcionar los recursos de alta calidad adecuados para los proyectos de SAP. De forma similar, IDC valora la estrategia de Capgemini relacionada con los procesos de entrega y la de alianza de canales".
- **Evaluación de proveedores de 2020 en servicios de implementación de SAP, a nivel mundial:** "Los compradores pusieron muy buena nota a Capgemini por la comunicación del valor de sus servicios o soluciones y metodologías o herramientas de entrega que consume el cliente. IDC también tiene un alto concepto de Capgemini desde el punto de vista de su estrategia de crecimiento y de modelo de precios".

Olivier Sévillia, CEO de la Unidad Estratégica de Negocio Europa de Capgemini y miembro del Comité Ejecutivo del Grupo, ha comentado: *"Nos complace el reconocimiento como Líder por parte de IDC MarketScape en dos de las evaluaciones de proveedores de 2020. Nuestro personal experto en SAP de todo el mundo colabora para trabajar estrechamente con los clientes y aprovechar al máximo la tecnología SAP a lo largo de su proceso de transformación. Al centrarnos en sectores y necesidades específicos, somos capaces de ayudarles a potenciar el valor y los resultados"*.

¹ Fuente: IDC MarketScape: Worldwide SAP Next-Generation Implementation Services 2020 Vendor Assessment, Doc #US46141520, Junio de 2020

² Fuente: IDC MarketScape: Worldwide SAP Implementation Services 2020 Vendor Assessment, Doc #US45354920, Junio de 2020



Ali Zaidi, director de Investigación de IDC, apunta: "Capgemini es un socio internacional de SAP desde hace mucho tiempo y está a la vanguardia de la prestación de servicios SAP que satisfacen las necesidades de los clientes. Ofrece la experiencia global que las empresas necesitan para garantizar que sus proyectos de SAP, migraciones y recorrido de transformación digital materialicen el valor y los resultados marcados para sus negocios".

Para descargar una copia del informe IDC MarketScape: Worldwide SAP Next-Generation Implementation Services, haga clic [aquí](#).

Sobre IDC MarketScape

El modelo de evaluación de proveedores IDC MarketScape está diseñado para proporcionar una visión de conjunto de la aptitud competitiva de los proveedores de TIC (tecnologías de la información y la comunicación) en un mercado concreto. La metodología de investigación utiliza una rigurosa metodología de puntuación basada en criterios tanto cualitativos como cuantitativos que dan como resultado una muestra gráfica única de la posición de cada proveedor en un determinado mercado. IDC MarketScape ofrece un marco claro en el que la oferta de productos y servicios, capacidades y estrategias, así como los factores de éxito en el mercado actual y futuro de proveedores de TI y telecomunicaciones pueden compararse significativamente. El marco también proporciona a la parte compradora de tecnología en una evaluación de 360º de las capacidades y debilidades del conjunto de proveedores actuales y potenciales.

Acerca de Capgemini

Un líder global en servicios de consultoría, transformación digital, tecnología e ingeniería. Grupo Capgemini está a la vanguardia de la innovación para abordar la diversidad de oportunidades que tienen sus empresas clientes en el dinámico entorno de las plataformas, la nube y lo digital. Respaldada por una sólida trayectoria de más de 50 años y una dilatada experiencia multisectorial, Capgemini ayuda a las compañías a alcanzar sus objetivos de negocio mediante una amplia gama de servicios que cubre desde la estrategia, hasta las operaciones. Capgemini actúa bajo la firme convicción de que el valor de negocio de la tecnología se genera y desarrolla a través de las personas. Se trata de una compañía multicultural de 270.000 profesionales, presente en casi 50 países y, junto con Altran, en 2019, el grupo registró unos ingresos mundiales combinados de 17.000 millones de euros.

Más información en www.capgemini.com/es-es/

People matter, results count